



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
CURSO DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO
MULTIMÍDIA

JENNIFER MELISSA DOS SANTOS MOUTINHO LOBATO
TAMIRES RESCINHO

Magia Negra, Música e Vídeo: Criação de um videoclipe para a artista independente Negah Ysa.

Belém - PA 2025

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
CURSO DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO
MULTIMÍDIA

JENNIFER MELISSA DOS SANTOS MOUTINHO LOBATO
TAMIRES RESCINHO

Magia Negra, Música e Vídeo: Criação de um videoclipe para a artista independente Negah Ysa.

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Faculdade de Artes Visuais da Universidade Federal do Pará como requisito para a obtenção do grau em Tecnólogo em Produção Multimídia.

Orientador: Prof. Me. Bruno Monte de Assis.

Belém - PA 2025

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD
Biblioteca Universitária da ETDUFPA-Belém-PA**

- L796d Lobato, Jennifer Melissa dos Santos Moutinho
Magia Negra, Música e Vídeo: Criação de um videoclipe para a artista independente Negah Ysa / Jennifer Melissa dos Santos Moutinho Lobato [e] Tamires Rescinho. 2025.
187 f.
Orientador: Prof. Me. Bruno Monte de Assis
Trabalho de Curso - Memorial (Graduação) – Universidade Federal do Pará, Faculdade de Artes Visuais, Curso de Tecnologia em Produção Multimídia, Belém, 2025.
1. Recursos audiovisuais. 2. Criação (Literária, artística etc.). 3. Videoclipe. I. Título.

CDD - 23. ed. 791.433

Elaborado por Rosemarie de Almeida Costa – CRB-2/726



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA ARTE
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
CURSO DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA

ATA DE AFERIÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Aos quatro (04) dias do mês de abril do ano de 2025, às dezessete (17) horas e zero (00) minutos, reuniu-se a Banca examinadora, composta pelos professores Bruno Monte de Assis, orientador e presidente, Cássio Tavernard e Rafaelle Rabelo membros, para a avaliação do Trabalho de Conclusão de Curso de autoria das alunas Jennifer Melissa dos Santos Moutinho Lobato e Tamires Rescinho intitulado "Magia Negra, Música e Vídeo: Criação de um videoclipe para a artista independente Negah Ysa". Após a apreciação do trabalho e da apresentação pública oral e expositiva, a banca promulga o seguinte resultado: O trabalho foi APROVADO com conceito EXLENTE. Com as seguintes observações SEGUIR AS ORIENTAÇÕES DA BANCA PARA A VERSÃO FINAL

e após constar, foi lavrada a presente Ata, que depois de lida e aprovada, foi assinada pelo presidente e demais membros da banca examinadora.

Belém, 04 de Abril de 2025.

Presidente (Orientador/a) Bruno Monte de Assis

Membro Rafaelle Rabelo

Membro Cássio Tavernard

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| AGRADECIMENTOS | 5 |
| RESUMO | 8 |
| 1. INTRODUÇÃO | 9 |
| 2. TEMA | 12 |
| 3. DELIMITAÇÃO DO TEMA | 13 |
| 4. PROBLEMA | 14 |
| 5. HIPÓTESE | 15 |
| 6. OBJETIVO GERAL | 16 |
| 7. OBJETIVO ESPECÍFICO | 17 |
| 8. JUSTIFICATIVA | 18 |
| 9. RETROSPECTIVA ACADÊMICA | 20 |
| 10. PROCESSO CRIATIVO | 24 |
| 10.1. DIREÇÃO POR TAMIRES RESCINHO | 24 |
| 10.2. DIREÇÃO DE MARKETING E DESIGN GRÁFICO POR JENNIFER MELISSA LOBATO | 25 |
| 11. METODOLOGIA | 27 |
| 12. PRÉ-PRODUÇÃO | 28 |
| 12.1 PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO | 28 |
| 12.2 POR DEPARTAMENTO | 28 |
| 12.2.1 <i>Direção</i> | 28 |
| 12.2.2 TRECHO DO ROTEIRO | 40 |
| 12.2.3 PRODUÇÃO | 44 |
| 12.2.4 DIREÇÃO DE ARTE | 47 |
| 12.2.5 DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA | 55 |
| 13. PRODUÇÃO | 59 |
| 13.1 FOTOGRAFIA E CENOGRAFIA | 59 |
| 14. PÓS-PRODUÇÃO | 64 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 15. | PLANEJAMENTO DE MARKETING | 66 |
| 15.1 | DIAGNÓSTICO E DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA | 66 |
| 15.2 | MEIOS DE DIFUSÃO DIGITAL | 66 |
| 15.3 | METODOLOGIA DE DIVULGAÇÃO | 66 |
| 15.4 | CALENDÁRIO EDITORIAL DE DIVULGAÇÃO | 67 |
| 15.5 | TÓPICOS DO CRONOGRAMA | 68 |
| 16. | DESIGN GRÁFICO E IDENTIDADE VISUAL | 69 |
| 16.1 | CONCEITO CRIATIVO | 69 |
| 16.2 | TOM DE VOZ E ESTÉTICA | 70 |
| 16.3 | PADRÃO VISUAL | 71 |
| <i>16.3.1</i> | <i>MoodBoard.....</i> | <i>71</i> |
| <i>16.3.2</i> | <i>Paleta de cores.....</i> | <i>72</i> |
| <i>16.3.3</i> | <i>Tipografias.....</i> | <i>73</i> |
| <i>16.4.</i> | <i>Banner Oficial e Materiais Promocionais.....</i> | <i>75</i> |
| 17. | CONCLUSÃO | 77 |
| 18. | REFERÊNCIAS | 78 |

AGRADECIMENTOS

Por Tamires Rescinho.

Para meus queridos companheiros de viagem, gostaria de fazer um agradecimento especial a cada um de vocês. Esta trajetória foi extremamente significativa para minha vida pessoal e profissional. Ao decidir me dedicar a uma nova graduação com alma e corpo, vivenciei grandes aprendizados, amadurecimento e diversas dificuldades, que felizmente consegui superar.

Agradeço, em especial, à minha irmã, que sempre me apoiou em todas as minhas decisões, das mais simples às mais desafiadoras. Você esteve ao meu lado nos momentos mais escuros e também nos mais iluminados. Graças a você, cheguei onde estou. Muito obrigada, Anne Rescinho.

Também quero agradecer à minha mãe, que sempre me mostrou que a educação pode ser transformadora e que nunca é tarde para começar. Você é minha inspiração e meu pilar, meu farol em meio às dificuldades, trazendo luz para minha vida e guiando-me para um porto seguro.

Meu companheiro André merece um agradecimento especial por todo apoio durante este projeto. Desde a pré-produção até a finalização, você esteve ao meu lado como modelo, cinegrafista e meu crítico de cinema favorito. Seus conselhos e seu olhar artístico único me guiaram por todo esse processo, aquecendo meu coração e segurando firme minha mão. Amo muito você!

Ao meu mentor na fotografia e no audiovisual, Moyses, sou grata pela amizade que proporcionou momentos únicos e grandes aprendizados. Você sempre esteve disposto a apoiar minhas ideias e oferecer sua mão amiga quando precisei. Sempre será um professor admirável para mim e um mentor inesquecível. Muito obrigada!

Não posso deixar de agradecer às amigas que fiz na faculdade, educadoras fantásticas cujos conselhos e conversas iluminaram meus dias. Rafaelle, sua dedicação como profissional me inspira e sempre inspirará. Suas aulas permanecerão guardadas na minha memória. Agradeço também à minha amiga pessoal, Suelen, que tantas vezes me ouviu desabafar sobre as dificuldades, os desafios e os momentos maravilhosos que vivi na faculdade. Você foi uma confidente e uma amiga que me mostrou que dedicação e paixão podem nos levar longe. Muito obrigada!

Por fim, mas não menos importante, minha amiga e colega de TCC, Melissa, ou Mel para os íntimos. Você tornou as noites mais agradáveis e as experiências mais enriquecedoras. Seu olhar afiado e sua alma amiga foram fundamentais para mim. Obrigada, minha pequena!

Aos meus amigos Lana e Carlos, sou imensamente grata por abrirem as portas de sua casa para que este videoclipe pudesse existir. Vocês são um casal maravilhoso e amigos queridos, sempre prontos para ajudar. Amo muito vocês!

Todas essas experiências me marcaram profundamente e deixaram uma parte de si em mim.

Para encerrar, deixo um trecho de minha poetisa querida, Cecília Meireles, que tanto fala sobre as dores que marcam a vida, mas que também nos lembra de como é possível enxergar a felicidade nas pequenas coisas:

“Tudo está certo, no seu lugar, cumprindo o seu destino. E eu me sinto completamente feliz. Mas, quando falo dessas pequenas felicidades certas, que estão diante de cada janela, uns dizem que essas coisas não existem, outros que só existem diante das minhas janelas, e outros, finalmente, que é preciso aprender a olhar, para poder vê-las assim.”

Por Melissa Moutinho.

A todos que estão compartilhando do mesmo momento, gostaria de dizer parabéns. E apenas agradecer por terem feito parte de uma jornada tão importante na minha vida.

Agradeço imensamente a minha mãe, Michelly Santos, que esteve comigo em todos os momentos desde o dia em que eu passei. Você sempre foi e sempre será minha maior inspiração, não é à toa que eu estou me formando na universidade que passei boa parte da minha infância. Obrigada por topar comigo todas as minhas ideias e principalmente me apoiar até o último minuto, se eu cheguei aqui confiante de mim mesma, devo à senhora.

Devo realizar um agradecimento especial a minha avó, Josenilta Moutinho, que sempre me incentivou a estudar e mostrou que devemos sempre buscar desenvolvimento e nunca ficar estagnados. Obrigada vó, a senhora também é um grande exemplo de mulher para mim.

Agradeço também a minha tia Islaine e seu marido Hélio pelo apoio na volta para casa durante altas horas da noite após as aulas e os cuidados que me são concedidos. Obrigada aos dois.

Ao meu namorado Paulo Gabriel, que desde que eu contei no cursinho o curso que queria fazer, me apoiou também e incentivou muito. Agradeço pelo apoio que sempre tive durante meus trabalhos de faculdade, as conversas que me levaram a evoluir e por sempre estar comigo incentivando a continuar e dar o meu melhor.

Ao meu primeiro instrutor de audiovisual, Moyses, agradeço por passar seu conhecimento com tanta calma e paciência, você foi essencial nos meus caminhos na fotografia.

Quanto mais “cricri” o mentor, mais profissional o aluno fica, hoje agradeço as aulas e conselhos prestados durante todos esses anos.

Se algum dia pensei em me tornar professora, Rafaelle Rabello foi a mulher que me inspirou. Seu jeito cativante de ensinar, sua vibração quando os projetos dão certo e seus conselhos foram essenciais para eu chegar até esse momento. Obrigada, Rafa.

Tamires, seu projeto é belíssimo. Sou grata por fazer parte junto com você desse momento tão importante. Você deixou de ser uma colega de faculdade e se tornou uma amiga para a vida, obrigada

por desde literalmente o meu primeiro dia estar comigo nessa jornada. Não poderia esperar menos do que nós duas juntas nesse projeto. As noites são menos escuras com você, e o peso sempre fica mais leve. Obrigada, minha amiga!

Gostaria de agradecer também a todos os professores que tiveram contato comigo durante esses anos. Cada um dos senhores me ensinou algo que tenho certeza que levarei para a vida. Obrigada.

Todos vocês possuem uma marca na minha jornada. Agradeço imensamente a todos que colaboraram de alguma forma, cuidaram de mim, e me incentivaram. Esse processo seria extremamente difícil sem vocês. Obrigada por tornarem tudo mais leve.

Por último, mas tão importante quanto todos, agradeço a minha espiritualidade, por ter me direcionado ao lugar certo, na hora certa, com as pessoas certas. Axé!

RESUMO

Este trabalho propõe a criação do videoclipe da música "Magia Negra" integrante do single Melanina Queen, para a cantora e artista independente Negah Ysa. Após uma análise de caso, houve-se a necessidade de produzir um material audiovisual que amplie sua visibilidade, auxilie na divulgação do seu trabalho e aumente seu alcance.

O projeto busca criar uma peça audiovisual para destacar o talento e a identidade da artista, promovendo uma conexão mais forte com o público. A iniciativa pretende aumentar o alcance de Negah Ysa, contribuindo para a consolidação de sua carreira independente no cenário musical. Em síntese, o videoclipe será uma ferramenta estratégica para impulsionar sua presença e valorização dentro do mercado regional.

Após a criação e produção do videoclipe, será realizado um planejamento estratégico de marketing para que o vídeo possa circular em diferentes redes de difusão, possibilitando que o produto audiovisual contribua para aumentar a visibilidade da cantora.

Isto posto, percebe-se a importância da criação de peças audiovisuais dentro do mercado de pequenos artistas regionais. Dessa forma, mesmo com pouco orçamento, foi provado que é possível realizar uma produção criativa e de caráter mercadológico para difusão de trabalhos como o da cantora Negah Ysa.

1. INTRODUÇÃO

O videoclipe é uma forma de expressão artística que combina música e imagem em um formato audiovisual. Sua história remonta ao início do século XX, mas ganhou destaque significativo a partir das décadas de 1980 e 1990. Considerado por (Caldas 2013) a era do ouro para o gênero, existia uma grande quantidade de produções do videoclipe como peça promocional, usada pela indústria fonográfica.

Antes do surgimento da era do videoclipe, os artistas dependiam principalmente de apresentações ao vivo, programas de variedades e filmes para promover suas músicas. Mas em 1981 surgiu a explosão do canal de televisão MTV, que revolucionou a indústria musical, proporcionando uma plataforma dedicada à exibição de vídeos 24 horas por dia. Isso levou a uma era de ouro para o videoclipe, com artistas como Michael Jackson com a música ("*Thriller*") dirigido por John Landis, e os clipes da Madonna, dirigidos por Mary Lambert, transformando esses vídeos em eventos culturais e grandes *Blockbuster*.

A música popular também é influenciada pelo espetáculo uma vez que a televisão vídeo-musical (MTV) se tornou a principal provedora de música, transformando o espetáculo no centro da produção e da distribuição musical. (Kellner, 2004, p.10)

O videoclipe continuou a ser uma ferramenta vital para a promoção de músicas, mas a internet começou a desempenhar um papel significativo com o surgimento do *YouTube* e outras plataformas de compartilhamento de vídeos. Resultando em uma maior diversidade de estilos e orçamentos empregados nesse gênero audiovisual, indo desde produções cinematográficas até vídeos caseiros.

Sucintamente, podemos dizer que em sua história, o videoclipe modificou-se de uma ferramenta majoritariamente publicitária produzida por grandes gravadoras, para produções mais simples, se tornando uma forma de arte independente, influenciando a cultura popular e trazendo uma importância única para o início de carreira para qualquer artista independente.

Um artista independente refere-se a um músico, escritor, ou qualquer profissional do campo artístico que opera de forma autônoma, fora dos principais canais de produção e distribuição da indústria tradicional. Essa independência pode abranger vários aspectos da carreira do artista, incluindo a produção, promoção e distribuição de seu trabalho.

Artistas independentes têm controle direto sobre todo processo de produção de sua arte, gravam, editam e dirigem de forma autônoma, na maioria das vezes esses artistas não

possuem reconhecimento ou orçamento para produzir suas obras com uma equipe profissional. (De Marchi, L 2008) Relata que com as novas ferramentas tecnológicas, como o sistema monetário internacional, a internet e a virtualização dos suportes sonoros, os independentes estão atingindo diretamente seu público-alvo, sem a necessidade das complexas negociações com atravessadores, como as lojas de discos.

Os artistas independentes muitas vezes contam com canais de distribuição próprios e alternativos, como plataformas digitais, sites, shows ao vivo e redes sociais para levar sua arte ao público. (De Marchi, L 2008) Afirma “como os atuais serviços de distribuição on-line são oferecidos por empresas de informática, a necessidade de relações com as grandes gravadoras para fazerem os produtos alcançarem o mercado consumidor diminui significativamente.”

Neste cenário, possuem uma vantagem de construir uma relação mais próxima com seus fãs através das redes sociais e interações diretas em shows, podendo receber feedback imediato e construir uma base de fãs leais.

Embora a independência artística ofereça vantagens significativas, também pode implicar em desafios, como a necessidade de lidar com responsabilidades comerciais e logísticas que normalmente seriam exercidas por grandes empresas do setor. Contudo, para muitos artistas, a autonomia e a oportunidade gerenciadas de seguir suas visões criativas compensam esses desafios.

Layssa Daora, conhecida como Negah Yza, é uma dessas artistas independentes que sozinha busca seu reconhecimento através de sua música. Nascida e criada na periferia da Pedreira, em Belém-PA, cresceu em um lar com uma grande influência musical, desde sua infância gostava de escrever poesias e compor pequenas canções, seu talento foi sendo desenvolvido desde pequena, na sua adolescência passou a frequentar batalhas de rimas, na qual se dedicava para aperfeiçoar suas habilidades no *HIP HOP*.

Depois de certos anos nessa área, se dedicou para entrar na carreira de cantora profissional, seu gosto pelos gêneros musicais Rap Melódico/R&B ajudaram a Nega Yza a encontrar sua vocação e seu estilo na música. Já se encontram 3 músicas e um *single* com mais 5 músicas, totalizando 8 músicas lançadas e disponibilizadas nas plataformas digitais *Youtube* e *Spotify*, sendo apenas 3 com videoclipes disponíveis.

Com uma musicalidade envolvente e sensualidade nas letras, a cantora chamou nossa atenção em uma pesquisa realizada na plataforma *Youtube*, quando pesquisamos artistas autorais e independentes no cenário musical de Belém. Nossa escolha baseou-se em influências musicais que ambas compartilhamos, como o gosto por Rap Nacional com uma pegada

Pop/Soul com letras marcantes e o uso do regionalizmos de forma não explícita, além da decisão que ambos tomamos em procurar e produzir uma artista feminina, buscando trazer mais representatividade em obras audiovisuais produzidas e compostas por mulheres.

2. TEMA

Magia Negra, Música e Vídeo: Criação de um videoclipe para a artista independente Negah Ysa.

3. DELIMITAÇÃO DO TEMA

Criação audiovisual em formato de videoclipe da música autoral Magia Negra, da cantora e artista Negah Yza.

4. PROBLEMA

O objeto deste trabalho é a produção do videoclipe da cantora e artista Negah Ysa, com foco na faixa intitulada Magia Negra do single Melanina Quenn, disponível nas plataformas *Youtube* e *Spotify*. Contando com três músicas, e nenhum produto audiovisual referente às músicas produzidas, sentiu-se a necessidade da criação de um videoclipe, nesse sentido questiona-se: Como contribuir para uma maior visibilidade da produção independente da cantora Negah Ysa.

5. HIPÓTESE

Produzir um videoclipe da cantora independente Negah Ysa, auxiliando assim, para maiores possibilidades que o produto audiovisual possa circular em diferentes redes e conseqüentemente contribuindo para a maior visibilidade da artista.

6. OBJETIVO GERAL

Produzir um videoclipe de uma artista independente e aumentar o alcance e o reconhecimento de sua produção.

7. OBJETIVO ESPECÍFICO

Pré-produção:

- Criar um planejamento com datas e prazos para a elaboração do clipe
- Fazer pesquisas sobre produção audiovisual com ênfase em videoclipe
- Listar orçamentos que serão necessários para a produção
- Construir um roteiro (*storytelling*)
- Selecionar cenário, figurino, temática, atores
- Contratar equipe e equipamento externos

Produção:

- Fazer testes de equipamentos
- Fazer as gravações do videoclipe
- Gravar cortes de *making off* da produção do clipe

Pós-produção:

- Analisar e escolher os cortes para o videoclipe
- Edição do vídeo

Planejamento de marketing:

- Realizar o diagnóstico e a definição da estratégia de comunicação baseada em narrativa transmídia
- Definir os métodos e meios para difusão
- Definir prazos e datas para o lançamento do clipe
- Elaborar um calendário editorial de fácil entendimento
- Produzir materiais audiovisuais de divulgação do pré-lançamento

Design Gráfico e Tom de voz

- Definir uma estética para o desenvolvimento das peças gráficas
- Criar e desenvolver um tom de voz para comunicação digital
- Elaborar padrões a partir de elementos gráficos
- Criar e desenvolver peças gráficas para usos digitais e impressos

8. JUSTIFICATIVA

Na era das tecnologias digitais, a produção de videoclipes tornou-se uma peça fundamental para expressão artística e para promoção de músicas. A facilidade de publicação em plataformas digitais, como *Youtube*, abre espaços para artistas independentes criarem seus próprios videoclipes, compartilhando músicas autorais de forma significativa sem depender de grandes gravadoras.

A facilidade em produzir e consumir produtos musicais, unido com distribuição por meio das redes sociais, torna possível uma mercadoria cada vez mais acessível (Souza e Pajeú, 2018), aproximando o artista de seu público e abrindo oportunidades de gerar engajamento com um público que inicialmente não são os seus. Para (Freitas e Covaleski 2020), o videoclipe ganhou proporções ilimitadas dentro da internet, dado a conectividade espontânea entre artista e público, facilitando a disseminação das obras em qualquer ambiente do ciberespaço, desse modo, a divulgação em redes sociais tornou-se algo rentável, onde o videoclipe se torna um instrumento obrigatório para a promoção dos envolvidos.

Com a necessidade de produtos circulando em redes sociais para promover a música e a imagem do artista, o videoclipe se torna a peça mais fundamental de tal promoção, uma vez que vincula os dois (som e imagem). (Caldas 2013) expressa que o videoclipe se torna indissolúvel da música, uma vez que imagem e música são interdependentes “até porque ela necessariamente o precede” (apud Holzbach, 2010 p.8).

Um exemplo de consolidação de artista no mercado musical brasileiro e internacional é a cantora Annita, que aos longos dos anos tem a altos investimentos em produções de videoclipe e peças audiovisuais, desenvolvidas para se tornarem inovadoras e atrativas, projetando-se quase que de maneira publicitária para os indivíduos (Freitas e Covaleski, 2020 citando Soares ,2013).

Para além, das grandes gravadoras e produtoras, o sucesso de um videoclipe pode ser consequência de uma carreira independente, sem depender da estrutura de uma gravadora. Um exemplo que podemos usar é a ascensão da cantora Mc Lomas, que eclodiu resultando de um videoclipe caseiro na plataforma *Youtube* que viralizou e virou *hit* no carnaval de 2018.

o videoclipe continua sendo a principal estratégia na carreira musical da Mc Loma, dado que até então a cantora não investiu em álbuns, sendo as produções audiovisuais responsáveis pela disseminação dos singles.” ((Freitas e Covaleski, 2020 p.6)

Em suma, podemos dizer que o videoclipe é o caminho necessário para que artistas independentes possam ter a possibilidade de crescimento de carreira, uma vez que as mídias

sociais, primordialmente o *Youtube* possibilita a quebra de barreiras orçamentárias, culturais e globais. “Ele se conecta às redes sociais e culturais que o cercam, e usuários integrados a essas redes movem seu conteúdo e suas identidades para dentro e para fora de vários sites” (Burgess; Green. 2009)

9. RETROSPECTIVA ACADÊMICA

Tamires Rescinho:

Quando iniciei o curso de Produção Multimídia na UFPA, em 2022, não imaginava o quanto essa trajetória me proporcionaria experiências tão diversas e enriquecedoras no audiovisual e na fotografia. Logo no início, tive a oportunidade de ser voluntária na Incubadora de Linguagens Digitais (ILD), onde participei da produção de vídeos como forma de aprendizado e prática.

Ao mesmo tempo, ingressei como voluntária no setor de gestão de equipamentos da Faculdade de Artes Visuais, o que me permitiu ter contato direto com a parte técnica da produção audiovisual. Também atuei no estúdio de cinema da faculdade, auxiliando diferentes produções e aprendendo mais sobre o funcionamento desse ambiente.

Com o tempo, fui me aprofundando ainda mais e, posteriormente, me tornei bolsista da ILD. Esse foi um passo importante na minha formação, pois me proporcionou um aprendizado prático mais intenso. Em seguida, entrei no estágio do Telessaúde UFPA, onde trabalhei com design gráfico e audiovisual, produzindo e editando vídeos autoinstrucionais para os cursos do programa.

Mais adiante, ampliei minha experiência na área de comunicação ao estagiar na SEGUP (Secretaria de Segurança Pública), atuando como designer e social media. Paralelamente a essas experiências, participei de diversos projetos audiovisuais em diferentes funções, como assistente de fotografia, operadora de câmera e assistente de som. Além disso, participei da animação como diretora de fotografia e assistente de efeitos visuais, Baile de Miriti, dirigido por Emily Cristina, com incentivo do Edital Paulo Gustavo, um projeto que marcou meu percurso acadêmico e profissional.

Mas foi na fotografia que realmente encontrei minha paixão. As oficinas da ILD e as experiências como voluntária me ensinaram a parte técnica da fotografia, e esse conhecimento despertou minha criatividade de forma única. Comecei fotografando amigos e colegas da faculdade, explorando retratos, fotos experimentais e conceituais. Com o tempo, essa paixão se expandiu para registros de formaturas na Faculdade de Artes Visuais, além de ensaios profissionais para formandos. Essas oportunidades só foram possíveis graças às portas que a

faculdade me abriu, permitindo que eu desenvolvesse um olhar mais apurado e autoral dentro da fotografia.

Toda essa trajetória me levou a conquistar algo que sempre quis: produzir uma obra audiovisual completa, no caso, um videoclipe. Antes mesmo de entrar no curso, eu já tinha o desejo de criar um, pois sempre fui fascinada por videoclipes de diferentes estilos musicais. Tenho uma fixação em assistir a produções desse tipo e, ao longo dos anos, fui absorvendo referências que influenciaram diretamente minha estética e minha forma de pensar a direção de arte.

No caso do videoclipe *Magia Negra*, minha maior influência veio das produções de K-pop e da música ocidental. Sempre me chamou a atenção como os videoclipes desse gênero traduzem visualmente a sonoridade de formas diversas, e, principalmente, como as cores são usadas para contar histórias. Trouxe essa referência para a minha produção, reinterpretando a paleta tradicionalmente usada na nossa região – que costuma contrapor vermelho e azul – e levando para um viés mais ocidental, com vermelho e verde.

Além do K-pop, que me inspira principalmente através de BTS (sou grande fã), também busquei referências em artistas como o cantor japonês Fujii Kaze. Já dentro do cenário nacional, os videoclipes de rap e trap foram uma grande influência, especialmente produções de N.I.N.A feat MC Luanna, Sant e BK. No pop, nomes como Jão e Anavitória também me inspiraram bastante. A atmosfera desses vídeos, com suas narrativas visuais e escolhas estéticas, sem dúvida foi essencial para a construção do meu próprio trabalho.

Todas essas conquistas só foram possíveis graças aos conhecimentos adquiridos ao longo do curso. E aqui, faço uma menção especial à professora Rafaelle Ribeiro Rabello, cuja dedicação e ensino foram fundamentais para minha evolução profissional e criativa. Sou muito grata por essa caminhada e por todas as oportunidades que surgiram nesse processo.

Melissa Moutinho:

Quando passei em Produção Multimídia em 2022, não esperava tornar isso meu trabalho e nem minha paixão. Antes de entrar no curso, sempre estive muito indecisa sobre o que iria fazer, porém entrar na Maior do Norte sempre foi um dos meus maiores sonhos. Tendo isso em vista, escolhi Multimídia pois sempre fui muito versátil com as expressões de arte.

Logo no início da faculdade estava muito ansiosa para saber o que poderia aprender ali dentro e busquei minha primeira experiência dentro da FAV, participei como voluntária no setor de equipamentos da faculdade de cinema e audiovisual da FAV, posso dizer que ali aprendi muito. Participava auxiliando os alunos e professores durante as aulas, e foi uma experiência muito importante pois lidei com administração e seus devidos cuidados em produções internas, além de adquirir conhecimentos técnicos sobre o uso de equipamentos.

Pouco tempo depois, ainda em 2022, fui voluntária na Incubadora de Linguagens Digitais (ILD). Devo dizer que essa experiência foi muito enriquecedora, aprendi na prática como cobrir eventos, e cuidados técnicos com cada tipo de produção externa. Ainda na ILD, descobri minha paixão pelo design e criação de identidades visuais.

Posteriormente me tornei bolsista do projeto Pesquisa e Documentação Museológica do Acervo de Artes Visuais do Espaço Cultural Casa das Onze Janelas, lá tive a oportunidade de conhecer um pouco da produção audiovisual e estratégias de marketing para divulgação desse tipo de projeto, além de ser uma jornada que fomentou meus conhecimentos sobre a importância e os cuidados com fotografias e vídeos de patrimônios culturais.

Com o passar do tempo, vi no design uma possibilidade de conhecer o mercado de trabalho ainda dentro da faculdade e trabalhei como autônoma na área de criação e desenvolvimento de Identidades Visuais.

Ainda em 2024, abracei a oportunidade de crescer profissionalmente e obtive a chance de trabalhar como Voluntária Civil na área de comunicação dentro do Centro Integrado de Atenção Psicossocial da Polícia Militar do Pará (CIAP - PMPA). Esta experiência nunca teria sido possível sem eu estar estudando comunicação, devo dizer que o centro me ensinou muito, principalmente sobre direção de produção e gestão de pessoas.

Em meio a toda essa estrada, chego ao final do curso com grande satisfação de estar em um projeto que reúne meus propósitos. Criar a estratégia de marketing e desenvolver a identidade visual, bem como participar da produção do videoclipe “Magia negra” tem sido um grande aprendizado. Se encaixa perfeitamente com os meus objetivos, considerando que o

projeto tem o propósito de auxiliar na carreira da cantora Negah Ysa. Viver essa experiência com a Tamires, tem sido incrível, assim como ver sua paixão pelo projeto.

Todas essas vivências eu devo a minha jornada no curso de Multimídia da Fav. Dessa forma, gostaria de realizar uma menção especial a Professora Sâmia Batista, que como orientadora de projeto e professora de design, me inspirou a buscar mais aprendizados sobre o design decolonial e suas funções no nosso território amazônico. Isso tudo me levou a descobrir uma grande paixão, não só me expresse através da criação de designs de identidades visuais, como nasceu um propósito dentro de mim, que através do meu trabalho eu consiga participar ativamente em projetos de desenvolvimento de identidades visuais para empreendedoras nortistas.

10. PROCESSO CRIATIVO

10.1. Direção por Tamires Rescinho:

A partir do momento que foi decidido a criação do videoclipe, da música Magia Negra, da artista Negah Ysa, os primeiros passos foram se aprofundar em estudos acerca da criação de um roteiro de videoclipe, onde cada parte da música com seu tempo de marcação foi estudado, a fim de criar uma narrativa visual que transcrevesse a música e o tom de forma assertiva e conceitual. Frases das músicas foram destacadas para que as cenas fossem criadas a partir da ideia principal de cada estrofe

Após a criação do roteiro, desenvolvi o storyboard para visualizar a trajetória do vídeo. Nesse processo, realizei pesquisas para definir o tom mais adequado ao videoclipe e a atmosfera que melhor representaria a essência do roteiro. A partir dessas definições, surgiram as primeiras ideias para o conceito de arte que comporia os cenários.

Cena por cena, gravei-me executando gestos e trajetórias, explorando diferentes ângulos e planos. Através dessas gravações, capturei a disposição dos movimentos que a artista realizaria no videoclipe, garantindo uma visão mais concreta do resultado final. Com base nessas cenas, estruturei o storyboard, detalhando cada enquadramento e sequência visual.

Com base nas definições acertadas a fotografia foi onde explorei mais a criatividade, com a intenção de aproximar de grandes produções estéticas, desde o princípio imagens cenas onde a iluminação fosse o ponto alto, ali mostraríamos que uma produção acadêmica, mesmo que pequena e com baixo orçamento, poderia alcançar o status de uma grande produção, onde o telespectador recebe o videoclipe como um produto autoral independente, mas de caráter mercadológico.

Para isso foi realizadas conversas com o diretor de fotografia, e feito por mim, estudos de iluminação com base nas ideias compartilhadas, como a iluminação poderia ser projetada, os ângulos e planos, através do programa *Set.a.light 3D*. Em paralelo a esse processo, realizei os estudos de direção de arte e utilizei maquete 3D para visualizar as cenas, além de utilizar recursos de scanner na locação do videoclipe.

O processo criativo é sempre um caminho de experimentação e descoberta. Cada etapa, desde a concepção das primeiras ideias até a materialização final, envolve testes, ajustes e novas perspectivas. É nessa construção contínua que a identidade do projeto se fortalece, permitindo que a visão inicial se transforme em algo autêntico e impactante.

10.2. Direção de Marketing e Design Gráfico por Jennifer Melissa Lobato:

Acompanhar o desenvolvimento da criação de roteiro, dos sets de filmagem e compreender a visão artística que a diretora queria transmitir a partir da direção de arte do videoclipe, foi essencial para que a minha criatividade começasse a aflorar. Após o processo de produção, durante a pós produção foi realizada uma reunião para definir o briefing e os critérios essenciais para o desenvolvimento da estratégia de marketing, design e tom de voz do projeto. A partir dessa reunião, implementei pesquisas para entender o funcionamento do marketing dentro do mundo dos videoclipes. Estudos foram realizados para conhecer mais sobre a origem desse processo, entender como o marketing se aplicaria, quais as funções desses projetos audiovisuais dentro da sociedade e do mercado de trabalho tanto para os artistas já consolidados, quanto para os que ainda estão em fase de crescimento e com o objetivo de desenvolver sua carreira.

Objetivando criar uma estratégia versátil que pudesse ser aplicada em diversas redes de difusão, fiz o diagnóstico para o planejamento estratégico, análises de público e pesquisas em diversas plataformas de como são realizados os lançamentos de músicas e videoclipes do mesmo gênero que “Magia Negra”. A partir daí, foram definidos métodos e meios para a criação e elaboração do calendário editorial, ao mesmo tempo, foram definidas as datas que melhor se aplicariam para publicar e divulgar videoclipes do gênero.

Criei um calendário editorial através da ferramenta “notion”, uma plataforma que me permite ter diversos tipos de visualizações, além de possuir várias funções que me permitem ter praticidade na hora de elaborar estratégias e manter a equipe atualizada sobre o processo das publicações. Isto posto, foi realizada uma pesquisa para entender melhor quais seriam os dias ideais para cada tipo de publicação e como elas seriam publicadas nas suas devidas plataformas de difusão.

Após a criação da estratégia de marketing, passei para o desenvolvimento da parte gráfica e definição do tom de voz. Busquei referências de imagens através do site Pinterest, e referências estéticas de aberturas e créditos de videoclipes através do youtube. Dessa forma, pude pensar e ver exatamente como são aplicadas as necessidades gráficas dentro de videoclipes do mesmo gênero da música “Magia Negra”.

Em seguida realizei uma pesquisa e seleção das tipografias que seriam utilizadas para o padrão visual, considerando que precisavam ter contraste, trazer magia e sensualidade. Após a escolha das tipografias, escolhi frames do videoclipe que trariam as imagens ideais para a

elaboração das peças gráficas de difusão. Além disso, selecionei imagens dos sets de filmagens para poder ter diversas possibilidades dentro dos padrões escolhidos. Dessa mesma forma, selecionei a paleta de cores com base na direção de arte do vídeo e as cores que foram conseguidas nas filmagens do videoclipe.

Destarte, pude finalmente começar a produzir e desenvolver as peças gráficas, que por utilizar diversas ferramentas na sua produção e também utilizar de diversas técnicas, me geraram grande aprendizado.

Até aqui o processo criativo foi uma experiência diferente de todas que já havia vivido, foi a definição para a minha compreensão de como devo realizar as produções em que estou envolvida. Posso dizer que com certeza meu trabalho elevou o nível mais uma vez e dessa forma pude concretizar a identidade visual do projeto.

11. METODOLOGIA

Pré-Produção: Para realização desta pré produção, serão inicialmente feitas pesquisas teóricas e bibliográficas relacionadas a produções audiovisuais para ser usado como base para a criação do videoclipe, será feito também uma pesquisa de campo para a escolha da locação e cenário para as gravações, a elaboração de um cronograma de filmagem, e aluguel de equipamentos externos para a produção. organização de cartas de autorização e contratação de equipe e locação, checagem e teste dos equipamentos 1 dia antes da inicialização das gravações. Produção: Após finalizado a etapa de pré-produção, será realizado as gravações do videoclipe, com dias agendados para gravações, checagem de todos os itens da decupagem de produção antes do dia da gravação, assim como verificar a necessidade de ordem do dia anteriormente às filmagens e no momento de saída da equipe para locação, verificar toda documentação necessária para uso das locações e uso de imagens, assim como autorizações administrativas, caso seja necessário. Assim, começa-se às filmagens das cenas, faz-se as gravações de *making off* e ao final, é feita desprodução, com devolução dos materiais usados na filmagem e limpeza e organização dos espaços que foram utilizados.

Pós-Produção: Logo após a conclusão das etapas acima, serão feitas separações das gravações para a edição e finalização do videoclipe, de modo simultâneo estão sendo concluídas os planejamentos para a divulgação da obra audiovisual que terá ênfase nas principais plataformas sociais de consumo, *youtube*, *instagram*, por meios de estratégias de planejamento de marketing.

12. PRÉ-PRODUÇÃO

A pré-produção foi essencial para garantir que todas as etapas seguintes fossem executadas de forma organizada e eficiente. Criamos um planejamento detalhado para definir prazos, orçamento, roteiro, equipe e demais aspectos técnicos e criativos do videoclipe.

12.1 Planejamento e organização

- Pesquisa sobre produção audiovisual com foco em videoclipes, buscando referências estéticas e narrativas que pudessem enriquecer o projeto.
- Elaboração de Fluxograma de Produção Audiovisual: Fases de preparação e organização, dividido por etapa, departamento e função.
- Seleção da Equipe e função

A equipa foi selecionada com base na especialidade e área de atuação de cada integrante. No setor audiovisual, Tamires Rescinho assumiu a produção, direção e roteiro, visto que esta é a sua principal área de atuação. Já a estratégia de marketing, divulgação, desenvolvimento e criação de arte e identidade visual gráfica ficou a cargo de Melissa Moutinho, alinhado ao seu interesse e especialização dentro do curso. A direção do projeto ficou sob responsabilidade de Tamires Rescinho, tendo Suelen Nino como primeira assistente de direção. A produção executiva e a produção geral também foram conduzidas por Tamires Rescinho, que assinou o roteiro. A direção de fotografia foi realizada por Moysés Cavalcante, com codireção de Tamires Rescinho e assistência de Mateus Felipe. A direção de arte também esteve sob a responsabilidade de Tamires Rescinho, enquanto o design gráfico e diagramação do memorial ficou a cargo de Melissa Moutinho. O figurino, assim como a edição e finalização, foram conduzidos por Tamires Rescinho. No elenco principal, participaram Anderson Thiago Pereira e Negah Ysa.

12.2 Por Departamento

12.2.1 Direção

- Roteiro

A construção do roteiro baseou-se em uma série de perguntas que serviram como guia para o seu desenvolvimento, através de perguntas estratégicas, houve a decupagem da letra da música, destacando pontos que pudessem ser representados visualmente. O processo serviu para

criação de uma estrutura coerente que constitui o storytelling. Ao total foram sete (7) perguntas que guiaram a primeira parte do desenvolvimento do roteiro.

01 - Sinopse: uma breve descrição da história do videoclipe.

Negah Ysa se prepara e segue em direção a um encontro romântico, com a noite marcada de sensualidade e desejo.

02 - A letra da música: é a base para a narrativa visual do videoclipe, destaque as principais ideias.

PRIMEIRA PARTE:

00:00 - 00:27

Hmm hmm Hmm
hmm Ooh ooh é
Hmm hmm Hmm
hmm Ooh ooh é

00:28 - 00:32

Negah Ysa na voz, é o rap feminino PA PA

00:33 - 00:41

**Você me olhar assim e vem dançar pra ti Oh baby
cê não sabe quanto que eu to afim**

00:42 - 00:48

Vem chegar mais pertin Sentir o
calor em mim Meu corpo
emana
noite é nossa vem num macetim

SEGUNDA PARTE:

00:49 - 01:01

Hoje eu sou toda sua, neném toda nua Nossos
corpos negros refletem a luz da lua Oh baby a luz
da lua

01:02 - 01:08

E nessa envolvência, eu finjo consciência o
clima ferve o peito gela
Nós junto é potência 01:09 -

01:15

Conexão Total encaixe
anormal
Até pro norte esse calor é sobrenatural

01:16 - 01:19

Você me liga eu vou Já to
chegando amor

01:20 - 01:22

Aperta o beck me espera Que
hoje eu to que to

TERCEIRA PARTE:

01:23 - 01:41

A noite é nossa, é preta Neném,
muita treta

**Os corpos vibram, isso é magia negra Somos
magia negras**

**Aqui é magia negra É
magia negra**

01:42 - 01:57

E a gente vai assim Hmmm
hmm ooh ooh ee Hmmm hmm
ooh ooh ee

03 - Descrição dos personagens: os personagens do videoclipe precisam ser descritos detalhadamente, incluindo suas características físicas e psicológicas.

Negah Ysa é uma mulher preta, com cabelos longos e crespos, com olhar sério e marcante, possui muita atitude e tem em si a confiança de uma mulher forte e resiliente capaz de superar tudo.

04 - Descrição dos locais: os locais onde o videoclipe será filmado também precisam ser descritos, incluindo a ambientação e os elementos que farão parte da cena.

Quarto / Sala / Corredor da UFPA ou Vila container / Coreto FAV ou maloca UFPA-
básico

05 - Lista de equipamentos: é importante incluir uma lista dos equipamentos que serão utilizados na filmagem, como câmeras, iluminação, microfones, entre outros.

Câmera Cânon / Sony Lente

24mm; 50mm; 85mm Bateria sony

Carregador de bateria Cartão

de memória Tripé de câmera

Softbox

Iluminação neutra, quente, vermelho, azul, verde e roxa Tripé de iluminação

06 - Ouça a música: O primeiro passo para criar um roteiro de videoclipe é ouvir a música com atenção. Tente identificar os pontos mais importantes da letra e os sentimentos que ela transmite.

Primeira parte:

Você me olhar assim e vem dançar pra ti Oh baby

cê não sabe quanto que eu to afim

Sensação:

Romance, sensualidade e conquista.

Segunda parte:

Conexão Total encaixe

anormal

Até pro norte esse calor é sobrenatural

Sensação:

Sexualidade, sensualidade, regionalismo

Terceira parte:

Os corpos vibram, isso é magia negra Somos
magia negras
Aqui é magia negra É magia
negra

Sensação:

Sensualidade, mistério, representatividade, poder, autoafirmação

07 - Defina o conceito: Com base na música, crie um conceito para o videoclipe. Pense em elementos visuais que possam ser utilizados para transmitir a mensagem da música e crie uma história em torno disso.

Conceito/ Fotografia:

Alto contraste

Cores vibrantes e saturadas Efeito

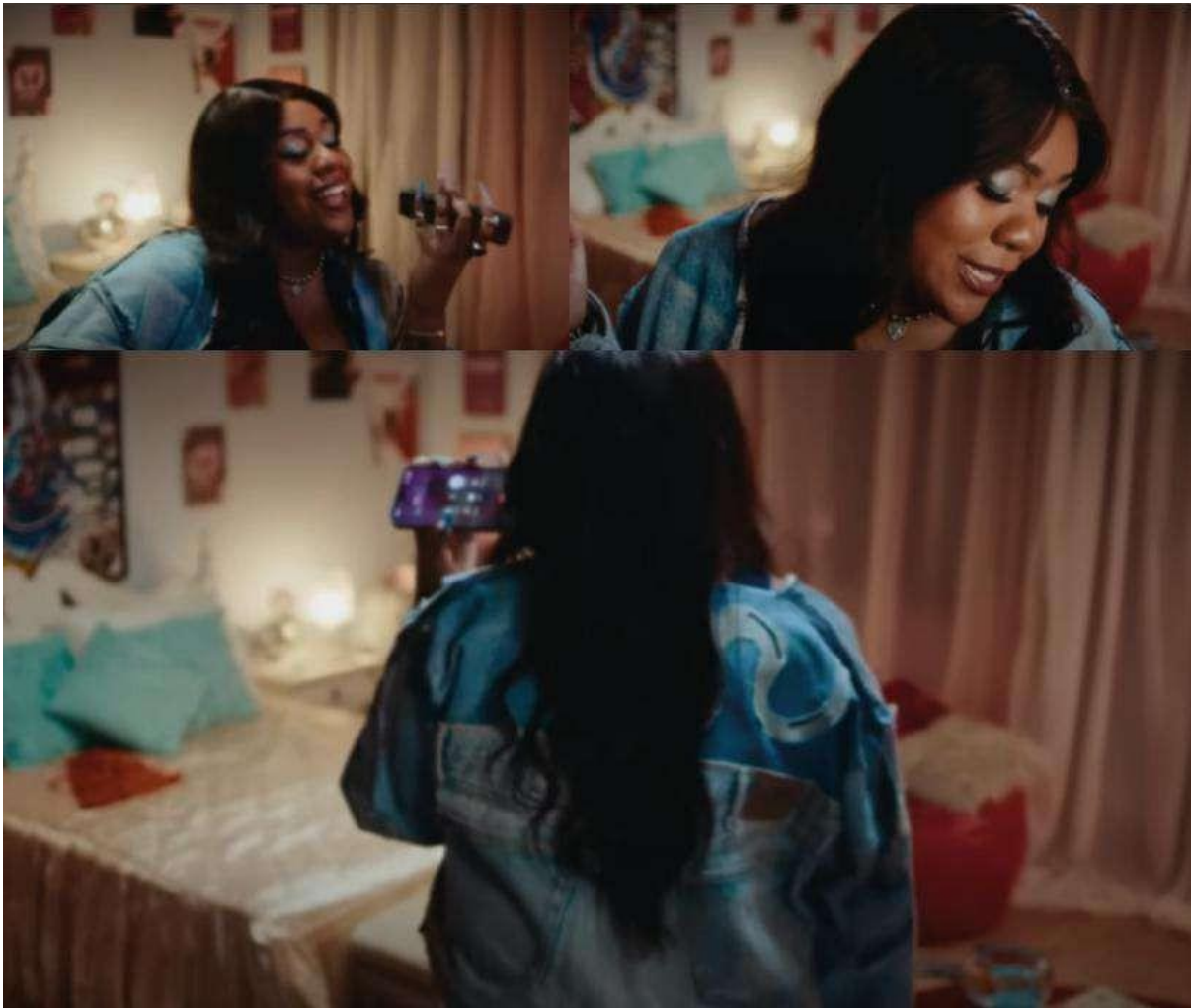
Bokeh

Nesse primeiro momento o roteiro começou a ser estruturado, o conceito e o tom foram definidos com base nas respostas acerca das perguntas realizadas, trazendo o papel de mulher forte, sensual e conquistando o que deseja, como “mágica”.

O segundo passo foi fazer uma pesquisa de referência visual, para unir o tom e o conceito, através de cores, composições, enquadramentos e iluminação.

Imagens de referência:

Figura 1 – Trechos do vídeo N.I.N.A & Mc Luanna - Karma (2024)



Fonte: Canal do Youtube. N.I.N.A & Mc Luanna - Karma (2024)

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=fHbTDIEKcLw> Acesso: 02/02/20025

Figura 2 – Trechos do vídeo N.I.N.A & Mc Luanna - Karma (2024)



Fonte: Canal do Youtube. N.I.N.A & Mc Luanna - Karma (2024)

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=fHbTDIEKcLw> Acesso: 02/02/2025

Figura 3 – Trechos do vídeo Baco Exu do Blues - 20 Ligações (2023)



Fonte: Canal do Youtube. BACO EXU DO BLUES (2023)

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=XGZZFrz7P4U> Acesso: 02/02/2023

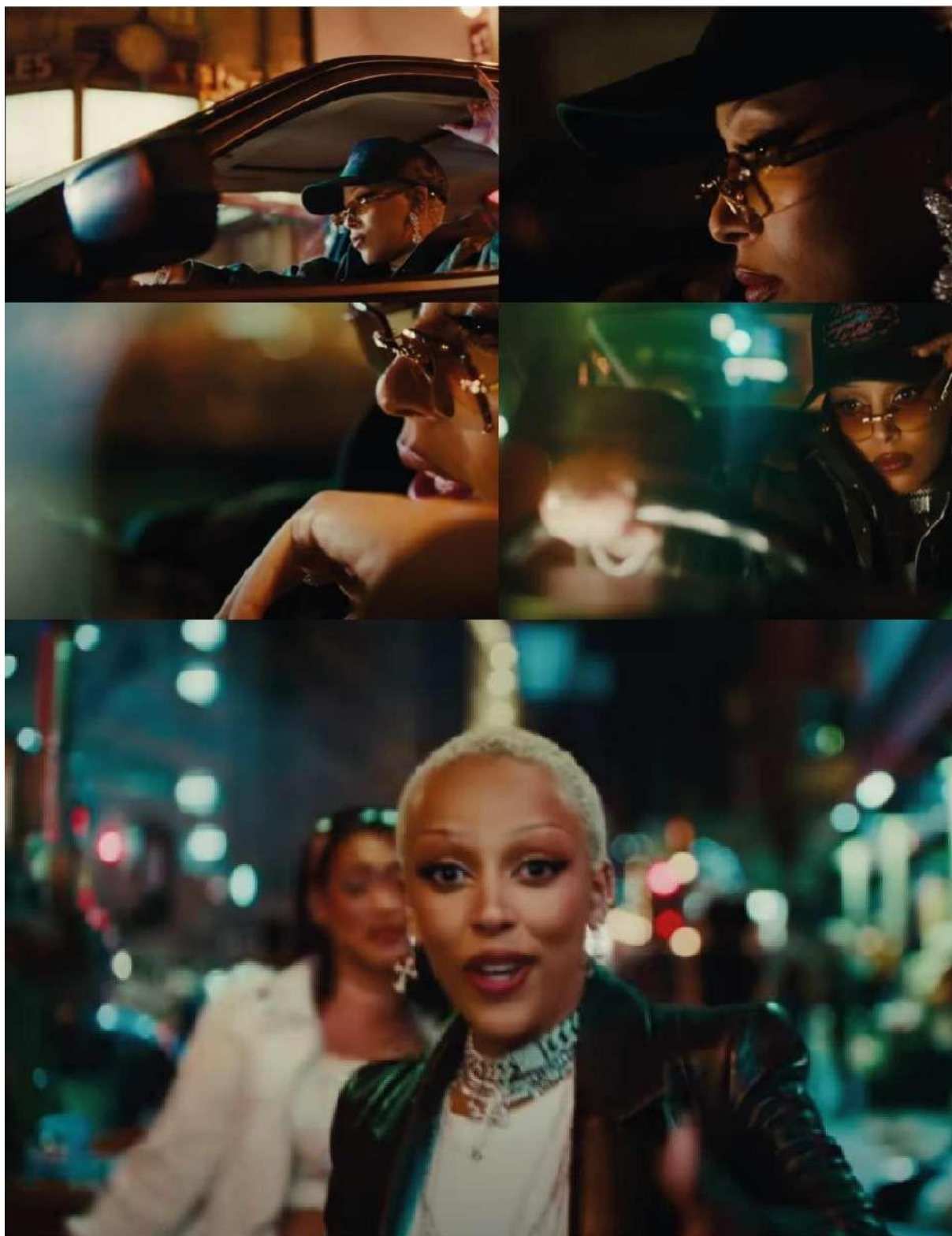
Figura 4 – Trechos do vídeo Ciara - Like A Boy (2010)



Fonte: Canal do Youtube. Ciara (2010)

Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=_HKH7Emy1SY Acesso: 02/02/20023

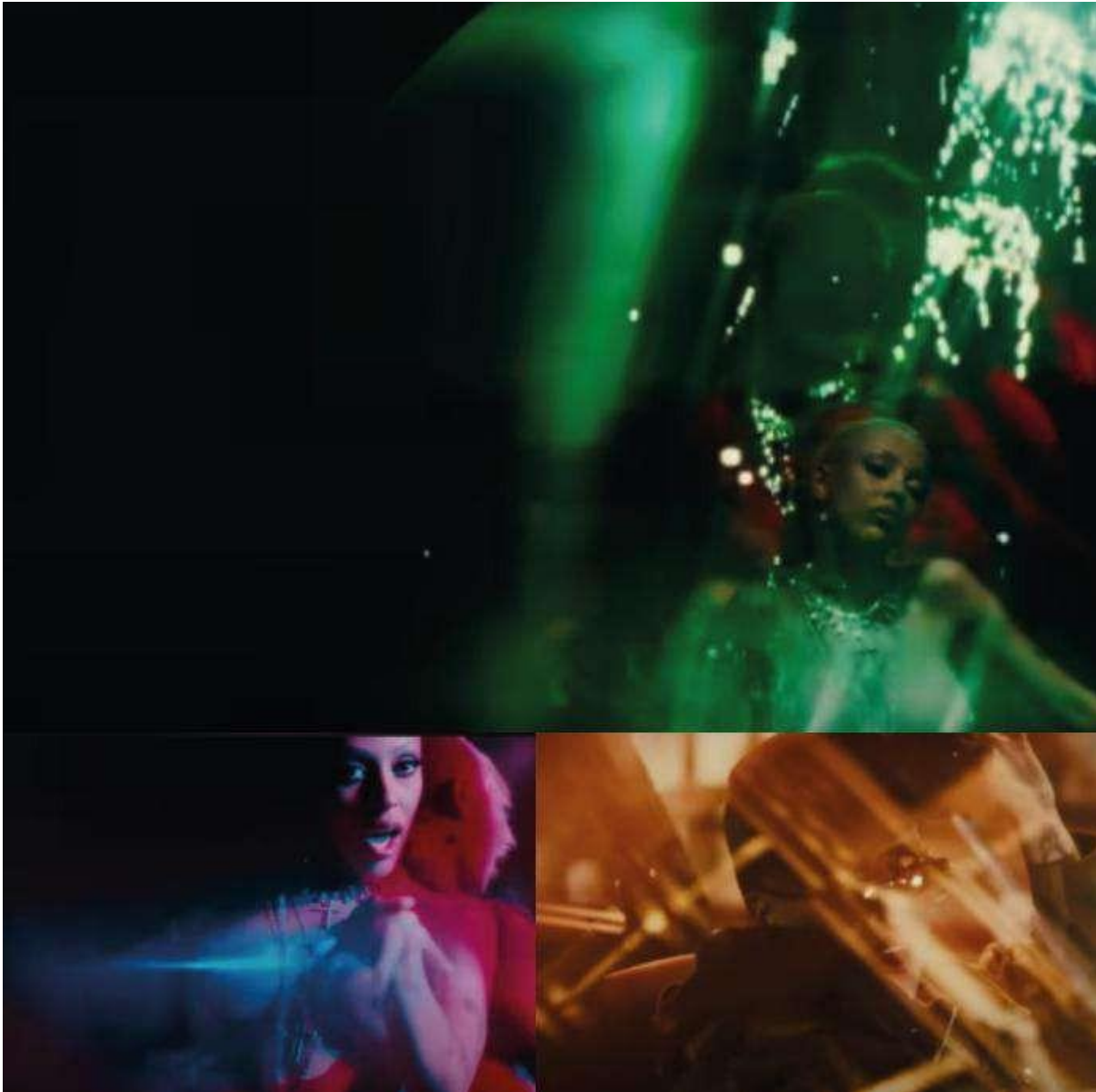
Figura 5 – Trechos do vídeo Doja Cat - Attention (2024)



Fonte: Canal do Youtube. Doja Cat (2024)

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=agXQQDasq0U> Acesso: 02/02/2023

Figura 6 – Trechos do vídeo Doja Cat - Attention (2024)



Fonte: Canal do Youtube. Doja Cat (2024)

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=agXQQDasq0U> Acesso: 02/02/2023

Através das imagens acima, foi possível criar um conceito com base em enquadramentos fechados, cores vibrantes, mix de iluminação e composição. A partir dessas referências o visual do videoclipe Magia Negra se consolidava no visual que iria adotar. Roteiro na íntegra, disponível nos anexos.

12.2.2 Trecho do roteiro:

CENA 2 (A). INT. QUARTO - NOITE

Em cima da mesinha encostada na parede, ver-se uma decoração formada por um livro aberto e em cima dele uma carta de tarô com a lua destacada, um vaso com plantas (jiboia), cristais espalhados pela mesa, um porta incenso e um suporte de incenso. Ainda na mesa encontra-se uma vela acesa, onde entra em cena a mão da ysa pegando um incenso do porta incenso e acendendo-o na vela, foco em detalhe no fogo da vela, com o fogo forte na ponta do incenso, ysa o leva até perto da boca e assopra com delicadeza. fade out e aparece em fade in as palavras “MAGIA NEGRA”

Tempo da música:

00:14 - 00:24

Hmm hmm Hmm hmm

Oooh ooh é Hmm

hmm Hmm hmm Oooh

ooh é 00:28 - 00:32

Negah Ysa na voz, é o rap

feminino PA

PA

- Storyboard

O storyboard foi desenvolvido como uma ferramenta essencial para visualizar a trajetória do videoclipe, garantindo que cada cena seguisse a narrativa planejada. Durante esse processo, foram realizadas gravações baseadas na técnica de rotoscopia. Inicialmente, produziu-se um vídeo experimental, no qual foram estudadas as poses, enquadramentos e ações que a protagonista deveria seguir.

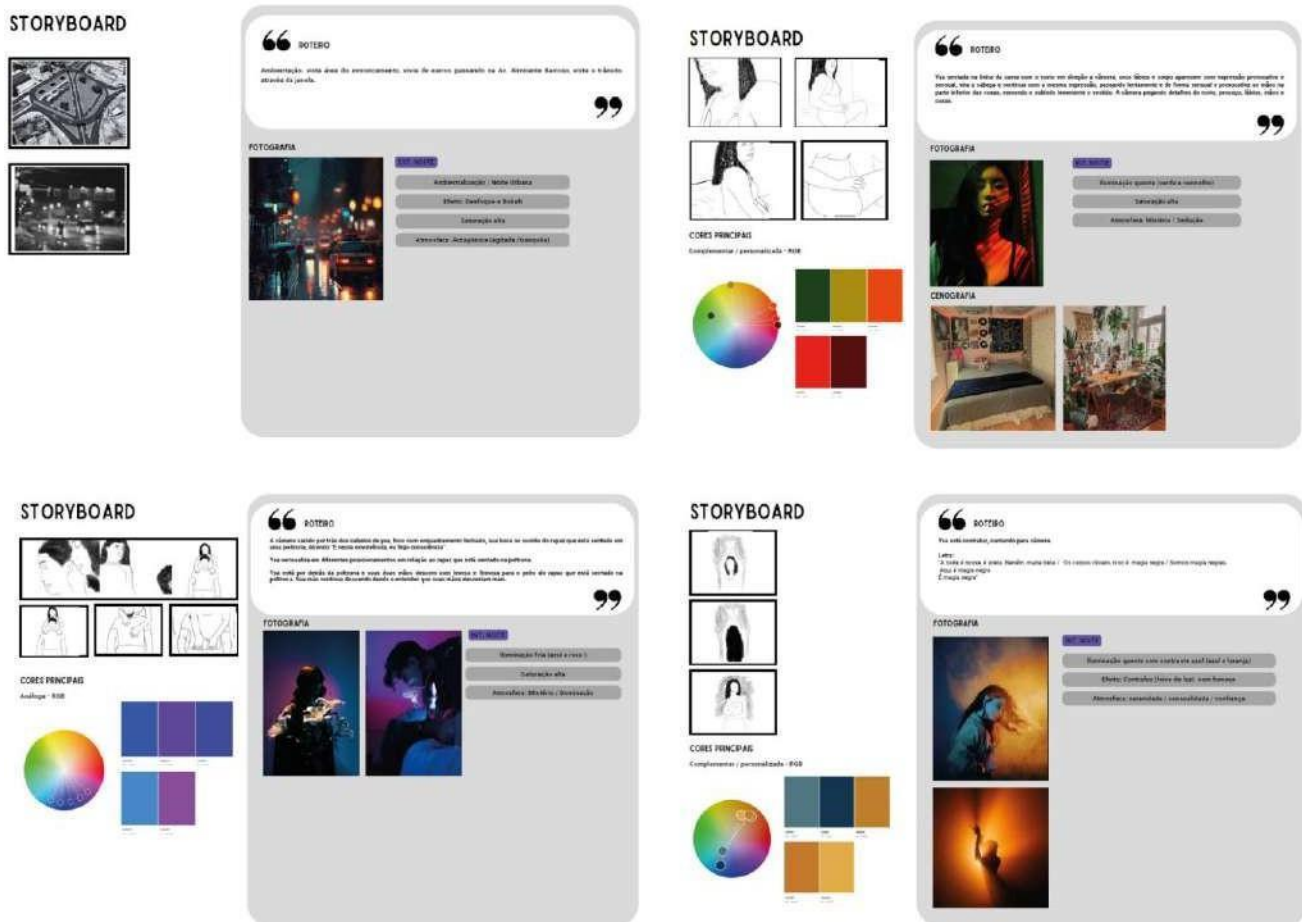
Cada movimento foi analisado sob diferentes ângulos para identificar aqueles que melhor se adequavam à proposta do roteiro, buscando não apenas coerência estética, mas também viabilidade técnica em relação às locações escolhidas. Esse estudo detalhado permitiu um planejamento mais preciso da animação, assegurando que a fluidez dos movimentos e a expressividade da personagem estivessem alinhadas à atmosfera desejada para o videoclipe. Ver Storyboard completo, em anexo.

- Referência Fotográfica e Cenográfica

A criação de um documento de referência fotográfica e cenográfica garante a coesão visual e estética do videoclipe. Esse documento reúne referências visuais que orientam a equipe de produção, combinando aspectos da direção de arte e direção de fotografia.

O documento assegura o tom, a composição, a paleta de cores e a iluminação que o projeto deve seguir. Assim, ao reunir referências fotográficas, direção de arte e storyboard em um único documento, a equipe ganha um guia visual completo. Essa integração permite que a execução do projeto seja mais fluida, minimizando retrabalhos e garantindo que todos os envolvidos sigam a mesma visão estética e narrativa. Ver Referência Fotográfica e Cenográfica completa, em anexo.

Figura 8 – Imagens de Referência Fotográfica e Cenográfica



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

- Decupagem de direção
- Plano de filmagem por hora
- Análise Técnica
- Ordem do dia

Os documentos técnicos como plano de filmagem por hora, análise técnica e ordem do dia, foram elaborados pela 1ª assistente de direção Suelen Nino.

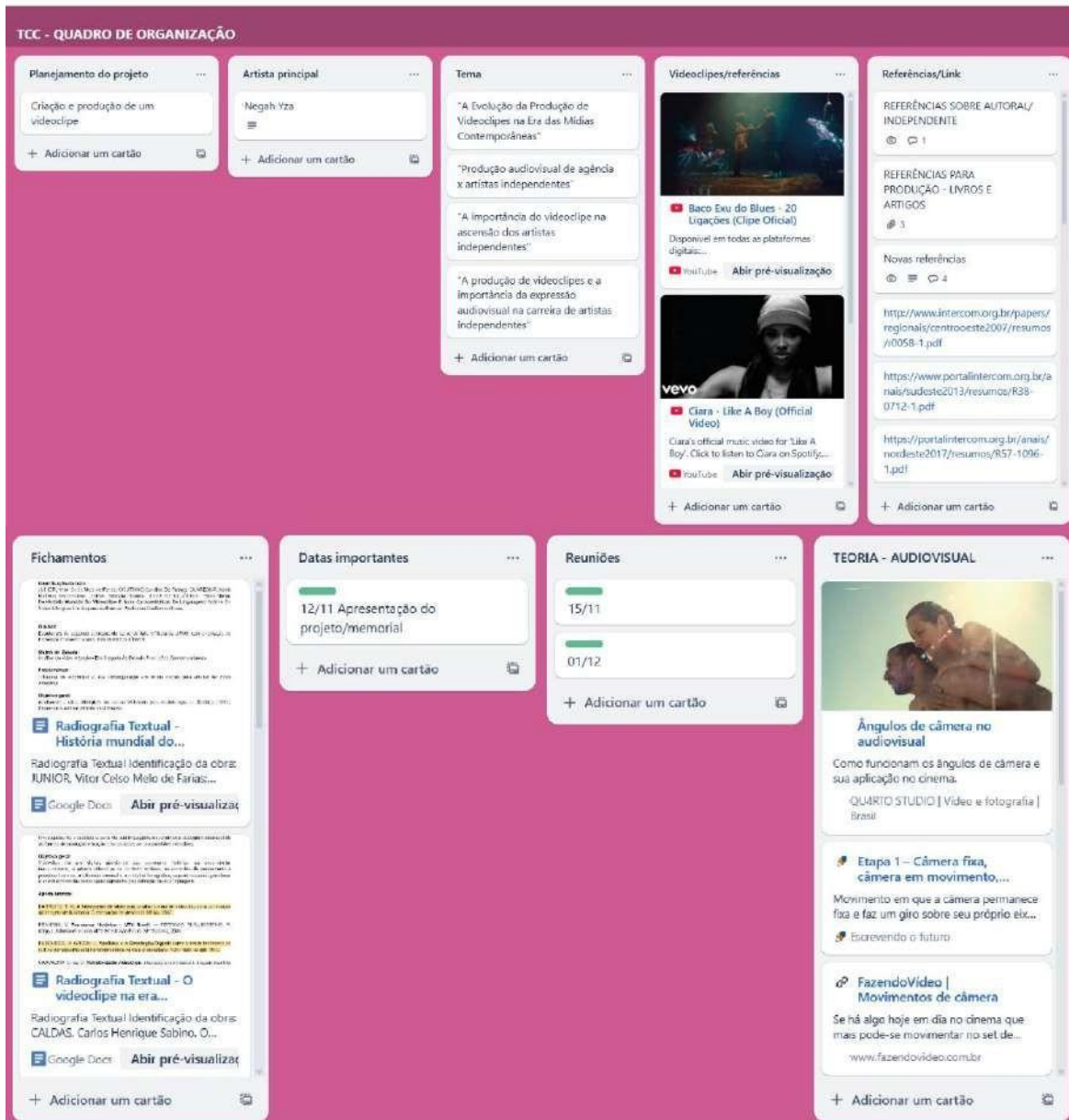
12.2.3 Produção

A direção de produção ficou responsável por garantir que todas as operações logísticas e administrativas do projeto ocorram de forma eficiente. As principais tarefas estão listadas abaixo:

- Cronograma de produção organizacional, com etapa, data de início e data de término.
- Cronograma por departamento.
- Quadro de organização no aplicativo trello.com

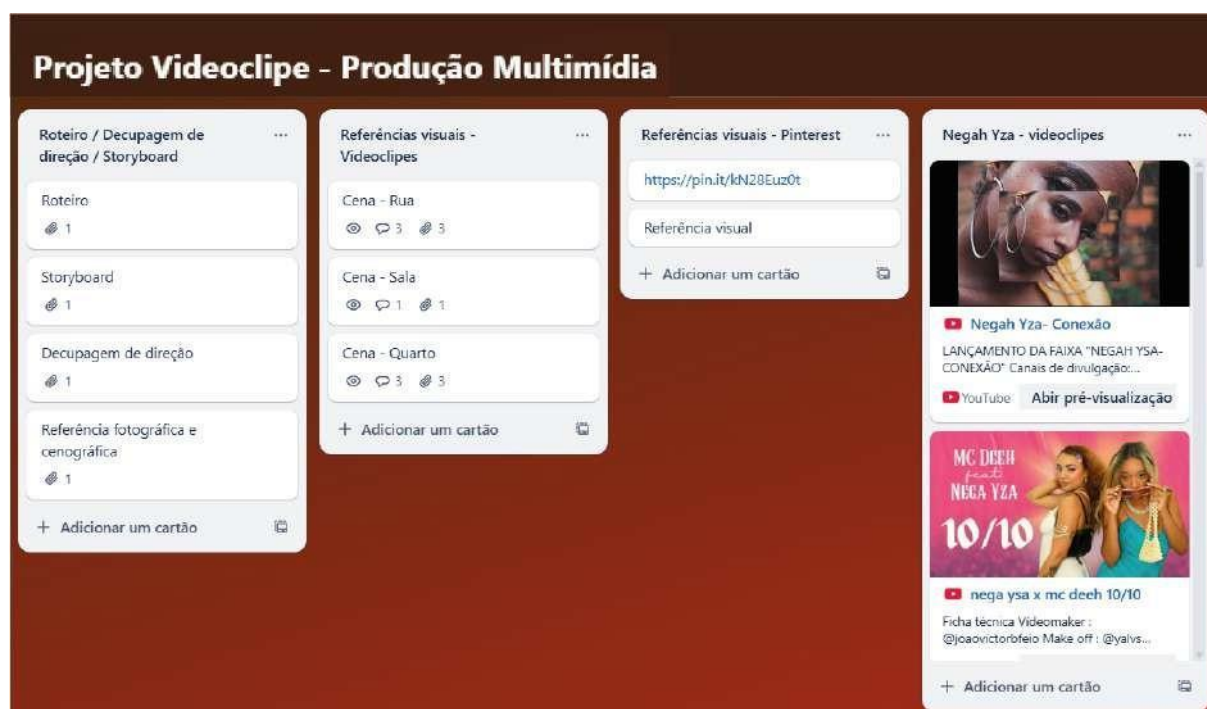
Segue abaixo esquema do processo de desenvolvimento do videoclipe. Quadro organizacional:

Figura 9 – Quadro Trello: Organizacional



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 10 – Quadro Trello: Quadro de Equipe



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

- Formulário de equipe: Nome completo, nome artístico, email, telefone, possíveis alergias, função.
- Cronograma por departamento.
- Ofícios
- Coordenação da equipe
- logísticas e autorizações (termo de autorização de imagem e som, termo de locação, etc.)
- Gestão de recursos.
- Controle de cronograma de produção
- Planejamento e Orçamento

Para a realização do projeto, foi destinado um orçamento total de R\$ 600,00, distribuído de forma estratégica para atender a todas as necessidades de produção. A direção de

arte recebeu uma parte significativa desse valor, garantindo a estética e a identidade visual do projeto. Além disso, foram considerados diversos custos essenciais para viabilizar a execução sem comprometer a qualidade.

A. Infraestrutura e Equipamentos

- Aluguel de baterias para câmera, garantindo autonomia durante a gravação e outros acessórios.
- Aquisição de máquina de fumaça para efeitos visuais e ambiente.
- Compra de plásticos bolha para proteger os equipamentos durante o transporte.
- Fitas adesivas e suportes específicos para fixação de elementos cênicos sem danificar as paredes da locação.

B. Logística e Transporte

- Custo com gasolina para deslocamento da equipe e visitação das localidades.
- Uber para transporte da cantora e do ator, garantindo pontualidade e conforto.
- Uber para deslocamento da equipe quando necessário

C. Alimentação

- Fornecimento de lanches para a equipe durante o período de produção.

D. Direção de Arte e Cenografia

- Impressão dos artigos utilizados na ambientação e cenografia.
- Compra de molduras e objetos cenográficos para compor o cenário.
- Compra de tintas e pincéis para personalização dos objetos cenográficos

Cada um desses aspectos foi cuidadosamente planejado para garantir que o projeto fosse executado com eficiência, atendendo às necessidades de produção dentro do orçamento disponível.

12.2.4 Direção de Arte

A direção de arte do projeto baseou-se em referências pesquisadas na pré-produção, combinadas com elementos visuais e pessoais da artista Nega Ysa. O objetivo foi integrar aspectos místicos e simbólicos, refletindo seu universo artístico e a cultura hip-hop, com foco

no empoderamento feminino. Foram selecionadas imagens inspiracionais para orientar a estética do videoclipe, incluindo elementos de misticismo como incensos, velas e tarô, objetos ligados à artista e referências visuais que conectam a cultura hip-hop e o empoderamento feminino. Após a confirmação do local de filmagem, foi realizado um levantamento fotográfico para analisar as dimensões do espaço, identificar objetos presentes que poderiam ser utilizados e planejar os enquadramentos de cada ambiente.

Com base nas referências e no levantamento da locação, foram criados e personalizados elementos cenográficos, como a estilização da estátua de Iemanjá, discos de vinil e ilustração da carta de tarô, além da impressão e personalização de fotografias e quadros. Foram também confeccionados itens decorativos que complementassem a ambientação. Para visualizar a composição da cena, foi elaborada uma maquete 3D da sala e do quarto, integrando a disposição de objetos cenográficos, planejamento de iluminação e enquadramentos, permitindo ajustes visuais antes da filmagem. A direção de arte foi fundamental para traduzir a identidade visual da artista Nega Ysa, garantindo uma ambientação autêntica e rica em simbolismo. Cada etapa foi cuidadosamente planejada para reforçar a narrativa do videoclipe e proporcionar uma experiência visual impactante.

Figura 11 – Moodboard de Referência



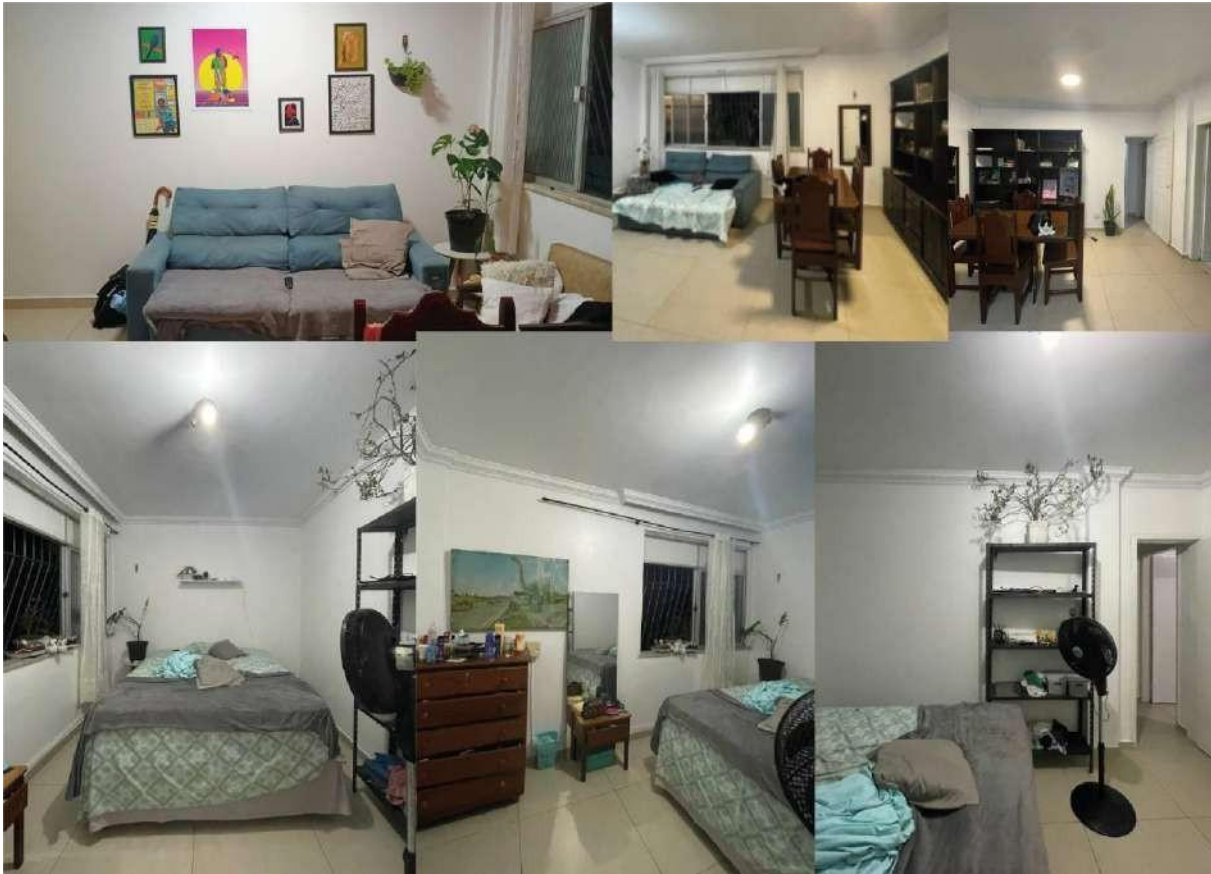
Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 12 – Imagens Para Impressão De Quadros.



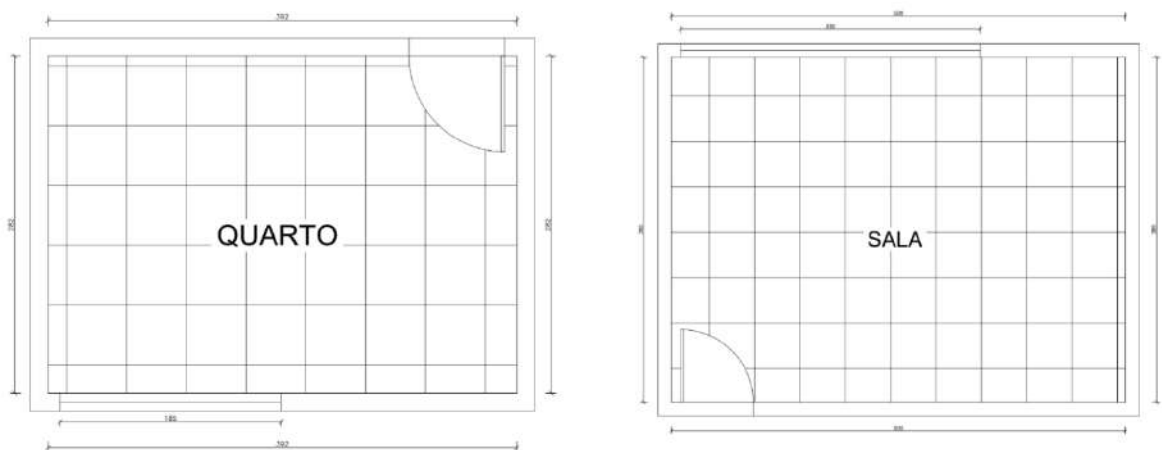
Fonte: Pinterest (2024) / Elaborado pelo autor (2024)

Figura 13 – Vista da Locação



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 14 – Vista da Locação



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 15 – Maquete 3D da Locação



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 16 – Vistas da Locação Quarto (antes e depois)



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

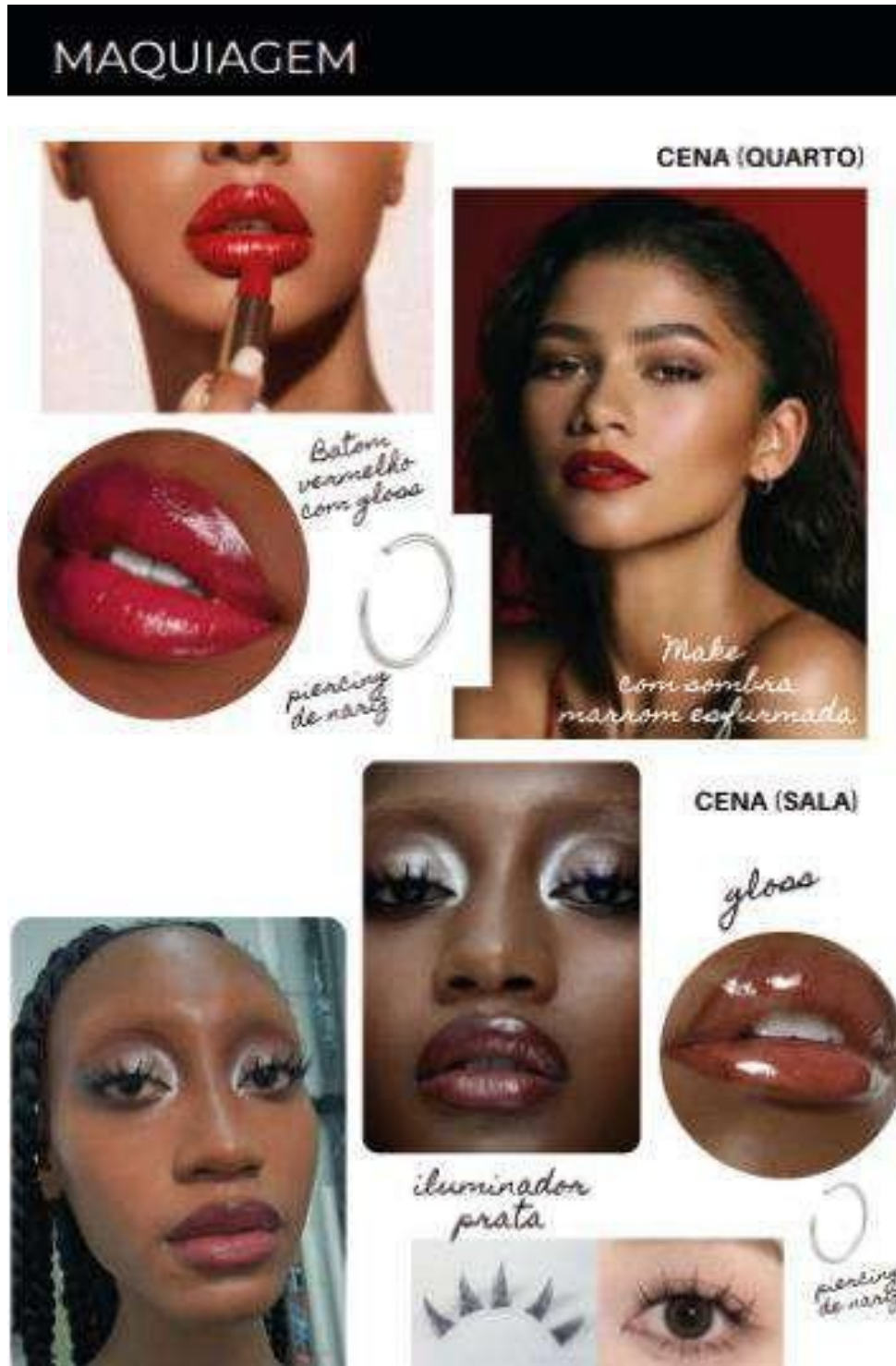
Ademais, a direção de arte teve um cuidado especial com o figurino, garantindo que cada detalhe estivesse alinhado com a estética e a narrativa do projeto. Para isso, foi criado um moodboard de referência para cada cena, orientando as escolhas visuais e mantendo a coerência estilística. Além disso, a produção também desempenhou um papel fundamental, contribuindo ativamente para a aquisição de algumas peças, enriquecendo ainda mais a composição visual.

Figura 17 – Moodboard Figurino



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 18 – Moodboard Maquiagem



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 19 – Moodboard Penteados

CABELO / PENTEADOS

CENA (RUA)



cabelo cheio e solto

CENA (SALA)



cabelo "liso" na frente e preso volumoso na parte de trás



CENA (QUARTO)



cabelos soltos "naturais"



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

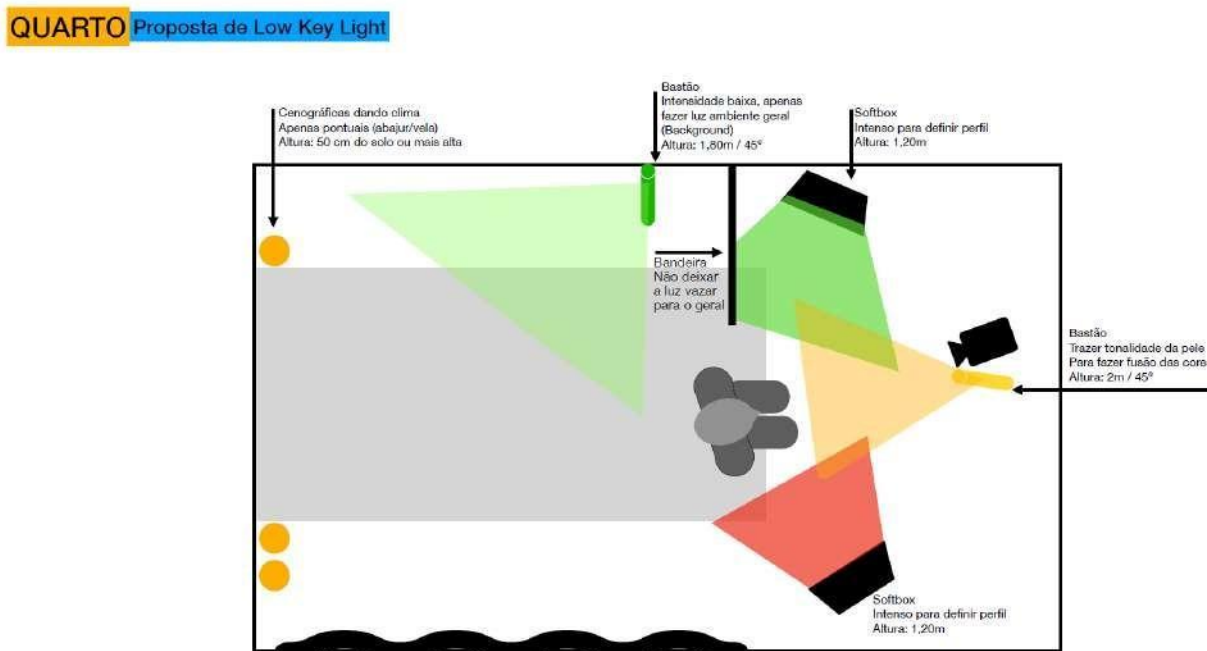
12.2.5 Direção de Fotografia

A direção de fotografia do projeto é assinada por Moysés Cavalcante, fotógrafo e videomaker com experiência em produções audiovisuais e videoclipes. A co-direção fica a cargo de Tamires Rescinho, graduanda em Produção Multimídia, com experiência em direção de fotografia para curtas-metragens. Ambos são assistidos por Matheus Felipe, graduando em Cinema e Audiovisual pela Universidade Federal do Pará.

Durante as reuniões de pré-produção, foram discutidos o clima e o tom visual da fotografia. Além disso, foram realizados testes de iluminação, elaboração do mapa de lista de equipamentos de iluminação, feitos por Moyses Cavalcante, digitalização 3D dos ambientes de gravação feitos Matheus Felipe, e teste de iluminação feito no *Set.a.ligth3D* por Tamires Rescinho, colaboração em equipe para garantir maior precisão na execução do projeto.

Além de todas as etapas de preparação, a equipe de direção de fotografia também visitou as locações previstas no roteiro para avaliar as condições de luz, enquadramento e composição visual. Durante essas visitas, foram realizados testes de locação da cena externa, garantindo que todos os elementos estivessem alinhados com a proposta estética do projeto.

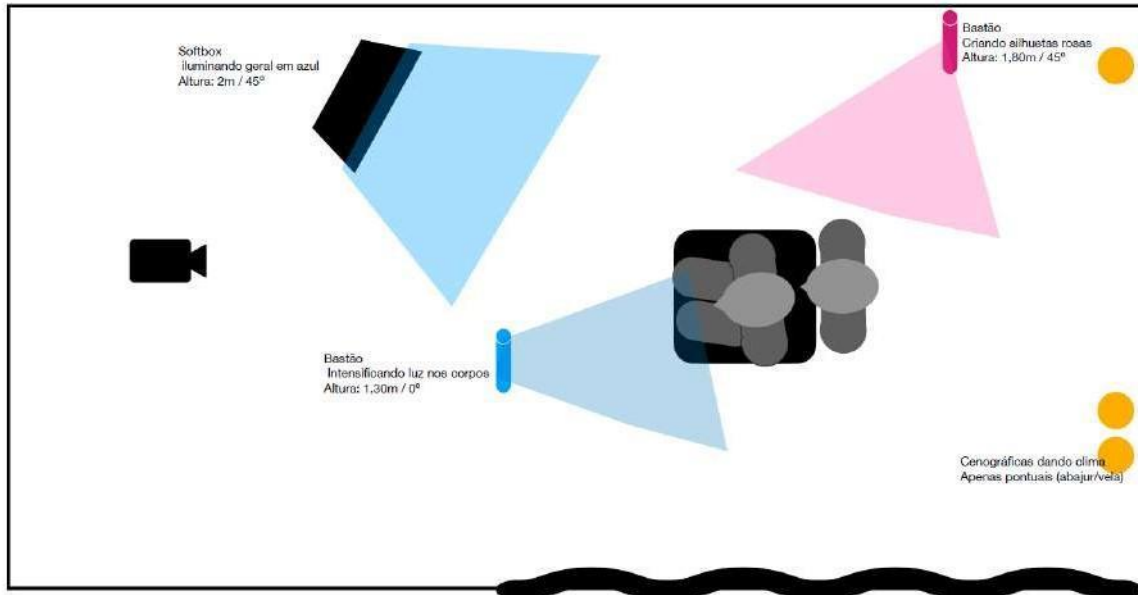
Figura 20 – Mapa de Luz - Cena Quarto



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 21 - Mapa de Luz - Cena Sala

SALA Proposta de Low Key Light



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 22 - Digitalização 3D dos ambientes



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 23 - Teste de iluminação Cena Quarto - Layout



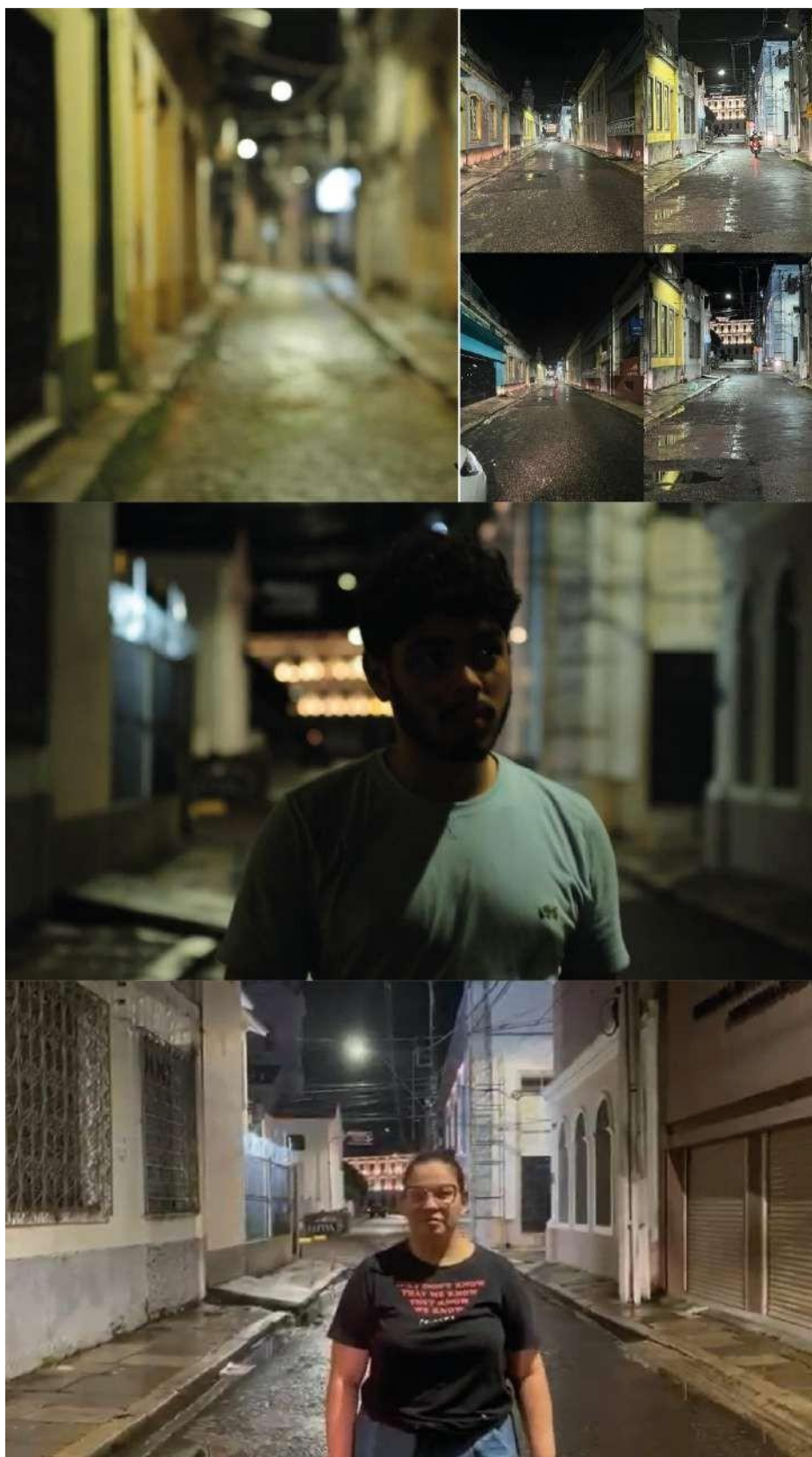
Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 24 - Teste de iluminação, Ângulo e Enquadramento - Cena Quarto



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 25 - Visita de Locação Externa



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

13. PRODUÇÃO

Na fase de produção do videoclipe, a equipe seguiu o cronograma definido na pré- produção, com quatro diárias planejadas. As gravações ocorreram em dois dias para as locações das cenas da sala e do quarto, além de um dia reservado para o estúdio e outro para a cena externa na rua. No entanto, devido a problemas pessoais, a cantora não pôde comparecer ao local agendado para a cena externa, levando à sua suspensão definitiva da cena planejada.

Para manter os prazos e respeitar a disponibilidade da equipe, a produção seguiu com as demais filmagens conforme o planejado.

13.1 Fotografia e Cenografia

Figura 26 – Vistas da Locação Quarto (antes e depois)



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 27 – Vistas da Locação Quarto (antes e depois)



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 28 – Direção de Arte - Objetos personalizados e autorais



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 29 – Bastidores da Cena 2 (C) Int. Quarto - Noite



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 30 – Bastidores da Cena 2 (B) Int. Quarto - Noite



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 31 – Bastidores da Cena 3 Int. Sala - Noite



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

Figura 32 – Bastidores da Cena 5 .Int. Estúdio - Noite



Fonte: Elaborado pelo autor (2024)

14. PÓS-PRODUÇÃO

A fase de pós-produção é um dos momentos-chaves no processo de criação de um videoclipe, pois é onde todas as imagens captadas durante as gravações ganham forma e sentido. Para garantir que o resultado final fosse o mais próximo possível do planejado, todo o processo foi conduzido seguindo as diretrizes estabelecidas no storyboard e na decupagem de direção.

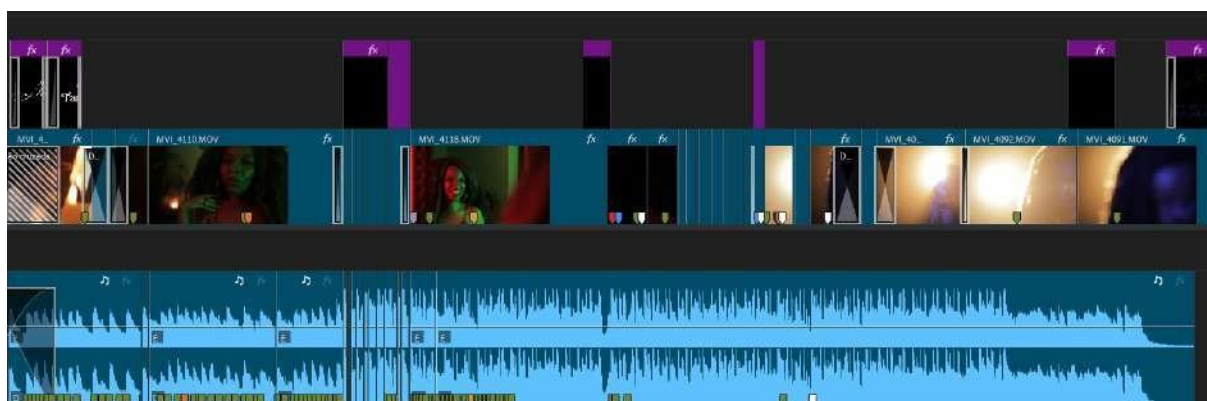
Inicialmente, a montagem começou com a escolha dos cortes mais adequados. Essa etapa exigiu um olhar minucioso sobre o material bruto, selecionando as melhores tomadas de acordo com a proposta estética e narrativa do videoclipe. Além disso, levou-se em consideração a sincronia com a música, um fator essencial para que o ritmo visual dialogasse com a cadência da trilha sonora.

A edição foi realizada buscando equilibrar as intenções criativas iniciais com as possibilidades oferecidas pelo material disponível. Em algumas situações, ajustes precisaram ser feitos para que a sequência das cenas fluísse de maneira natural, respeitando a coerência do enredo e a emoção transmitida. A aplicação de transições sutis e cortes rítmicos ajudou a reforçar a identidade visual pretendida para o clipe.

Após a montagem, seguiu-se a etapa de finalização, que envolveu o tratamento de cor e a adição de elementos gráficos do vídeo. A correção de cor foi essencial para garantir a unidade estética das imagens, ajustando iluminação, contraste e saturação para criar a atmosfera desejada, além de tratar a pele com cuidado da cantora. Em paralelo, os ajustes de áudio, como sincronização da música com a performance dos artistas, foram fundamentais para a imersão do espectador na experiência audiovisual.

Assim, através da combinação cuidadosa entre planejamento prévio e adaptação na pós-produção, o videoclipe pôde ser finalizado com qualidade, mantendo-se fiel à visão inicial e explorando ao máximo os recursos disponíveis para potencializar sua narrativa visual e musical.

Figura 33 – Trilha do Arquivo Adobe Premiere



Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

Figura 34 – Frames do clipe Magia Negra



Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

15. PLANEJAMENTO DE MARKETING

15.1 Diagnóstico e definição da estratégia

O planejamento de difusão foi criado com base na metodologia de narrativa transmídia. Através da mesma, foi elaborada a criação de um calendário editorial desenvolvido por meio da plataforma de organização notion, para o pré-lançamento de no máximo 1 (um) mês. Por meio do calendário editorial, será possível visualizar cada post necessário para o lançamento do videoclipe.

A estratégia de divulgação foi criada pensando em gerar mais alcance para a artista Negah Ysa através do videoclipe da sua música “Magia Negra”. Dessa forma, os principais posts foram pensados para trazer a estética marcante da identidade visual definida e assim chamar atenção do público alvo. Outrossim, ressalto que a estratégia consiste em ser versátil para se aplicar em diversas plataformas, além de priorizar a exibição de fotografias tiradas durante as gravações para gerar expectativas sobre as cenas do videoclipe.

15.2 Meios de Difusão Digital

- Instagram: Foco principal por garantir fidelidade do público alcançado.
- TikTok: Secundário por garantir um maior alcance.
- Youtube: Única plataforma que consegue difundir o vídeo completo e de forma orgânica.
- Behance: Melhor plataforma para alcance profissional dentro e fora do país.

15.3 Metodologia de divulgação

- Pré Chamada: Através de stories com imagens dos bastidores e enquetes para instigar a curiosidade do público sobre a produção audiovisual.
- Anunciação: Através do banner oficial de divulgação, se faz uma postagem “Revelando” o segredo anterior.
- Movimentação: Por meio de posts frequentes e diários sobre os bastidores da produção e como ela foi realizada.
- Chamada para ação (Call to action - CTA): Após os posts de movimentação, chamamos o público para “Salvar a data” e ficar atentos ao calendário de lançamento.

- Lançamento oficial: No dia de lançamento do clipe, os meios devem ser monitorados e estarem em constante movimentação através de stories, vídeos e posts incentivando os ouvintes a estarem aguardando pelo lançamento e a postarem quando verem o vídeo.
- Manutenção: Após o lançamento, realiza-se a manutenção para verificar como o público reagiu, e repostar os que já marcaram presença no lançamento do videoclipe.

15.4 Calendário editorial de divulgação

O calendário editorial foi desenvolvido por meio da plataforma de organização notion, para o pré-lançamento de no máximo 1 (um) mês. Por meio deste, será possível visualizar cada post necessário para o lançamento do videoclipe. A plataforma foi escolhida pela sua eficiência em organização e versatilidade dentro dos quadros de visualizações. Dessa forma, cria-se uma página para o planejamento da divulgação e armazenamento de cada conteúdo que será postado em cada rede de difusão.

Figura 35 - Calendário Editorial de Divulgação - Videoclipe Magia Negra

Visualização em calendário | Tabela

Calendário editorial de divulgação

| Ativ Nome | Arquivos e mí... | Copyright | Data | Descrição | Método | Tipo de postagem |
|---|----------------------|-----------|--|----------------------|--------------------|--------------------|
| Pré chamada | | | Vem aí a nossa p... 1 de abril de 2025 | Foto dos basti... | | STORIES |
| Anunciação | | | Olá gente! Passand... 2 de abril de 2025 | Tamém nos sto... | | STORIES |
| Abertura da campanha | | | Vem aí! Magia neg... 3 de abril de 2025 | Postar o toder... | | FEED COLAB |
| Teaser | https://drive.goo... | | Salve a data para d... 5 de abril de 2025 | Lançamento do... | Citação do tea... | REELS COLAB |
| Bastidores do clipe | Demora! post tes... | | Passando para dar... 7 de abril de 2025 | Bastidores da pi... | Criação e publi... | FEED |
| Fôlder | | | Sabemos que tu ni... 8 de abril de 2025 | 2º Fôlder 2 deus... | Design do seg... | FEED STORIES COLAB |
| Video - O que é o Magia Negra? | | | O nosso primeiro... 10 de abril de 2025 | Video com cain... | Criação de um... | FEED REELS |
| 5 dias para o lançamento - Contagem regressiva | | | Em 5 dias vai ao ar... 13 de abril de 2025 | Poster 3 - Capa | Design do terço... | FEED COLAB STORIES |
| 4 dias para o lançamento - Contagem regressiva | | | FALTAM 4 DIAS PA... 14 de abril de 2025 | Foto oficial - Ce... | Postagem de fi... | FEED STORIES |
| 3 dias para o lançamento - Contagem regressiva | | | FALTAM 3 DIAS PA... 15 de abril de 2025 | Fotos dos basti... | Postagem de fi... | FEED STORIES |
| 2 dias para o lançamento - A essência por trás da Magia Negra | | | Faltam 2 dias para... 16 de abril de 2025 | Carrossel conte... | Produção de u... | FEED |
| Contagem regressiva - 1 dia para o lançamento | | | Nesta sexta-feira... 17 de abril de 2025 | Teaser de pré la... | Criação do vid... | FEED REELS STORIES |
| LANÇAMENTO | | | 18 de abril de 2025 | Lançamento obi... | | |
| Manutenção - Recepção do vídeo | Temas de fotos m... | | Agora que tu já m... 19 de abril de 2025 | Série de fotos d... | Postagens de fi... | FEED STORIES |

+ Nova página

Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

15.5 Tópicos do cronograma:

1. Pré chamada (Stories)
2. Anúnciação (Stories)
3. Abertura da campanha (Folder principal de divulgação)
4. Teaser (Teaser 1 do pré lançamento)
5. Bastidores do clipe (Fotos dos bastidores do clipe)
6. Folder (Folder 2 - Salve a data)
7. Vídeo - O que é o videoclipe Magia Negra?
8. 5 dias para o lançamento - Contagem regressiva (Folder 3 - Capa Youtube)
9. 4 dias para o lançamento - Contagem regressiva (Foto produção)
10. 3 dias para o lançamento - Contagem regressiva (Foto cenário)
11. 2 dias para o lançamento - A essência por trás da Magia Negra. (Carrossel informativo)
12. Contagem regressiva - 1 dia para o lançamento (Teaser de pré lançamento)
13. Lançamento (Vídeo oficial completo)
14. Manutenção - Recepção do vídeo (Série de fotos do clipe)

O planejamento foi criado contando com o período de divulgação de no máximo 1 (um) mês, possuindo 14 (quatorze) dias de conteúdos voltados para difusão digital do clipe. Cada post foi elaborado para ser postado com precisão nas datas e horários escolhidos, pois dessa forma, o engajamento é menos imprevisível, tornando ainda melhor a recepção do público e a difusão do conteúdo.

Detalhes, legendas, arquivos de posts e artes, constam em anexo.

16. DESIGN GRÁFICO E IDENTIDADE VISUAL

Para uma campanha de marketing bem elaborada é imprescindível a criação e o desenvolvimento de uma identidade visual bem estruturada. Tendo isso em vista, após as definições com a diretora de arte, foi definido o briefing inicial para a produção da Identidade Visual trazendo elementos que foram utilizados durante as gravações e pré produção do videoclipe.

16.1 Conceito criativo

A direção de arte do projeto já trouxe no cenário artigos da personalidade da artista artista Nega Ysa. Dentro da identidade visual, foram buscados elementos do misticismo como: Brilhos que lembram magia, luz e ilustrações que fazem referência a lua, velas e entre outros.

Figura 36 - Frames do videoclipe e fotografias no cenário.



Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

Figura 37 - Imagens de referência para ilustrações e texturas.



Fonte: Pinterest (2025)

16.2 Tom de voz e estética:

Para o tom de voz dentro da estética, a prioridade foi focar em poses que trazem feminilidade e força. Concomitante a isso, as fotos selecionadas para os cartazes possuem referências estéticas e corporais relacionadas a Deusa Tríplice Hécate, que traz no seu significado a força da mulher em ser jovem, adulta e idosa, também conhecidas como a donzela, a mãe e a anciã.

Figura 38 - Imagens de referência para tom de voz e poses



Fonte: Pinterest (2025)

16.3 Padrão Visual

Após a estética primária ser definida, um padrão visual é necessário através de um moodboard, uma paleta de cor, elementos gráficos e tipografias para trazer a personalidade final e marcante dentro do projeto.

16.3.1 MoodBoard

O moodboard selecionado para o desenvolvimento da identidade visual foi originado no dia da produção audiovisual. Dessa forma, trouxe a essência presente dentro do videoclipe: Feminilidade, sensualidade e força.

Figura 39 - MoodBoard e Referências



Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

16.3.2 Paleta de cores

A paleta de cores selecionada para o desenvolvimento da identidade visual foi originada das cenas do videoclipe. Dessa forma, trouxe a essência presente dentro do vídeo: Misticidade e sensualidade.

Figura 40 - Paleta de cores



Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

Figura 41 - Teste de cores para visibilidade



Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

16.3.3 Tipografias

As tipografias selecionadas para o desenvolvimento da identidade visual foram inspiradas no conceito artístico do vídeo e na personalidade da cantora. Isto posto, as tipografias escolhidas foram as seguintes:

- **Mina:** Para títulos e o nome da música “Magia Negra”, por trazer um aspecto escrito a mão, se torna mais humana, sua curvatura angulada (quase deitada), traz sensualidade também.
- **BookMania:** Para textos e nomes da produção, por ter glifos diversos, traz versatilidade na criação de peças, além de possuir serifa que remete a tipografias antigas, sua terminal é arredondada, trazendo criatividade e fantasia.

Figura 42 - Tipografias

Tipografias

Mina

Magia Negra

Bookmania

**Uma produção de:
Tamires Rescinho**

Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

Figura 43 - Peças Tipográficas para o vídeo e banners



Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

16.4. Banner Oficial e Materiais Promocionais

Após todas as referências e estudos sobre a estética que seria adotada para a elaboração das peças finais de divulgação, as mesmas foram desenvolvidas para atender diversos tipos de plataforma, considerando as suas proporções:

- Post para instagram e Banner para impressão: 90cm largura X 120cm de altura
- Capa para youtube: 2560px X 1440p

Figura 44 - Banners oficiais e capa do youtube (Para redes de difusão e impressão)



Fonte: Elaborado pelo autor (2025)

17. CONCLUSÃO

Apesar de ser uma produção independente e com baixo orçamento, o videoclipe *Magia Negra*, da cantora Negah Ysa, revelou-se uma experiência profundamente enriquecedora para a dupla responsável por este memorial. Sendo o primeiro processo audiovisual completo em que estivemos envolvidos que compõe cada etapa da produção, representando um aprendizado valioso, permitindo-nos compreender a importância e a complexidade de cada setor e função dentro de um projeto desse porte.

Além do aprimoramento técnico e criativo, tornou-se evidente que um planejamento estratégico de marketing é fundamental para que o produto final alcance um público mais amplo e gere um impacto significativo tanto na trajetória da artista independente quanto no cenário musical. Com isso, reforçou-se a importância de ações bem estruturadas para ampliar a visibilidade da cantora, proporcionando-lhe novas oportunidades e expandindo seu alcance dentro da indústria.

Dessa forma, este trabalho foi concluído de maneira exemplar, cumprindo plenamente os objetivos propostos e consolidando-se como uma experiência transformadora para todos os envolvidos.

18. REFERÊNCIAS

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. **Youtube e a revolução digital: Como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade.** Tradução: GIASSETTI, Ricardo. São Paulo, SP. ALEPH Editora. Livro. 2009. 119p. Disponível em:

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/2205278/mod_resource/content/1/Burgess%20et%20al.%20-%202009%20-%20YouTube%20e%20a%20Revolu%C3%A7%C3%A3o%20Digital%20Como%20o%20maior%20fen%C3%B4meno%20da%20cultura%20participativa%20transformou%20a%20m%C3%ADdia%20e%20a%20socieda.pdf. Acesso em: 10 dez. 2023.

CALDAS, Carlos Henrique Sabino. **O videoclipe na era digital: história, linguagem e experiências interativas.** *In:* CONGRESSO DE CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE. 18, 2013, São Paulo. **Artigos [...].** Bauru: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2013. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/sudeste2013/resumos/R38-0712-1.pdf>. Acesso em: 10 dez. 2023.

CÔRREA, Laura Josani Andrade. **Breve história do videoclipe.** *In:* CONGRESSO DE CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO CENTRO-OESTE. 8, 2006. **Anais [...].**

Cuiabá: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2006. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/centrooeste2007/resumos/r0058-1.pdf>. Acesso em: 10 dez. 2023.

DE MARCHI, L. Indústria fonográfica e a Nova Produção Independente: o futuro da música brasileira?. **Co**

municação Mídia e Consumo, São Paulo, v. 3, n. 7, p. 167–182, Set. 2008. DOI: 10.18568/cmc.v3i7.76. Disponível em: <https://doi.org/10.18568/cmc.v3i7.76>. Acesso em: 10 dez. 2023.

FREITAS, Érick; ARAÚJO, Dayseanne; COVALESKI, Rogério. **O Videoclipe como uma Estratégia de Marketing Digital: Uma Análise Sobre o Projeto Checkmate da Cantora Anitta.** *In:* CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO, 43, 2020.

Anais [...]. Virtual: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2020. Disponível em:

<https://portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-0032-1.pdf>. Acesso em: 10 dez. 2023.

GAMA, Guilherme. A invenção do videoclipe: a história por trás da consolidação de um gênero audiovisual. **COMFILOTEC**, São Paulo, v. 10, n. 5, p. 137-141, 2019. Disponível em: <https://www.fapcom.edu.br/revista/index.php/revista-comfilotec/article/view/369/332>. Acesso em: 10 dez. 2023.

JUNIOR, Vitor Celso Melo de Farias; COUTINHO, Caroline De França; QUARESMA, Kevin Matheus Vasconcelos; SILVA, Sabryna Ribeiro; et. al. **História Mundial Do Videoclipe E Suas Características De Linguagem: Análise Do Vídeo Afterglow Em Alegoria Às Demais Produções Contemporâneas**. In: CONGRESSO DE CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE. 19, 2017. **Anais [...]**. Fortaleza: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2017. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nordeste2017/resumos/R57-1096-1.pdf>. Acesso em: 10 dez. 2023.

KELLNER, Douglas. A cultura da mídia e o TRIUNFO DO ESPETÁCULO. Tradução: DUARTE, Rosemary. **comunicacaoesporte**, Líbero, v. 6, n. 11, p. 4-15, Abri. 2004. Disponível em: <https://comunicacaoesporte.files.wordpress.com/2010/10/35932881-a-cultura-da-midia-e-o-triunfo-do-espetaculo.pdf>. Acesso em: 10 dez. 2023.

LEIDER, Paulo. Uma breve história do videoclipe: e o que o separa do cinema. **Medium**, 2018. Disponível em: <https://medium.com/@1523043417392/uma-breve-hist%C3%B3ria-do-videoclipe-e-o-que-o-separa-do-cinema-743f03ffd9a2>. Acesso em: 10 dez. 2023.

LEITE, Guilherme Koser. **O Que Possibilita a Ascensão da Produção Independente no Mercado Fonográfico Contemporâneo**. 2022, 27 p. Trabalho de Conclusão de Curso (graduação em Comunicação) – Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2022. Disponível em: <https://pantheon.ufrj.br/bitstream/11422/19427/1/GLeite.pdf>. Acesso em: 10 dez. 2023.

SANTOS, Sandra Mara Pereira dos. Discriminação do gênero feminino, denúncia e resistência das cantoras do rap brasileiro. **RBSE Revista Brasileira de Sociologia da Emoção**, v. 16, n. 48, p. 97-XX, dez. 2017. Disponível em: <https://www.cchla.ufpb.br/rbse/SandraMaraArt.pdf>. Acesso em: 10 dez. 2023.

SILVA, F. et al. **Programa Bandalheira: O videoclipe e a MTV como referências de estética e conteúdo.** *In:* – Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação, 20, 2013. **Artigos [...].** Piracicaba: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2013.

Disponível em:

<https://portalintercom.org.br/anais/sudeste2013/expocom/EX38-0849-1.pdf>. Acesso em: 10 dez. 2023.

SOARES, Thiago. **O videoclipe como articulador dos gêneros televisivo e musical.** *In:* CONGRESSO DE CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO NORDESTE, 9, 2007.

Anais [...]. Salvador: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2007.

Disponível em:

<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2007/resumos/r0264-1.pdf>. Acesso em: 10 dez. 2023.

SOUZA, Manoela Antunes Chagas de; PAJEÚ, Hélio Márcio. **O CENÁRIO MUSICAL INDEPENDENTE NA ECONOMIA CRIATIVA: o uso das mídias sociais como ferramenta de disseminação da informação.**

In: Anais do XLI ENEBD, Rio de Janeiro. **Anais [...].** 2018. Disponível em: <https://app.uff.br/riuff/bitstream/handle/1/15661/623.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 10 dez. 2023.

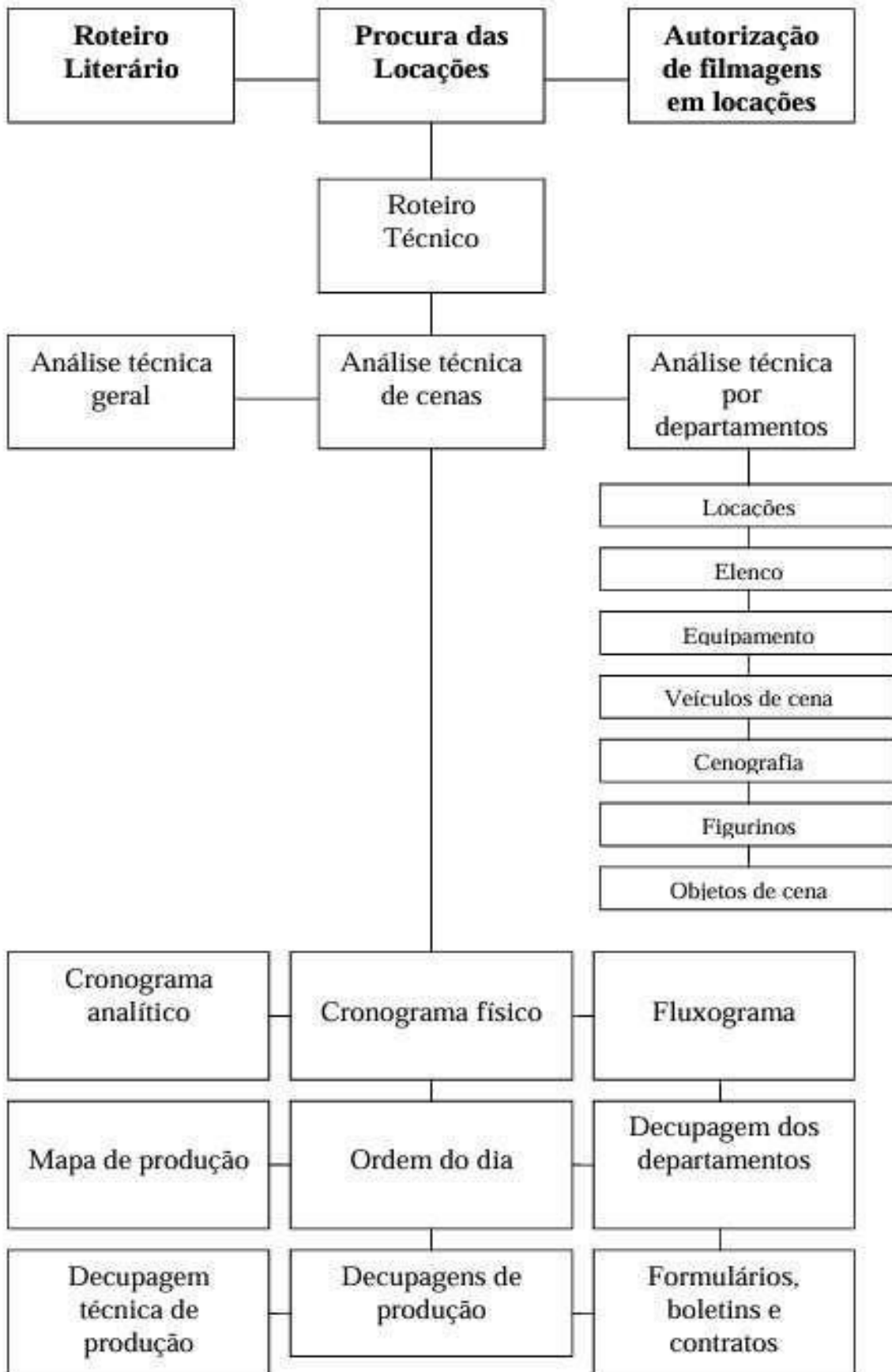
ANEXOS:

FASES DA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL FASES DE PREPARAÇÃO E ORGANIZAÇÃO

| ITEM | ETAPA | DEPARTAMENTO | FUNÇÃO | FEITO | PEND. | DOC |
|------|----------------------------------|--|--|-------|-------|-----|
| 1 | Elaboração Do Roteiro De Leitura | Direção | documento narrativo utilizado como diretriz para produção audiovisual | X | X | X |
| 2 | Definição do Conceito | Direção / Direção de Fotografia | junção de elementos de duas naturezas: sonoros e visuais (iluminação, estilo, etc) | X | X | X |
| 3 | Definição de Locação | Produção / Direção / Direção de Fotografia | Escolha um lugar que se encaixe com a narrativa e que seja visualmente interessante | X | X | X |
| 4 | Storyboard | Direção / Direção de Fotografia | É a representação visual do roteiro | X | X | X |
| 5 | Color Script | Direção de fotografia | É uma forma de visualizar o desenvolvimento emocional de um filme por meio das suas cores | X | | |
| 6 | Listagem de Equipamentos | Direção / Direção de Fotografia | Lista de equipamentos que serão utilizados nas filmagens, como câmeras, iluminação, microfones, etc | X | X | X |
| 7 | Decupagem de Direção | Direção | Divisão do roteiro em cenas, planos e enquadramentos, figurinos, personagens, ações e movimento de câmera. | X | X | X |
| 8 | Roteiro Técnico | Direção | Roteiro em que as sequências filmadas são colocadas na ordem que aparecem no videoclipe a fim de orientar a edição | X | X | X |
| 9 | Análise Técnica de Geral | Direção / Produção | Reunião de todas as informações para produção do filme, é a leitura e interpretação do roteiro, de maneira que seja possível | X | X | X |

| | | | | | | |
|-----------|----------------------------------|---|---|----------|----------|----------|
| | | | transforma-lo em listas de personagens, itens (maquiagem, figurino, decoração, etc), locações e outros componentes essenciais do projeto audiovisual | | | |
| 10 | Análise Técnica de Cenas | Direção-/ Produção | Informações gerais da cena, personagens, figurinos, maquiagem, construção, adereços e outros elementos específicos de cada cena. | X | X | X |
| 11 | Análise Técnica de Departamentos | Direção / Produção / Todos os Departamentos | Cada departamento deve listar os itens necessários para produção do videoclipe. | X | X | X |
| 12 | Cronograma/Plano de Filmagens | Produção | Dias e horários das filmagens | X | X | X |
| 13 | Decupagem de Produção | Produção | É o planejamento da filmagem, a divisão de uma cena em planos e a previsão de como estes planos vão se ligar uns aos outros através de cortes., boletim de câmera, boletim de son. ordem do dia | X | X | X |
| 14 | Decupagem de Locação | Produção | Endereços, informações de como chegar no lugar, telefones, disponibilidades, custos de transporte, aluguel, etc. | X | X | X |
| 15 | Cronograma de Produção (Geral) | Produção | Dias e meses para as fases de pré-produção (preparação) / produção / finalização | | X | X |

PROCESSO DE EXECUÇÃO DA PRODUÇÃO



| 1. | PREPARAÇÃO | DATA DE INÍCIO | DATA DE FIM | HORÁRIO |
|-----------|--|-----------------------|--------------------|----------------|
| 1.1 | Fases de preparação e organização itens (1 e 2) | 27 de jan | 27 de jan | 18:00 |
| 1.2 | Definição do Coneito | 28 de jan | 28 de jan | 17:30 |
| 1.3 | Storyboard | 28 de jan / 31 de jan | 2 de fev | 18:30 |
| 1.4 | Definição de Locação (Visita técnica) | 5 de fev | 5 de fev | 18:30 |
| 1.5 | Decupagem de Direção (FAV) | 6 de fev | 7 de fev | 18:30 |
| 1.6 | Color Script | 8 de fev | 16 de fev | 18:30 |
| | Reunião presencial | 19 de fev | 19 de fev | 18:30 |
| 1.7 | Listagem de Equipamentos | 8 de fev | 9 de fev | 18:30 |
| 1.8 | Cronograma de Filmagens | 19 de fev | 19 de fev | 18:30 |
| 1.9 | Organização de documentos | 27 de jan | 4 de fev | 18:30 |

| CRONOGRAMA - DIREÇÃO | | | | | | |
|--|-------------|------------------------------|---|---|---|--|
| ABRIL E MAIO DE 2024 | | | | | | |
| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SÁBADO | DOMINGO |
| 22/04 | 23/04 | 24/04 | 25/04 | 26/04 | 27/04 | 28/04 |
| | | | | | Entrega do plano de filmagem por hora para equipe e para o elenco | Entrega da ordem do dia e arquivos que deverão ser impressos |
| | | | | | Manhã | Noite |
| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SÁBADO | DOMINGO |
| 29/04 | 30/04 | 01/05 | 02/05 | 03/05 | 04/05 | 05/05 |
| Impressão de todos os documentos, papéis e boletins. | | | Teste de figurino e fotografia still | CENA 5 .INT. ESTÚDIO | CENA 02. INT. QUARTO | CENA 03. INT. SALA |
| | | | Local: Estúdio - UFPA | Local: Estúdio - UFPA | Local: Residencial Aldeola | Local: Residencial Aldeola |
| | | | 08h00 às 12h00 | Tarde / Noite | Tarde / Noite | Tarde / Noite |
| | | | Equipe: Tamires, Suelen. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. |
| Manhã | | *Feriado: Dia do trabalhador | Elenco: Yza | Elenco: Yza | Elenco: Yza | Elenco: Yza e Thiago |
| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SÁBADO | DOMINGO |
| 06/05 | 07/05 | 08/05 | 09/05 | 10/05 | 11/05 | 12/05 |
| | | | CENA 4 .EXT. CIDADE VELHA | | | |
| | | | Local: Estúdio - UFPA | | | |
| | | | Noite | | | |
| | | | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | | | |
| | | | Elenco: Yza | | | |

LEGENDA:

EQUIPE

ELENCO

CRONOGRAMA DIREÇÃO DE ARTE

ABRIL DE 2024

| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SABADO | DOMINGO |
|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|---|----------------|----------------------------------|
| 22/04 | 23/04 | 24/04 | 25/04 | 26/04 | 27/04 | 28/04 |
| / | / | / | Iniciar pintura da estátua de Iemanjá | Criar artes para impressão Compras de materiais para (carta de tarot e 3 poster) cenografia | | Fazer cerâmica em formato de lua |
| | | | | 09h00 às 12h00 | 08h00 às 12h00 | |
| | | | 20h00 às 21h30 | 20h00 às 21h30 | 20h00 às 21h31 | 20h00 às 21h32 |
| 20h00 às 21h30 | 20h00 às 21h30 | 20h00 às 21h31 | 20h00 às 21h32 | | | |
| 20h00 às 21h30 | 20h00 às 21h30 | 20h00 às 21h31 | 20h00 às 21h32 | | | |

MAIO DE 2024

| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SABADO | DOMINGO |
|--|---|------------------------------|---|---|---|---|
| 29/04 | 30/04 | 01/05 | 02/05 | 03/05 | 04/05 | 05/05 |
| Finalizar cerâmica em formato de lua 20h00 às 21h32 | Pintar cerâmica em formato de lua 20h00 às 21h33 | / | Teste de figurino e fotografia still | CENA 5 .INT. ESTÚDIO | CENA 02. INT. QUARTO | CENA 03. INT. SALA |
| | | | Local: Estúdio - UFPA | Local: Estúdio - UFPA | Local: Residencial Aldeola | Local: Residencial Aldeola |
| | | | 08h00 às 12h00 | Tarde / Noite | Tarde / Noite | Tarde / Noite |
| | | | Equipe: Tamires, Suelen. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. |
| | | *Feriado: Dia do trabalhador | Elenco: Yza | Elenco: Yza | Elenco: Yza | Elenco: Yza e Thiago |
| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SABADO | DOMINGO |
| 06/05 | 07/05 | 08/05 | 09/05 | 10/05 | 11/05 | 12/05 |
| | | | 4 .EXT. CIDADE VELHA | | | |
| | | | Local: Estúdio - UFPA | | | |
| | | | Noite | | | |
| | | | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | | | |
| | | | Elenco: Yza | | | |

| |
|--------|
| ARTE |
| EQUIPE |
| ELENCO |

CRONOGRAMA DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA

MAIO DE 2024

| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SÁBADO | DOMINGO |
|---------------|-------------|------------------------------|---|---|---|---|
| | | 01/05 | 02/05 | 03/05 | 04/05 | 05/05 |
| | | *Feriado: Dia do trabalhador | | CENA 5 .INT. ESTÚDIO | CENA 02. INT. QUARTO | CENA 03. INT. SALA |
| | | | | Local: Estúdio - UFPA | Local: Residencial Aldeola | Local: Residencial Aldeola |
| | | | | Tarde / Noite | Tarde / Noite | Tarde / Noite |
| | | | | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. |
| | | | | Elenco: Yza | Elenco: Yza | Elenco: Yza e Thiago |
| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SÁBADO | DOMINGO |
| 06/05 | 07/05 | 08/05 | 09/05 | 10/05 | 11/05 | 12/05 |
| | | | CENA 4 .EXT. CIDADE VELHA | | | |
| | | | Local: Tv. Félix Rocque - Cidade Velha | | | |
| | | | Noite | | | |
| | | | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | | | |
| | | | Elenco: Yza | | | |

EQUIPE

ELENCO

| CRONOGRAMA - ELENCO | | | | | | |
|---------------------|-------------|--|---|---|---|---|
| MAIO DE 2024 | | | | | | |
| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA* | SEXTA-FEIRA | SÁBADO | DOMINGO |
| | | 01/05 | 02/05 | 03/05 | 04/05 | 05/05 |
| | | <div style="background-color: black; width: 100%; height: 100%;"></div> <small>*Feriado: Dia do trabalhador</small> | TESTE DE FIGURINO | CENA 5 .INT. ESTÚDIO | CENA 02. INT. QUARTO | CENA 03. INT. SALA |
| | | | Local: Estúdio - UFPA | Local: Estúdio - UFPA | Local: Residencial Aldeola | Local: Residencial Aldeola |
| | | | 08h00 às 12h00 | Tarde / Noite | Tarde / Noite | Tarde / Noite |
| | | | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. |
| | | | Elenco: Yza | Elenco: Yza | Elenco: Yza | Elenco: Yza e Thiago |
| SEGUNDA-FEIRA | TERÇA-FEIRA | QUARTA-FEIRA | QUINTA-FEIRA | SEXTA-FEIRA | SÁBADO | DOMINGO |
| 06/05 | 07/05 | 08/05 | 09/05 | 10/05 | 11/05 | 12/05 |
| | | | CENA 4 .EXT. CIDADE VELHA | | | |
| | | | Local: Tv. Félix Rocque - Cidade Velha | | | |
| | | | Noite | | | |
| | | | Equipe: Tamires, Suelen, Moyses, Matheus. | | | |
| | | | Elenco: Yza | | | |

EQUIPE

ELENCO

ROTEIRO
MAGIA NEGRA - NEGAH YSA

| CENA / LOCAÇÃO | AÇÃO | LETRA |
|---------------------------------|--|---|
| CENA 1. EXT. RUA - NOITE | Ambientação, vista área do entroncamento, vista de carros passando na Av. Almirante Barroso, vista o trânsito através da janela. | INTRO 00:00 - 00:13 |
| CENA 2 (A). INT. QUARTO - NOITE | Em cima da mesinha encostada na parede, ver-se uma decoração formada por um livro aberto e em cima dele uma carta de tarô com a lua destacada, um vaso com plantas (jiboia), cristais espalhados pela mesa, um porta incenso e um suporte de incenso. Ainda na mesa encontra-se uma vela acesa, onde entra em cena a mão da ysa pegando um incenso do porta incenso e acendendo-o na vela, foco em detalhe no fogo da vela, com o fogo forte na ponta do incenso, ysa o leva até perto da boca e assopra com delicadeza. fade out e aparece em fade in as palavras "MAGIA NEGRA" | 00:14 - 00:24 Hmm hmm Hmm hmm Oooh ooh é Hmm hmm Hmm hmm Oooh ooh é 00:28 - 00:32 Negah Ysa na voz, é o rap feminino PA PA |
| CENA 2 (B). INT. QUARTO - NOITE | Ysa sentada na beira da cama com o rosto em direção a câmera, seus lábios e corpo aparecem com expressão provocativa e sensual, vira a cabeça e continua com a mesma expressão, passando lentamente e de forma sensual e provocativa as mãos na parte inferior das coxas, mexendo e subindo levemente o vestido. A câmera pegando detalhes do rosto, pescoço, | 00:33 - 00:41 Você me olhar assim e vem dançar pra ti Oh baby cê não sabe quanto que eu to afim |

| | | |
|---------------------------------------|--|--|
| | lábios, mãos e coxas. | |
| CENA 2 (C) INT. QUARTO - NOITE | <p>Ysa se levanta e anda em direção ao espelho na parede, com proporção média, sua silhueta contraluz contrasta com as cores fortes e saturadas do ambiente, a câmera a segue e mostra seu meio corpo da cintura pra cima, junto do seu reflexo no espelho. Ysa olha para o espelho, com o olhar voltado para direção da câmera, enquanto passa a mão levemente no pescoço.</p> <p>Seu olhar volta para si diante do espelho e segue se olhando, enquanto a câmera se aproxima e circula por trás de seu cabelo.</p> | <p>00:42 - 00:48</p> <p>Vem chegar mais pertin</p> <p>Sentir o calor em mim</p> <p>Meu corpo emana</p> <p>noite é nossa vem num macetim</p> <p>00:49 - 01:01</p> <p>Hoje eu sou toda sua, neném toda nua</p> <p>Nossos corpos negros refletem a luz da lua</p> <p>Oh baby a luz da lua</p> |
| CENA 3 INT. SALA - NOITE | <p>A câmera saindo por trás dos cabelos de ysa, foco com enquadramento fechado, sua boca no ouvido do rapaz que está sentado em uma poltrona, dizendo "E nesta envolvimento, eu finjo consciência".</p> <p>Ysa sensualiza em diferentes posicionamentos em relação ao rapaz que está sentado na poltrona.</p> <p>Ysa está por detrás da poltrona e suas duas mãos descem com leveza e firmeza para o peito do rapaz que está sentado na poltrona. Sua mão continua descendo dando o entender que suas mãos desceriam mais.</p> | <p>01:02 - 01:08</p> <p>E nessa envolvimento, eu finjo consciência</p> <p>o clima ferve o peito</p> <p>gela Nós junto é potência</p> <p>01:09 - 01:15</p> <p>Conexão Total</p> <p>encaixe</p> <p>anormal</p> <p>Até pro norte esse calor é sobrenatural</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>CENA 4. EXT./CORREDOR DA CIDADE VELHA - NOITE</p> | <p>A câmera vai subindo ao seu encontro e Ysa vem andando cantando em sua direção</p> | <p>01:16 - 01:19</p> <p>Você me liga eu vou</p> <p>Já to chegando amor</p> <p>01:20 - 01:22</p> <p>Aperta o beck me espera</p> <p>Que hoje eu to que to</p> |
| <p>CENA 5 .INT. ESTÚDIO - TARDE</p> | <p>Ysa está contraluz, a câmera gira em torno dela e ela a acompanha, até que a câmera gira 350° em torno dela e volta a focar em sua frente. Fade out. Sobe os créditos.</p> | <p>01:23 - 01:26</p> <p>A noite é nossa, é preta</p> <p>Neném, muita treta</p> <p>01:27-01:29</p> <p>Os corpos vibram, isso é magia negra</p> <p>01:30 - 01:41</p> <p>Somos magia negras</p> <p>Aqui é magia negra</p> <p>É magia negra</p> |

MAGIA

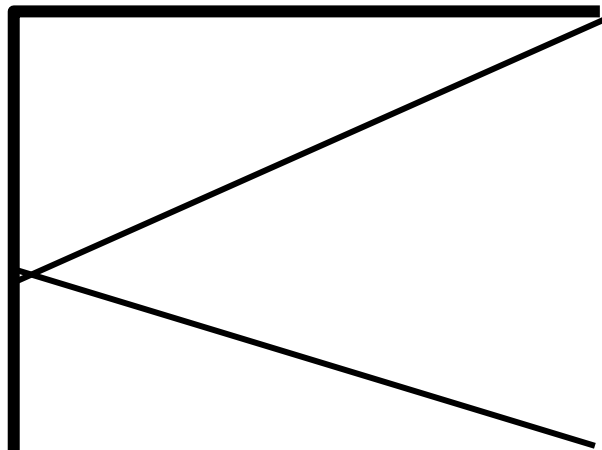
NGGRA

STORvBOAR



MaGla NeGRa

CENA 01
EXT. RUA.
NOITE:

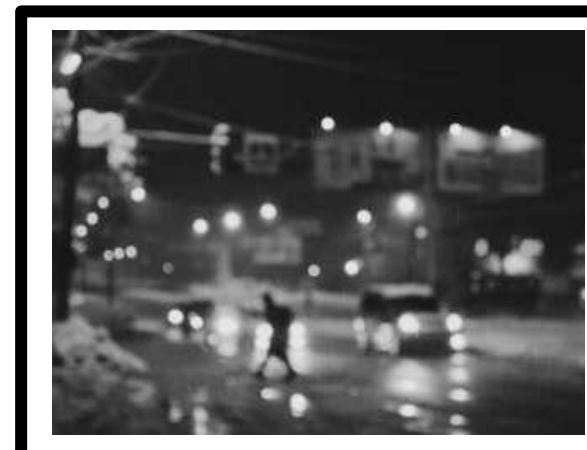


FADE IN



PLANO 01, GRANDE PLANO GERAL

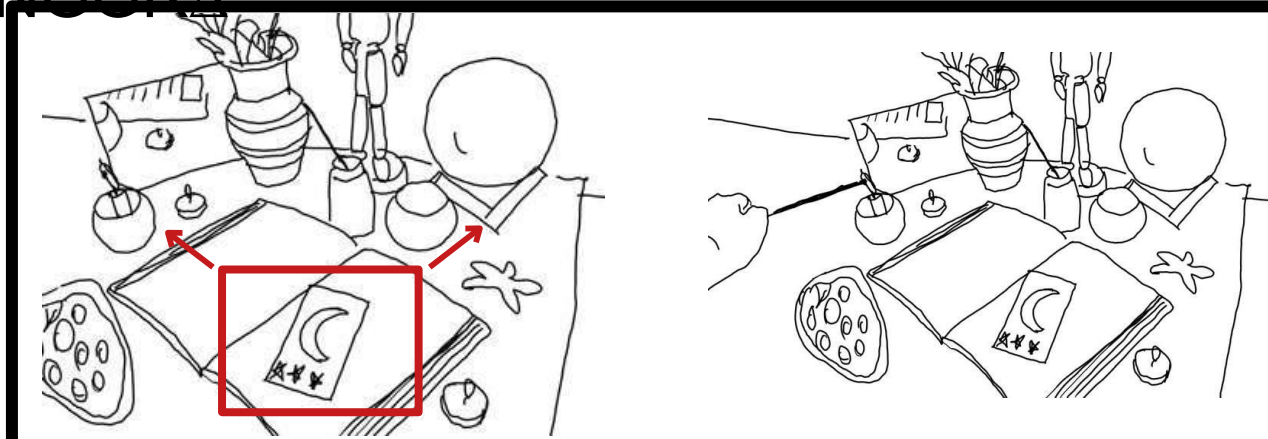
1 - CÂMERA DRONE, COM ROTAÇÃO EM 180°



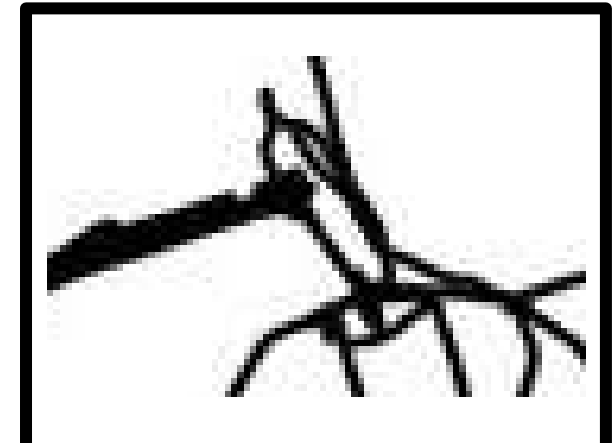
PLANO 02, PL. GERAL

1 - CÂMERA A 45° ÂNGULO DA VIA.

MAGIA NGGRA

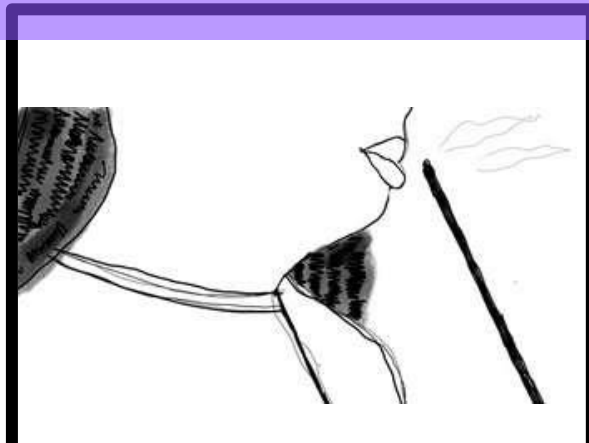


CGNA 02 (Δ)
INT. QUARTO -
NOITG:



PLANO 01, PL. DETALHE, ZOOM OUT / CARTA DE TAROT
MÃO ENTRANDO NO CENÁRIO E ACENDENDO O INCENSO
(PLANO SEQUENCIA CÂMERA PLONGÉE, 45° ANGULO DA MESA.)

PLANO 02, PL. DETALHE
ÂNGULO FRONTAL



PLANO 03, PL. DETALHE

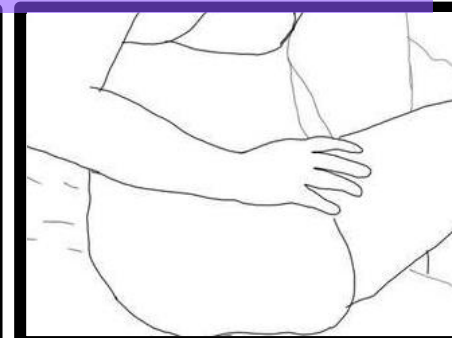
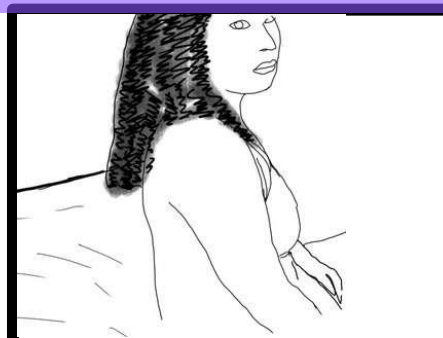
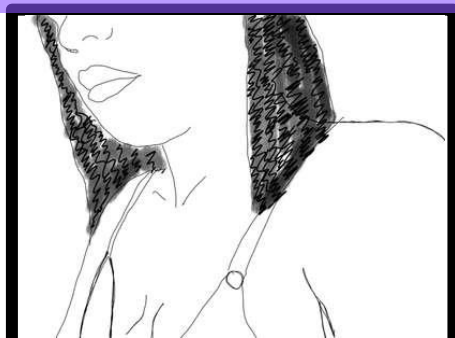
PLANO 04. FADE OUT , FADE IN COM AS PALAVRAS
"MAGIA NEGRA"

MAGIA NCCRA

CGNA O2 (B)
INT. QUARTO -
NOITG:



PLANO 01, PL. PRÓXIMO / DETALHE , PL SEQUÊNCIA.



PLANO 02, PL. PRÓXIMO / PL DETALHE
(LÁBIOS E PESCOÇO)

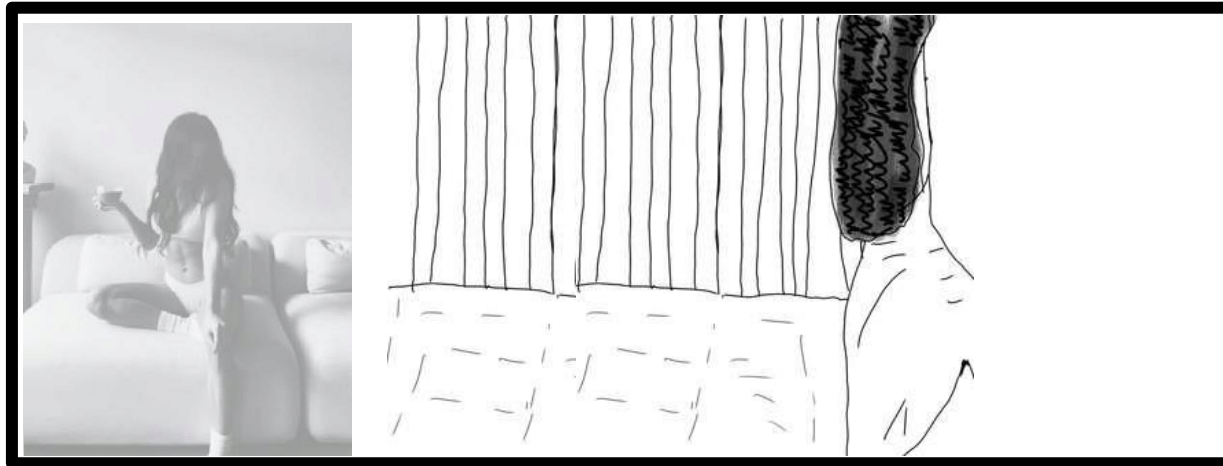
PLANO 03, PL. MÉDIO

PLANO 04, PLANO PRÓXIMO

PLANO 05, PLANO DETALHE / MÃOS NAS
COXAS

MAGIA

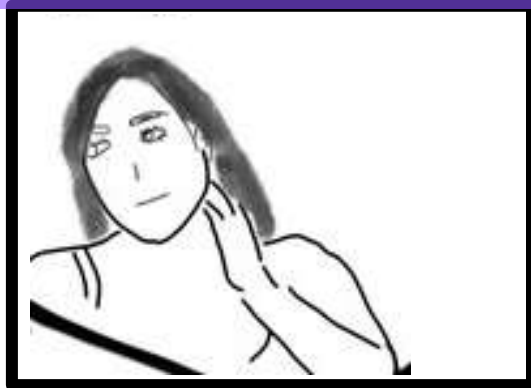
CGNA 02
(C) INT. QUARTO -
NOITE



PLANO 01, PLANO MÉDIO (SENTADA NA CAMA, SE LEVANTA E SAI DO QUADRO) / PLANO SEQÜÊNCIA



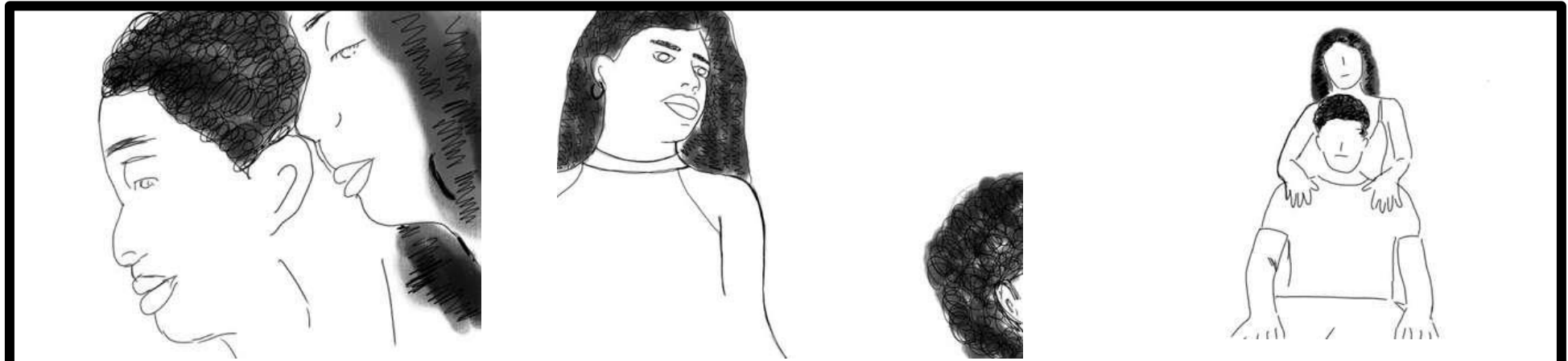
PLANO 02, PLANO PRÓXIMO / DETALHE
OVER THE SHOULDER
DETALHE: PESCOÇO / OLHAR / SEIOS / BOCA / COSTELA
/ LOMBAR



PLANO 03, PLANO PRÓXIMO / PLANO DETALHE
(FRONTAL)
DETALHE: PESCOÇO / OLHAR / SEIOS / BOCA /
COSTELA / LOMBAR

MAGIA

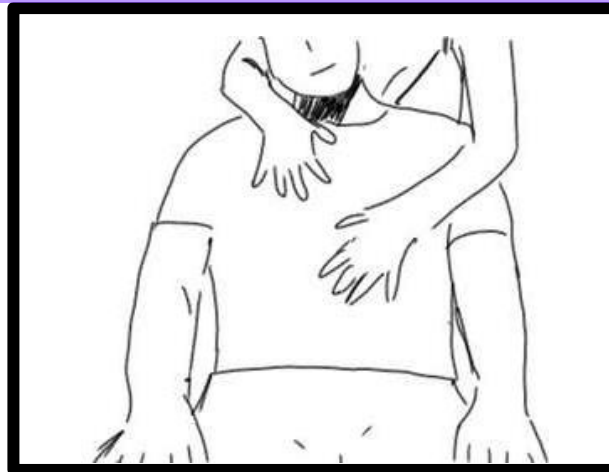
CGNA 03
INT. SALA -
NOITE



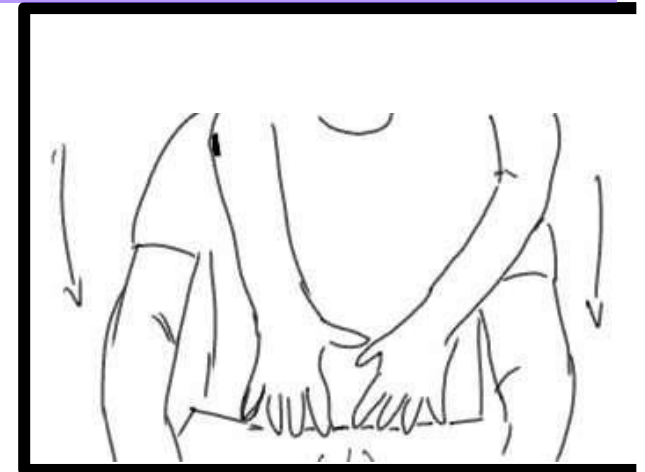
PLANO 01, ORBITAL DO CABELO PARA PLANO DETALHE
DETALHE: LÁBIOS ENCOSTANDO NA ORELHA AO CANTAR



PLANO 02, PLANO CONJUNTO



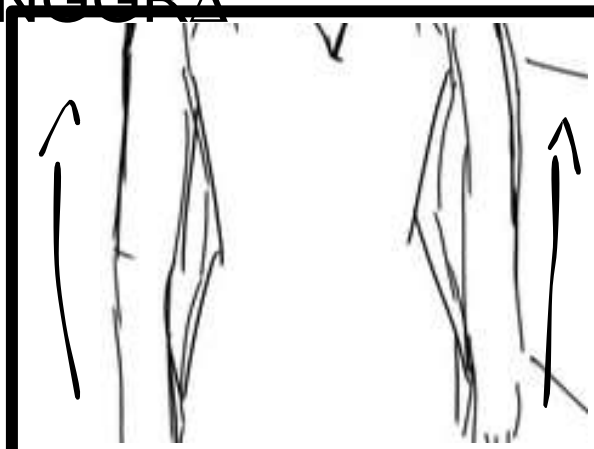
PLANO 03, PLANO DETALHE
(MÃOS PERCORRENDO TÓRAX)



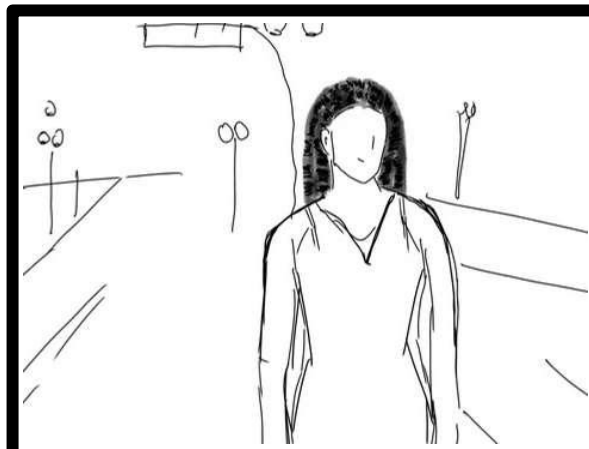
PLANO 04, PLANO MÉDIO/ ACOMPANHAR DETALHE
MÃOS DESCENDO CÂMERA PARA TRANSIÇÃO BLACK
(TILT)

MAGIA NIGGRA

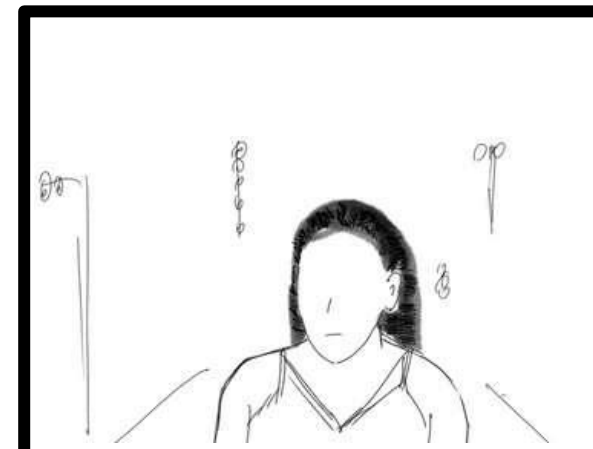
CGNA
O4 GXT. CORRGDOR
RUΔ - NOITG



PLANO 01, TILT - SUBIDA DE CÂMERA
ABRINDO PRA PLANO GERAL



PLANO 02, PLANO ABERTO



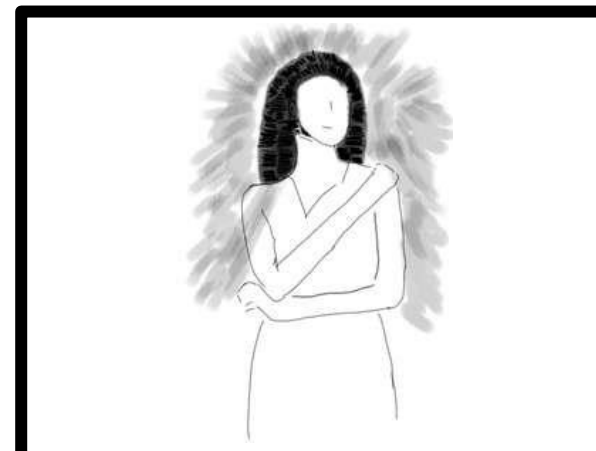
PLANO 03, PLANO FECHADO (CANTANDO) /
DETALHE CORPO



PLANO 04, PLANO FECHADO / PLANO MÉDIO

MaGla NeGRa

CENA 05 INT.
ESTÚDIO - NOITE



PLANO 01, PLANO FECHADO ABRINDO PARA O PLANO MÉDIO / ORBITAL EM PLANO MÉDIO / PLANO GERAL INDO PARA DESFOQUE

OBS: POSSIBILIDADE DE TRANSIÇÃO PARA
CENA 3 (TILT PARA CIMA E PARA BAIXO)



RGFGRZNCIA FOTOGRAFICA G

STORvBOARD



“ ROTGIR

Ambientação, vista área do entroncamento, vista de carros passando na Av. Almirante Barroso, vista o trânsito através da janela.

”

FOTOGRAFI



EXT. NOITE

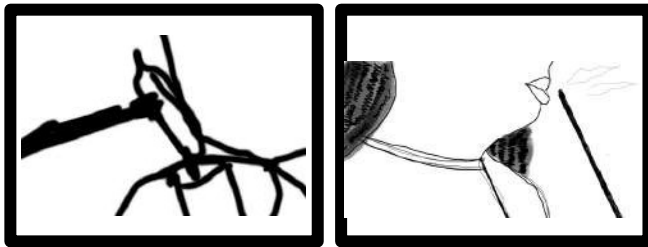
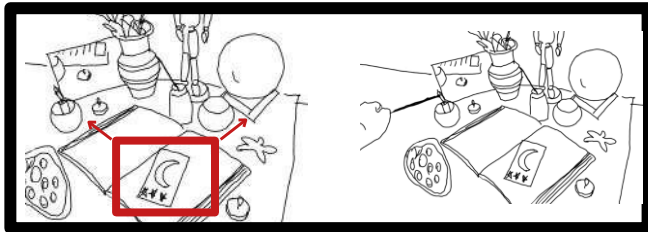
Ambientalização / Noite

Urbana Efeito: Desfoque e Bokeh

Saturação alta

Atmosfera: Antagônica (agitada)

STORvBOARD



CORGS PRINCIPALIS

Análoga - RGB



“

ROTIRO

Em cima da mesinha encostada na parede, ver-se uma decoração formada por um livro aberto e em cima dele uma carta de tarô com a lua destacada, um vaso com plantas (jiboia), cristais espalhados pela mesa, um porta incenso e um suporte de incenso.

Ainda na mesa encontra-se uma vela acesa, onde entra em cena a mão da ysa pegando um incenso do porta incenso e acendendo-o na vela, foco em detalhe no fogo da vela, com o fogo forte na ponta do incenso, ysa o leva até perto da boca e assopra com delicadeza, fade out e aparece em fade in as palavras "MAGIA NEGRA"

”

FOTOGRAFIA



INT. NOITE

Iluminação

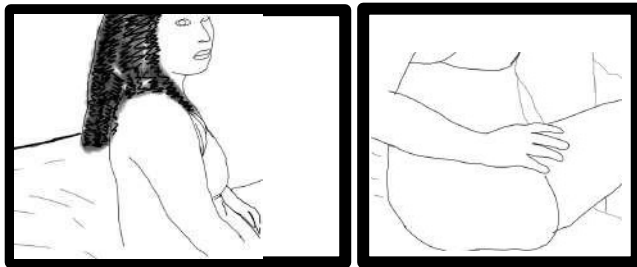
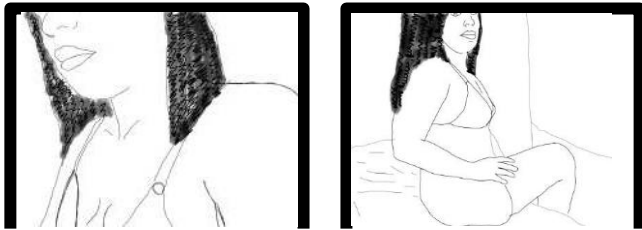
quente Saturação alta

Atmosfera: Mistério /

CGNOGRAFIA

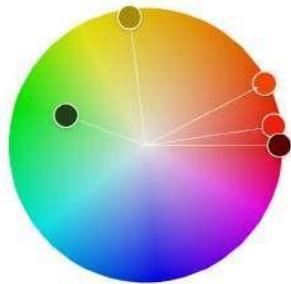


STORvBOARD



CORGS PRINCIPALIS

Complementar / personalizada - RGB



“ ROTGIR

Ysa sentada na beira da cama com o rosto em direção a câmera, seus lábios e corpo aparecem com expressão provocativa e sensual, vira a cabeça e continua com a mesma expressão, passando lentamente e de forma sensual e provocativa as mãos na parte inferior das coxas, mexendo e subindo levemente o vestido. A câmera pegando detalhes do rosto, pescoço, lábios, mãos e coxas.



FOTOGRAFIA



INT. NOITE

Iluminação quente (verde e

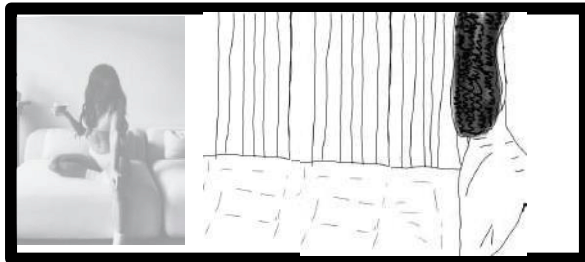
vermelho) Saturação alta

Atmosfera: Mistério / Sedução

CGNOGRAFIA

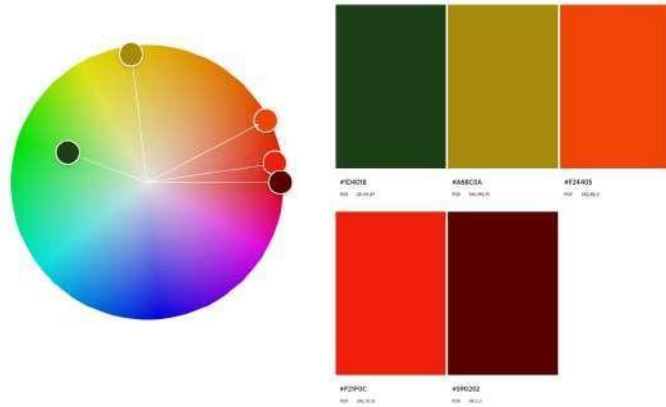


STORvBOARD



CORGS PRINCIPΔIS

Complementar / personalizada - RGB



“

ROTGIRO

Ysa se levanta e anda em direção ao espelho na parede, com proporção média, sua silhueta contraluz contrasta com as cores fortes e saturadas do ambiente, a câmera a segue e mostra seu meio corpo da cintura pra cima, junto do seu seu reflexo no espelho. Y sa olha para o espelho, com o olhar voltado para direção da câmera, enquanto passa a mão levemente no pescoço.

Seu olhar volta para si diante do espelho e segue se olhando, enquanto a câmera se aproxima e circula por trás de seu cabelo

”

FOTOGRAFIA



INT. NOITE

Iluminação quente (verde / vermelho / laranja)

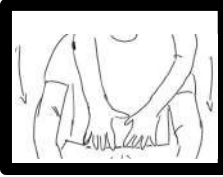
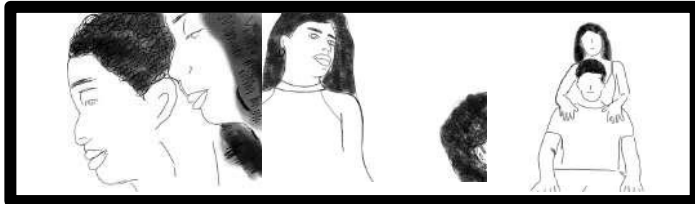
Saturação alta

Atmosfera: Mistério / Romance / Sedução

CGNOGRAFIA

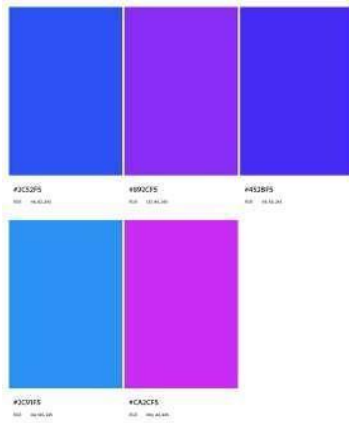
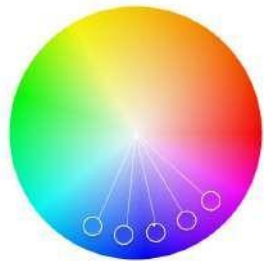


STORvBOARD



CORGS PRINCIPALIS

Análoga - RGB



“

ROTIRO

A câmera saindo por trás dos cabelos de ysa, foco com enquadramento fechado, sua boca no ouvido do rapaz que está sentado em uma poltrona, dizendo "E nesta envolveria, eu finjo consciência".

Ysa sensualiza em diferentes posicionamentos em relação ao rapaz que está sentado na poltrona.

Ysa está por detrás da poltrona e suas duas mãos descem com leveza e firmeza para o peito do rapaz que está sentado na poltrona. Sua mão continua descendo dando o entender que suas mãos desceriam mais.

”

FOTOGRAFIA



INT. NOITE

Iluminação fria (azul e

roxo) Saturação alta

Atmosfera: Mistério /

STORvBOARD



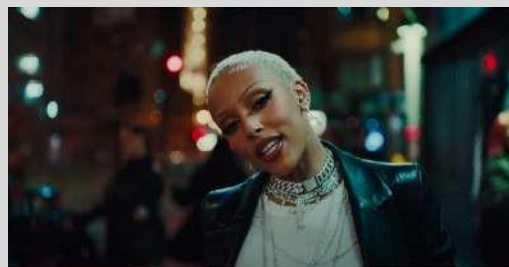
“

ROTIRO

A câmara vai subindo ao seu encontro e Ysa vem andando cantando em sua direção

”

FOTOGRAFI



EXT. NOITE

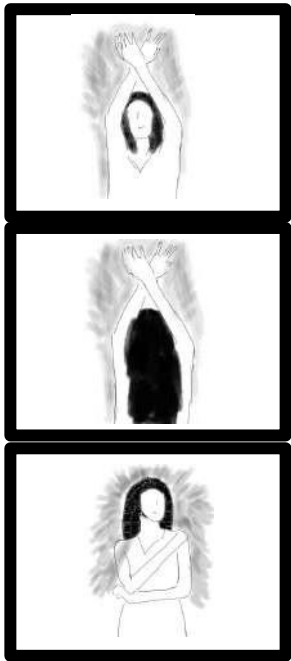
Iluminação ambiente /

urbana Efeito: Desfoque e Bokeh

Atmosfera: Confiança /

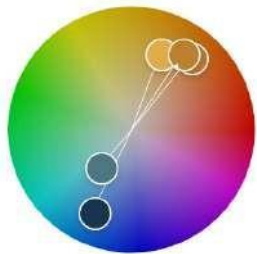


STORvBOARD



CORGS PRINCIPALIS

Complementar / personalizada - RGB



“

ROTIRO

Ysa está contraluz, cantando para câmera.

Letra:

"A noite é nossa, é preta Neném, muita treta / Os corpos vibram, isso é magia negra / Somos magia negras,
Aqui é magia negra
É magia negra"

”

FOTOGRAFIA





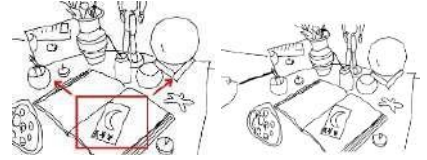





INT. NOITE

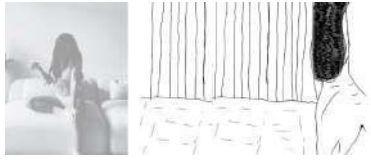
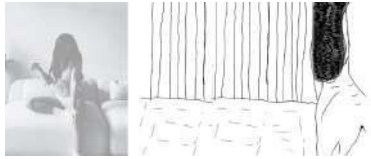







Iluminação quente com contraste azul (azul e







laranja) Efeito: Contraluz (feixe de luz) com fumaça

Atmosfera: serenidade / sensualidade /



| CENA | PLANO | ENQUADRAMENTO | MOVIMENTO | ÂNGULO | SOM / LETRA | LUZ | DURAÇÃO | EFEITO | CENÁRIO / PERSONAGEM | DESCRIÇÃO DA AÇÃO | STPRYBOARD |
|-------|-----------|-----------------------------|---------------------|--------------------------------|---|--------------------------------|---------|------------------|-------------------------------------|---|--|
| 1 | 1 | GRANDE PLANO GERAL | ROTAÇÃO EM 180° | ZENITAL | INTRO 00:00 - 00:13 | ILUMINAÇÃO AMBIENTE | 13" | - | ROTATÓRIA ENTRONCAMENTO | AMBIENTAÇÃO, VISTA AEREA ZENITAL DO CARROS PASSANDO NA ROTATORIA DO ENTRONCAMENTO AMBIENTAÇÃO, VISTA ÁREA ZENITAL DOS CARROS PASSANDO NA ROTATORIA DO ENTRONCAMENTO |  |
| 1 | 2 | PLANO GERAL | CÂMERA FIXA (TRIPE) | 45° EM RELAÇÃO A VIA | INTRO 00:00 - 00:13 | ILUMINAÇÃO AMBIENTE | 13" | DESFOQUE E BOKEH | AUGUSTO MONTENEGRO, PRÓXIMO A HAVAN | AMBIENTAÇÃO, FLUXO DE PESSOAS E DE CARROS PASSANDO NA AVENIDA |  |
| 2 (A) | 1 | PLANO DETALHE | ZOOM OUT | PLONGÉE, 45° EM RELAÇÃO A MESA | 00:14 - 00:24 HMM HMM HMM HMM OOOH OOH É HMM HMM HMM HMM OOOH OOH É | ILUMINAÇÃO QUENTE / ALARANJADO | 10" | - | MESA COM OBEJTO ENCOSTADA NA PAREDE | EM CIMA DA MESINHA ENCOSTADA NA PAREDE, VER-SE UMA DECORAÇÃO FORMADA POR UM LIVRO ABERTO E EM CIMA DELE UMA CARTA DE TARÔ COM A LUA DESTACADA, UM VASO COM PLANTAS (JIBOIA), CRISTAIS ESPALHADOS PELA MESA, UM PORTA INCENSO E UM SUPORTE DE INCENSO. AINDA NA MESA ENCONTRA-SE UMA VELA ACESA, ONDE ENTRA EM CENA A MÃO DA YSA PEGANDO UM INCENSO DO PORTA INCENSO E ACENDENDO-O NA VELA |  |
| 2 (A) | 2 | PLANO DETALHE | CÂMERA FIXA (MÃO) | ÂNGULO FRONTAL | 00:14 - 00:24 HMM HMM HMM HMM OOOH OOH É HMM HMM HMM HMM OOOH OOH É | ILUMINAÇÃO QUENTE | 10" | - | VELA ACESSA | FOCO EM DETALHE NO FOGO DA VELA |  |
| 2 (A) | 3 | PLANO DETALHE | CÂMERA FIXA (MÃO) | 3/4 | 00:28 - 00:32 NEGAH YSA NA VOZ, É O RAP FEMININO PA PA | ILUMINAÇÃO QUENTE | 5" | - | SALA, YSA COM INCENSO PERTO DA BOCA | COM O FOGO FORTE NA PONTA DO INCENSO, YSA O LEVA ATÉ PERTO DA BOCA E ASSOPRA COM DELICADEZA, FADE OUT E APARECE EM FADE IN AS PALAVRAS "MAGIA NEGRA" |  MAGIA NEGRA |
| 2 (B) | 1 / 3 / 4 | PLANO PRÓXIMO / DETALHE | SEQUÊNCIA | 3/4 | 00:33 - 00:41 VOCÊ ME OLHAR ASSIM E VEM DANÇAR PRA TI OH BABY CÊ NÃO SABE QUANTO QUE EU TO AFIM | ILUMINAÇÃO QUENTE | 8" | - | QUARTO, YSA SENSUALIZANDO | YSA SENTADA NA BEIRA DA CAMA COM O ROSTO EM DIREÇÃO A CÂMERA, SEUS LÁBIOS E CORPO APARECEM COM EXPRESSÃO PROVOCATIVA E SENSUAL, VIRA A CABEÇA E CONTINUA COM A MESMA EXPRESSÃO, PASSANDO LENTAMENTE E DE FORMA SENSUAL E PROVOCATIVA AS MÃOS NA PARTE INFERIOR DAS COXAS, MEXENDO E SUBINDO LEVEMENTE O VESTIDO, A CÂMERA PEGANDO DETALHES DO ROSTO, PESCOÇO, LÁBIOS, MÃOS E COXAS. |  |
| 2 (B) | 2 / 4 / 5 | PLANO PRÓXIMO / DETALHE | DOLLY | 3/4 | 00:33 - 00:41 VOCÊ ME OLHAR ASSIM E VEM DANÇAR PRA TI OH BABY CÊ NÃO SABE QUANTO QUE EU TO AFIM | ILUMINAÇÃO QUENTE | 8" | - | QUARTO, YSA SENSUALIZANDO | YSA SENTADA NA BEIRA DA CAMA COM O ROSTO EM DIREÇÃO A CÂMERA, SEUS LÁBIOS E CORPO APARECEM COM EXPRESSÃO PROVOCATIVA E SENSUAL, VIRA A CABEÇA E CONTINUA COM A MESMA EXPRESSÃO, PASSANDO LENTAMENTE E DE FORMA SENSUAL E PROVOCATIVA AS MÃOS NA PARTE INFERIOR DAS COXAS, MEXENDO E SUBINDO LEVEMENTE O VESTIDO, A CÂMERA PEGANDO DETALHES DO ROSTO, PESCOÇO, LÁBIOS, MÃOS E COXAS. |  |
| 2 (B) | 3 / 4 | PLANO MÉDIO / PLANO PRÓXIMO | CÂMERA FIXA (MÃO) | 3/4 | 00:33 - 00:41 VOCÊ ME OLHAR ASSIM E VEM DANÇAR PRA TI OH BABY CÊ NÃO SABE QUANTO QUE EU TO AFIM | ILUMINAÇÃO QUENTE | 8" | - | QUARTO, YSA SENSUALIZANDO | YSA SENTADA NA BEIRA DA CAMA COM O ROSTO EM DIREÇÃO A CÂMERA, SEUS LÁBIOS E CORPO APARECEM COM EXPRESSÃO PROVOCATIVA E SENSUAL, VIRA A CABEÇA E CONTINUA COM A MESMA EXPRESSÃO, PASSANDO LENTAMENTE E DE FORMA SENSUAL E PROVOCATIVA AS MÃOS NA PARTE INFERIOR DAS COXAS, MEXENDO E SUBINDO LEVEMENTE O VESTIDO, A CÂMERA PEGANDO DETALHES DO ROSTO, PESCOÇO, LÁBIOS, MÃOS E COXAS. |  |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--------------------------------------|---------------------|---------------|---|----------------------|-----|---|--|--|---|
| 2 (C) | 1 | PLANO MÉDIO | CÂMERA FIXA (MÃO) | FONTRAL | 00:42 - 00:48 VEM CHEGAR MAIS PERTIN SENTIR O CALOR EM MIM MEU CORPO EMANA NOITE É NOSSA VEM NUM MACETIM | ILUMINAÇÃO QUENTE | 6" | - | QUARTO, YSA SENSUALIZANDO | YSA SE LEVANTA E ANDA EM DIREÇÃO AO ESPELHO NA PAREDE, COM PROPORÇÃO MÉDIA, SUA SILHUETA CONTRALUZ CONTRASTA COM AS CORES FORTES E SATURADAS DO AMBIENTE, A CÂMERA A SEGUE E MOSTRA SEU MEIO CORPO DA CINTURA PRA CIMA, JUNTO DO SEU SEU REFLEXO NO ESPELHO. |  |
| 2 (C) | 1 | PLANO DETALHE | SEQUÊNCIA | FONTRAL / 3/4 | 00:42 - 00:48 VEM CHEGAR MAIS PERTIN SENTIR O CALOR EM MIM MEU CORPO EMANA NOITE É NOSSA VEM NUM MACETIM | ILUMINAÇÃO QUENTE | 6" | - | QUARTO, YSA SENSUALIZANDO | YSA SE LEVANTA E ANDA EM DIREÇÃO AO ESPELHO NA PAREDE, COM PROPORÇÃO MÉDIA, SUA SILHUETA CONTRALUZ CONTRASTA COM AS CORES FORTES E SATURADAS DO AMBIENTE, A CÂMERA A SEGUE E MOSTRA SEU MEIO CORPO DA CINTURA PRA CIMA, JUNTO DO SEU SEU REFLEXO NO ESPELHO. |  |
| 2 (C) | 2 | OVER THE SHOULDER / DETALHE | SEQUÊNCIA | 1/4 | 00:49 - 01:01 HOJE EU SOU TODA SUA, NENÉM TODA NUA NOSSOS CORPOS NEGROS REFLETEM A LUZ DA LUA OH BABY A LUZ DA LUA | ILUMINAÇÃO QUENTE | 12" | - | SALA, YSA SE OLHANDO NO ESPELHO | YSA OLHA PARA O ESPELHO, COM O OLHAR VOLTADO PARA DIREÇÃO DA CÂMERA, ENQUANTO PASSA A MÃO LEVEMENTE NO PESCOÇO. SEU OLHAR VOLTA PARA SI DIANTE DO ESPELHO E SEGUE SE OLHANDO, ENQUANTO A CÂMERA SE APROXIMA E CIRCULA POR TRÁS DE SEU CABELO. |  |
| 2 (C) | 2 | OVER THE SHOULDER / PLANO MÉDIO | CÂMERA FIXA (MÃO) | 1/4 | 00:49 - 01:01 HOJE EU SOU TODA SUA, NENÉM TODA NUA NOSSOS CORPOS NEGROS REFLETEM A LUZ DA LUA OH BABY A LUZ DA LUA | ILUMINAÇÃO QUENTE | 12" | - | SALA, YSA SE OLHANDO NO ESPELHO | YSA OLHA PARA O ESPELHO, COM O OLHAR VOLTADO PARA DIREÇÃO DA CÂMERA, ENQUANTO PASSA A MÃO LEVEMENTE NO PESCOÇO. SEU OLHAR VOLTA PARA SI DIANTE DO ESPELHO E SEGUE SE OLHANDO, ENQUANTO A CÂMERA SE APROXIMA E CIRCULA POR TRÁS DE SEU CABELO. |  |
| 2 (C) | 3 | PLANO PRÓXIMO | CÂMERA FIXA (MÃO) | FRONTAL | 00:49 - 01:01 HOJE EU SOU TODA SUA, NENÉM TODA NUA NOSSOS CORPOS NEGROS REFLETEM A LUZ DA LUA OH BABY A LUZ DA LUA | ILUMINAÇÃO QUENTE | 12" | - | SALA, YSA SE OLHANDO NO ESPELHO | YSA OLHA PARA O ESPELHO, COM O OLHAR VOLTADO PARA DIREÇÃO DA CÂMERA, ENQUANTO PASSA A MÃO LEVEMENTE NO PESCOÇO. SEU OLHAR VOLTA PARA SI DIANTE DO ESPELHO E SEGUE SE OLHANDO, ENQUANTO A CÂMERA SE APROXIMA E CIRCULA POR TRÁS DE SEU CABELO. |  |
| 3 | 1 | ORBITAL DO CABELO PARA PLANO DETALHE | SEQUÊNCIA | - | 01:02 - 01:08 E NESTA ENVOLVÊNCIA, EU FINJO CONSCIÊNCIA O CLIMA FERVE O PEITO GELA NÓS JUNTO É POTÊNCIA | ILUMINAÇÃO FRIA | 6" | - | SALA, PARCEIRO DE YSA SENTADO NA CADEIRA E YSA ATRÁS DELE | A CÂMERA SAINDO POR TRÁS DOS CABELOS DE YSA, FOCO COM ENQUADRAMENTO FECHADO, SUA BOCA NO OUVIDO DO RAPAZ QUE ESTÁ SENTADO EM UMA POLTRONA, DIZENDO "E NESTA ENVOLVÊNCIA, EU FINJO CONSCIÊNCIA". YSA SENSUALIZA EM DIFERENTES POSICIONAMENTOS EM RELAÇÃO AO RAPAZ QUE ESTÁ SENTADO NA POLTRONA. |  |
| 3 | 2 | PLANO CONJUNTO | CÂMERA FIXA (TRIPÉ) | FRONTAL | 01:09 - 01:15 CONEXÃO TOTAL ENCAIXE ANORMAL ATÉ PRO NORTE ESSE CALOR É SOBRENATURAL | ILUMINAÇÃO FRIA | 6" | - | SALA, PARCEIRO DE YSA SENTADO NA CADEIRA E YSA SENSUALIZANDO | YSA SENSUALIZA EM DIFERENTES POSICIONAMENTOS EM RELAÇÃO AO RAPAZ QUE ESTÁ SENTADO NA POLTRONA. |  |
| 3 | 3 | PLANO DETALHE | - | FRONTAL | 01:09 - 01:15 CONEXÃO TOTAL ENCAIXE ANORMAL ATÉ PRO NORTE ESSE CALOR É SOBRENATURAL | ILUMINAÇÃO FRIA | 6" | - | SALA, PARCEIRO DE YSA SENTADO NA CADEIRA E YSA SENSUALIZANDO | YSA SENSUALIZA EM DIFERENTES POSICIONAMENTOS EM RELAÇÃO AO RAPAZ QUE ESTÁ SENTADO NA POLTRONA, SUAS MÃOS PASSEIAM SOBRE O PEITO DO HOMEM |  |
| 3 | 4 | PLANO MÉDIO / PLANO DETALHE | TILT (PARA BAIXO) | FRONTAL | 01:09 - 01:15 CONEXÃO TOTAL ENCAIXE ANORMAL ATÉ PRO NORTE ESSE CALOR É SOBRENATURAL | ILUMINAÇÃO FRIA | 6" | - | SALA, PARCEIRO DE YSA SENTADO NA CADEIRA E YSA SENSUALIZANDO | YSA ESTÁ POR DETRÁS DA POLTRONA E SUAS DUAS MÃOS DESCEM COM LEVEZA E FIRMEZA PARA O PEITO DO RAPAZ QUE ESTÁ SENTADO NA POLTRONA. SUA MÃO CONTINUA DESCENDO DANDO O ENTENDER QUE SUAS MÃOS DESCIERIAM MAIS. |  |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---|-------------------|-------------------------------|---|---------------------|-----|---------------------------|---|--|---|
| 4 | 1 / 2 / 3 / 4 | ABRINDO PRA PLANO GERAL | SEQUENCIA | FRONTAL / LATERAL (PERFIL) | 01:16 - 01:19 VOCÊ ME LIGA EU VOU JÁ TO CHEGANDO AMOR 01:20 - 01:22 | ILUMINAÇÃO AMBIENTE | 5" | DESFOQUE DO FUNDO E BOKEH | RUA, YSA CAMINHANDO EM DIREÇÃO A CÂMERA | A CÂMERA VAI SUBINDO AO SEU ENCONTRO E YSA VEM ANDANDO CANTANDO EM SUA DIREÇÃO |  |
| 4 | 1 | ABRINDO PRA PLANO GERAL | TILT (PARA CIMA) | FRONTAL | 01:16 - 01:19 VOCÊ ME LIGA EU VOU JÁ TO CHEGANDO AMOR 01:20 - 01:22 | ILUMINAÇÃO AMBIENTE | 5" | DESFOQUE DO FUNDO E BOKEH | RUA, YSA CAMINHANDO EM DIREÇÃO A CÂMERA | A CÂMERA VAI SUBINDO AO SEU ENCONTRO E YSA VEM ANDANDO CANTANDO EM SUA DIREÇÃO |  |
| 4 | 2 | PLANO ABERTO | CÂMERA FIXA (MÃO) | FRONTAL | 01:16 - 01:19 VOCÊ ME LIGA EU VOU JÁ TO CHEGANDO AMOR 01:20 - 01:22 APERTA O BECK ME ESPERA QUE HOJE EU TO QUE TO | ILUMINAÇÃO AMBIENTE | 5" | DESFOQUE DO FUNDO E BOKEH | RUA, YSA CAMINHANDO EM DIREÇÃO A CÂMERA | YSA ANDANDO EM DIREÇÃO A CÂMERA |  |
| 4 | 3 | PLANO FECHADO | CÂMERA FIXA (MÃO) | FRONTAL | 01:16 - 01:19 VOCÊ ME LIGA EU VOU JÁ TO CHEGANDO AMOR 01:20 - 01:22 APERTA O BECK ME ESPERA QUE HOJE EU TO QUE TO | ILUMINAÇÃO AMBIENTE | 5" | DESFOQUE DO FUNDO E BOKEH | RUA, YSA CAMINHANDO EM DIREÇÃO A CÂMERA | YSA ANDANDO EM DIREÇÃO A CÂMERA |  |
| 4 | 3 | PLANO FECHADO | CÂMERA FIXA (MÃO) | PERFIL | 01:16 - 01:19 VOCÊ ME LIGA EU VOU JÁ TO CHEGANDO AMOR 01:20 - 01:22 APERTA O BECK ME ESPERA QUE HOJE EU TO QUE TO | ILUMINAÇÃO AMBIENTE | 5" | DESFOQUE DO FUNDO E BOKEH | RUA, YSA CAMINHANDO EM DIREÇÃO A CÂMERA | YSA ANDANDO PELA RUA |  |
| 5 | 1 / 2 / 3 | PLANO MÉDIO / PLANO FECHADO / PLANO GERAL | SEQUENCIA | ORBITAL / FRONTAL / LATERAL / | 01:23 - 01:26 A NOITE É NOSSA, É PRETA NENÉM, MUITA TRETA 01:27-01:29 OS CORPOS VIBRAM, ISSO É MAGIA NEGRA 01:30 - 01:41 SOMOS MAGIA NEGRAS AQUI É MAGIA NEGRA É MAGIA NEGRA | ILUMINAÇÃO FRIA | 16" | LUZ COM FUMAÇA | ESTÚDIO, YSA DANÇANDO E CANTANDO | YSA ESTÁ CONTRALUZ, A CÂMERA GIRA EM TORNO DELA E ELA A ACOMPANHA, ATÉ QUE A CÂMERA GIRA 350º EM TORNO DELA E VOLTA A FOCAR EM SUA FRENTE. FADE OUT, SOBE OS CRÉDITOS. |  |

| | | | | | |
|---|--------------|-----|---------|---------|---------------------------|
| 4 | Scenes: 3 | INT | ESTÚDIO | 4/8pgs. | CAST IDs: VEHICLE IDs: |
| 6 | Scenes: 5 | INT | ESTÚDIO | 1/8pgs. | CAST IDs: VEHICLE IDs: |

PREPARAÇÃO ARTE DAS 13H ÀS 14H 1:00

PREPARAÇÃO FOTOGRAFIA DAS 14H ÀS 16H 2:00

CHEGADA YSA ÀS 16H

FILMAGEM DAS 16H30 ÀS 20H 3:30

DESPRODUÇÃO DAS 20H ÀS 21H 1:00

End Day # 1 Sexta-feira, 3 de Maio de 2024 -- Total Pages: 5

| | | | | | |
|---|----------------------|-----|--------|---------|---------------------------|
| 3 | Scenes: 2-B e 2-C | INT | QUARTO | 3/8pgs. | CAST IDs: VEHICLE IDs: |
|---|----------------------|-----|--------|---------|---------------------------|

PREPARAÇÃO ARTE DAS 15H ÀS 17H30 2:30

PREPARAÇÃO DA FOTOGRAFIA DAS 17H30 ÀS 19H 1:30

CHEGADA YSA 18H

FILMAGEM DAS 19H ÀS 22H 3:00

DESPRODUÇÃO DAS 22H ÀS 23H 1:00

End Day # 2 Sábado, 4 de Maio de 2024 -- Total Pages: 3/8

| | | | | | |
|---|----------------|-----|--------|---------|---------------------------|
| 2 | Scenes: 2-A | INT | QUARTO | 4/8pgs. | CAST IDs: VEHICLE IDs: |
|---|----------------|-----|--------|---------|---------------------------|

CENA 2-C

PREPARAÇÃO ARTE DAS 15H ÀS 17H30 2:30

PREPARAÇÃO DA FOTOGRAFIA DAS 17H30 ÀS 19H 1:30

CHEGADA YSA 18H

FILMAGEM DAS 19H ÀS 22H 3:00

DESPRODUÇÃO DAS 22H ÀS 23H 1:00

End Day # 3 Domingo, 5 de Maio de 2024 -- Total Pages: 4/

| | | | | | |
|---|--------------|-----|-----|---------|---------------------------|
| 1 | Scenes: 1 | EXT | RUA | 1/8pgs. | CAST IDs: VEHICLE IDs: |
|---|--------------|-----|-----|---------|---------------------------|

CENA DRONE

End Day # 4 Segunda-feira, 6 de Maio de 2024 -- Total Pages:

PREPARAÇÃO 8:00

End Day # 5 Terça-feira, 7 de Maio de 2024 -- Total Pages:

PREPARAÇÃO 8:00

End Day # 6 Quarta-feira, 8 de Maio de 2024 -- Total Pages

| | | | | | |
|---|--------------|-----|---------------------------------|---------|---------------------------|
| 5 | Scenes: 4 | EXT | CORREDOR DE RUA DA CIDADE VELHA | 3/8pgs. | CAST IDs: VEHICLE IDs: |
|---|--------------|-----|---------------------------------|---------|---------------------------|

PREPARAÇÃO FOTOGRAFIA E ARTE DAS 19H ÀS 20H 1:00

CHEGADA YSA ÀS 20H

FILMAGEM DAS 19H ÀS 20H30 1:30

DESPRODUÇÃO DAS 21H30 ÀS 22H :30

FIM DA PRODUÇÃO

Direção: Rescinho

AD Suelen Nino

Prod. Exec.

2-Cena 2#: INT - QUARTO - Noite

Quant. Pag: 3/8

Sinopse: Ysa, dança para a câmera de maneira provocativa e sensual. Ela se levanta e dança em frente ao espelho

LA DEFINIR

Roteiro Nº Pag.: 1

| | |
|--|--|
| ELENCO YSA | 2C OTS FIXO |
| FIGURINO F1 Ysa: Vestido sensual | 2C PD FIXO |
| MAQUIAGEM/ CABELO M1 Ysa | 2C PM FIXO |
| CENOGRAFIA Cama arrumada com lençóis, travesseiros | 3. PM FIXO |
| OBJETOS DE CENA Cama Espelho | 2. PD ZOOM OUT |
| CONTINUIDADE Mesma da cena 2-A | 1. PP 3/4 |
| DECUPAGEM 2C PP FIXO 2C OTS Seq | FOTOGRAFIA OBS: SIMULAR UMA LUZ DO LUAR POR UMA JANELA Ref. Matiz e saturação com forte contraste |
| | MÚSICA Magia Negra, de Nega Ysa |
| | NOTAS TRECHO 00:42 - 01:01 TRECHO 00:33 - 00:41 |

Direção: Rescinho

AD Suelen Nino

Prod. Exec.

Cena #: INT - QUARTO - Noite

Quant. Pag: 4/8

Sinopse: mesa com decoração mística, Ysa acende um incenso**LA DEFINIR**

Roteiro Nº Pag.: 2

ELENCO

YSA

3. PSeq. Ysa sopra o incenso

FIGURINO

F1 Ysa: Vestido sensual

2. PD ZOOM OUT PLONGÉE CARTA DE TARÔ

1. PD JANELA COM AVENIDA AO FUNDO

MAQUIAGEM/ CABELO

M1 Ysa

FOTOGRAFIARef. Matiz e saturação de cores QUENTES, com
contrapontos em TONS ESCUROS QUASE PRETO
Iluminação quente / Alaranjada**CENOGRAFIA**

Mais velas no ambiente?

EQUIPAMENTOS ESPECIAIS

Maquina de fumaça?

OBJETOS DE CENA

Incenso

MÚSICA

Magia Negra, de Nega Ysa

Mesinha

PRODUÇÃODar preferência para locações que fiquem localizadas
próximo à Almirante Barroso

Vela acesa

Livro antigo

Cristais exotéricos

Porta incensos

Carta de Tarô com Lua em destaque

Vaso com planta (Jibóia)

NOTAS

TRECHO 00:14 - 00:32

DIREÇÃO

TOM: MISTÍCO / MISTERIOSO

PÓS-PRODUÇÃO

Inserir Título do Videoclipe "Magia Negra"

DECUPAGEM

Direção: Rescinho

AD Suelen Nino

Prod. Exec.

Cena #: EXT - RUA - Noite

Quant. Pag: 1/8

Síntese: Localização

Localização: Montenegro, em frente a Havan

Roteiro Nº Pag.: 3

DECUPAGEM

2. PG FIXO LATERAL (DE UM PONTO A DEFINIR DA AVENIDA)

1. PG: Visão do drone, girando 180° sobre a Avenida Almirante Barroso

Magia Negra, de Nega Ysa

PRODUÇÃO

Fazer contrato de cessão da música para a produção

Verificar base para equipe

Verificar policiamento para a filmagem

FOTOGRAFIA

Ref. matiz e saturação de cores frias, com contrapontos em cores quentes (vermelho e laranja), textura da luz, suave. OBS: pode vazar uma luz vermelha pela lateral da Câmera.

Ref. Noite Urbana, luzes da cidade, tranquilidade Efeito bokeh e desfoque na maior parte da cena

INFO LOCAÇÃO

Rua movimentada de Belém com fluxo intenso de veículos

NOTAS

INTRO DA MÚSICA 00:00 - 00:13

VEICULOS ESPECIAIS

Drone

MÚSICA

Direção: Rescinho

AD Suelen Nino

Prod. Exec.

Cena #: INT - ESTÚDIO - Noite

Quant. Pag: 4/8

~~Síntese:~~ para um rapaz

~~Local:~~

Roteiro Nº Pag.: 4

ELENCO

YSA

3. PM MÃOS (PERCORRENDO O TÓRAX)

FIGURINO

F2 Ysa

2. PA FRONTAL

F1 Jovem Negro

1. TRAVELLING (ORBITAL - CABELOS PARA BOCA NA ORELHA)

MAQUIAGEM/ CABELO

M2 Ysa

MÚSICA

Magia Negra, de Nega Ysa

M1 Jovem Negro

NOTAS

Com estante ao fundo

OBJETOS DE CENA

Poltrona

TRECHO 01:02 - 01:15

DECUPAGEM

4. PD MÃOS TILT DOWN TO BLACK

ELENCO DE APOIO

HOMEM JOVEM NEGRO

Direção: Rescinho

AD Suelen Nino

Prod. Exec.

Cena #: INT - ESTÚDIO - Dia

Quant. Pag: 1/8

Síntese para a câmera

LA DEFINIR

Roteiro Nº Pag.: 5

ELENCO

YSA

FIGURINO

F4 Ysa

MAQUIAGEM/ CABELO

M4 Ysa

DECUPAGEM

3. TRAVELLING OUT (PM / PG, INDO PARA DESFOQUE)

2. PM FRONTAL

1. PM (ORBITAL)

FOTOGRAFIA

Uso de contraluz

EQUIPAMENTOS ESPECIAIS

Maquina de fumaça?

MÚSICA

Magia Negra, de Nega Ysa

NOTAS

Mesma locação para cena 4

TRECHO 01:23 - ATÉ O FINAL

PÓS-PRODUÇÃO

Inserir créditos finais

Direção: Rescinho

AD Suelen Nino

Prod. Exec.

Cena #: EXT - CORREDOR DE RUA DA CIDADE VELHA - Noite Quant. Pag: 3/8

Síntese: enquanto caminha por uma rua da Cidade Velha em Belém

A DEFINIR

Roteiro Nº Pag.: 6

| | |
|--|--|
| <p>ELENCO YSA</p> <p>FIGURINO F3 Ysa</p> <p>MAQUIAGEM/ CABELO M3 Ysa</p> <p>DECUPAGEM 5. PM FRONTAL 4. PP LATERAL 3. PP (YSA CANTANDO) 2. PAm (YSA CAMINHANDO E CANTANDO - LUZES DESFOCADAS AO FUNDO) 1. TILT UP (ENCONTRA YSA CAMINHANDO PELA</p> | <p>RUA)</p> <p>FOTOGRAFIA Rua mal-iluminada? Lente compatível para desfocar o fundo</p> <p>MÚSICA Magia Negra, de Nega Ysa</p> <p>PRODUÇÃO Verificar base para equipe Verificar policiamento para a filmagem</p> <p>NOTAS TRECHO 01:16 - 01:22</p> |
|--|--|

ORDEM DE PRÉ

15 DE ABRIL DE 2023

"Magia Negra" - Videoclipe

Dir. Tamires e Layse

Base de Produção Itinerante

Locação: Rodovia Augusto Montenegro, 2216 (em frente a Havan) Equipe no set: 10h15

Filmando:

12h15

Desprodução: 21h Fim

do

Set: 22h

1.º AD: Suelen Nino (91) 988275582
Produção: Tamires (91) 985959844
Layse (91) 981050084
Dir. Foto: Moyses Cavalcante (91) 981520326
Assist. Foto: Mateus Felipe (91) 992235540**Previsão do Tempo**Tempo: Sol e aumento de nuvens pela manhã.
Pancadas de chuva a tarde e a noite
Prob. Chuva: 87%
Nascer / Pôr do Sol: 06:11 / 18:16
Lua: Crescente**A PARTIR DAS 19H, MOYSES COMEÇA A BUSCAR EQUIPE****BUSCAR MATEUS EM HUB**

Tv. Dr Moraes, 115

BUSCAR TAMIRES EM CONJUNTO COSTA E SILVA**BUSCAR SUELEN EM CENTRO COMUNITÁRIO TIRADENTES**

Conj. COHAB, Gleba II, Trav. A, 177.

BUSCAR LAYSE EM IETAAM

Rod. Augusto Montenegro, 2630

DESLOCAR PARA A LOCAÇÃO

| Seqs | Luz | Loc | Set | Sinopse | Plano |
|------|-----------|-----|-----|---|-------|
| 1 | EXT/NOITE | 1 | RUA | GPG - Vista aérea da avenida e dos movimentos dos carros (Teremos drone?) | 01 |
| 1 | EXT/NOITE | 1 | RUA | PG - FIXA Fluxo de pessoas e carros na avenida | 02 |

DESPRODUÇÃO DA LOCAÇÃO (20H45 - 21H)**DESLOCAMENTO PARA CIDADE VELHA (21H - 21H45)****VISITA DE LOCAÇÃO (21H45 - 22H15)****FIM DE DIÁRIA (22H30)**

ORDEM DO DIA #1

SEXTA-FEIRA, 03 DE MAIO DE 2024

"A Sacerdotisa: sabedoria e mistério"

"Magia Negra" – Videoclipe

Direção: Tamires Rescinho

Base de Produção

Estúdio FAV
R. Igarapé Tucunduba, 794-882 - Guamá, Belém
PA, 66075-110

1.º AD: Suelen Nino (91) 988275582
Produção: Tamires (91) 985959844
Dir. Foto: Moyses Cavalcante (91) 981520326
Assist. Foto: Mateus Felipe (91) 992235540
Dir. Arte: Tamires (91) 985959844

Equipe no set: 14h30
Filmando: 16h
Fim do Set: 20h
Desprodução: 19h

Previsão do Tempo

Tempo: Sol e aumento de nuvens pela manhã. Pancadas de chuva a tarde e à noite
Prob. Chuva: 84%
Nascer / Pôr do Sol: 06:09 / 18:12
Lua: Minguante

Locação:
2) Estúdio

Alimentação:
Lanche:

PREPARAÇÃO (FOTOGRAFIA E ARTE) – 1h30

| Seqs | Luz | Loc | Set | Sinopse | Plano |
|------|---------------|-----|---------|------------------------|-------|
| 5 | INT/TML SS | 2 | ESTÚDIO | PG – YSA DANÇA E CANTA | 01 |
| 5 | INT/TML SS | 2 | ESTÚDIO | PM – YSA DANÇA E CANTA | 02 |
| 5 | INT/TML SS | 2 | ESTÚDIO | PD – YSA DANÇA E CANTA | 03 |

DESPRODUÇÃO DA LOCAÇÃO (19h – 20h)

FIM DE DIÁRIA (20h)

| Elenco Principal | Ator | Seqs | Chegada | Fig/Maq | Ensaio | Rodando |
|------------------|------|------|---------|---------|--------|---------|
| Nega Ysa | | 5 | 15h15 | -- | 15h30 | 16h |

CHEGADA NO SET:

| | | | |
|------------------|-------------------|-------------|---------------------------|
| Diretores: 14h30 | Fotografia: 14h30 | Arte: 14h30 | Assist. de direção: 14h30 |
|------------------|-------------------|-------------|---------------------------|

Resumo da Análise Técnica – Dia #1

Sexta-feira, 03 de maio de 2024.

(A LISTA ABAIXO NÃO SUBSTITUI AS LISTAS INDIVIDUAIS DE CADA EQUIPE)

ELENCO

YSA

FIGURINO

F2 Ysa

~~F1 Jovem Negro~~

F4 Ysa

MAQUIAGEM/ CABELO

M4 Ysa

M2 Ysa

~~M1 Jovem Negro~~

OBJETOS DE CENA

~~Peltrona~~

DECUPAGEM

3. TRAVELLING OUT (PM / PG, INDO PARA DESFOQUE)

2. PM FRONTAL

1. PM (ORBITAL)

4. PD MÃOS TILT DOWN TO BLACK

3. PM MÃOS (PERCORRENDO O TÓRAX)

2. PA FRONTAL

1. TRAVELLING (ORBITAL - CABELOS PARA BOCA NA ORELHA)

FOTOGRAFIA

Uso de contraluz

EQUIPAMENTOS ESPECIAIS

Maquina de fumaça?

MÚSICA

Magia Negra, de Nega Ysa

NOTAS

TRECHO 01:23 - ATÉ O FINAL

TRECHO 01:02 - 01:15

Com estante ao fundo

Mesma locação para cena 4

PÓS-PRODUÇÃO

Inserir créditos finais

ELENCO DE APOIO

~~HOMEM JOVEM NEGRO~~

ORDEM DO DIA #2

SÁBADO, 04 DE MAIO DE 2024

"A Força: poder e doçura"

"Magia Negra" – Videoclipe

Direção: Tamires Rescinho

1º AD: Suelen Nino (91) 988275582
Produção: Tamires (91) 985959844
Dir. Foto: Moyses Cavalcante (91) 981520326
Assist. Foto: Mateus Felipe (91)
992235540 Dir. Arte:

Base de Produção
RESIDENCIAL ALDEOLA
Rua Senador Manoel Barata 1254, apto. 2201

Equipe no set:
15h Filmando:
19h Fim do Set:
23h
Desprodução: 22h

Previsão do Tempo

Tempo: Sol e aumento de nuvens pela manhã. Pancadas de chuva a tarde e à noite
Prob. Chuva: 88%
Nascer / Pôr do Sol: 06:09 / 18:12
Lua: Minguante

Locação:
3) Quarto

A
l
i
m
e
n
t
a
ç
ã
o
:
L
a
n
c
h
e
:
2
2
h
3
0

PREPARAÇÃO (ARTE) - 2h: DAS 15h ÀS 17h

PREPARAÇÃO (FOTOGRAFIA) - 1h30: DAS 17h ÀS 18h30

| Seqs | Luz | Loc | Set | Sinopse | Plano |
|------|-----------|-----|--------|--|-------|
| 2B | INT/NOITE | 3 | QUARTO | PP / SEQ: YSA DANÇA SOBRE A CAMA | 01 |
| 2B | INT/NOITE | 3 | QUARTO | PP / DOLLY: YSA DANÇA SOBRE A CAMA | 02 |
| 2B | INT/NOITE | 3 | QUARTO | PM / FIXO: YSA DANÇA SOBRE A CAMA | 03 |
| 2C | INT/NOITE | 3 | QUARTO | PM / FIXO / FRONTAL: YSA DANÇA SOBRE A CAMA E SE LEVANTA | 01 |
| 2C | INT/NOITE | 3 | QUARTO | PD / SEQ: YSA DANÇA SOBRE A CAMA E SE LEVANTA | 02 |

DESPRODUÇÃO DA LOCAÇÃO (22h - 23h)

FIM DE DIÁRIA (23h)

| Elenco Principal | Ator | Seqs | Chegada | Fig/Maq | Ensaio | Rodando |
|------------------|------|------|---------|---------|--------|---------|
| Nega Ysa | | 5 | 18h15 | -- | 18h30 | 19h |

CHEGADA NO SET:

| | | | |
|----------------|-----------------|-----------|-------------------------|
| Diretores: 15h | Fotografia: 17h | Arte: 15h | Assist. de direção: 15h |
|----------------|-----------------|-----------|-------------------------|

Resumo da Análise Técnica - Dia #2, Sábado, 04 de maio de 2024.

(A LISTA ABAIXO NÃO SUBSTITUI AS LISTAS INDIVIDUAIS DE CADA EQUIPE)

ELENCO

YSA

FIGURINO

F1 Ysa: Vestido sensual

MAQUIAGEM/ CABELO

M1 Ysa

CENOGRAFIA

Cama arrumada com lençóis, travesseiros

OBJETOS DE CENA

Espelho

Cama

CONTINUIDADE

Mesma da cena 2-A

DECUPAGEM

2C PP FIXO

2C OTS Seq

2C OTS FIXO

2C PD FIXO

2C PM FIXO

3. PM FIXO

2. PD ZOOM OUT

1. PP 3/4

FOTOGRAFIAOBS: SIMULAR UMA LUZ DO LUAR POR
UMA JANELA

Ref. Matiz e saturação com forte contraste

MÚSICA

Magia Negra, de Nega Ysa

NOTAS

TRECHO 00:33 - 00:41

TRECHO 00:42 - 01:01

ORDEM DO DIA #3

DOMINGO, 05 DE MAIO DE 2024

"Os enamorados: amor, acordos e entendimentos"

"Magia Negra" – Videoclipe

Direção: Tamires Rescinho

Base de Produção
RESIDENCIAL ALDEOLA
Rua Senador Manoel Barata 1254, apto. 2201

1.º AD: Suelen Nino (91) 988275582
Produção: Tamires (91) 985959844
Dir. Foto: Moyses Cavalcante (91) 981520326
Assist. Foto: Mateus Felipe (91) 992235540
Dir. Arte: Tamires (91) 985959844

Equipe no set: 15h30
Filmando: 19h
Fim do Set: 23h
Desprodução: 22h

Previsão do Tempo

Tempo: Sol e aumento de nuvens pela manhã. Pancadas de chuva a tarde e à noite
Prob. Chuva: 79%
Nascer / Pôr do Sol: 06:08 / 18:12
Lua: Minguante

Locação:
4) Sala

Alimentação:
Lanche: 18h30 (30 minutos)

PREPARAÇÃO (ARTE) - 2h: DAS 15h30 ÀS 17h30

PREPARAÇÃO (FOTOGRAFIA) - 1h: DAS 17h30 ÀS 18h30

| Seqs | Luz | Loc | Set | Sinopse | Plano |
|------|-----------|-----|------|---|-------|
| 2-A | INT/NOITE | 4 | SALA | PD / ZOOM OUT: MESA MÍSTICA, COM DETALHE PARA CARTA DE TARÔ. MÃO ENTRA E ACENDE A VELA | 01 |
| 2-A | INT/NOITE | 4 | SALA | PD / FIXO: FOGO DA VELA | 02 |
| 2-A | INT/NOITE | 4 | SALA | PD / FIXO: YSA APAGA A VELA | 03 |
| 2-C | INT/NOITE | 4 | SALA | PM / OTS: YSA SE OLHA NO ESPELHO E PASSA A MÃO PELO PESCOÇO. ORBITAL POR TRÁS DO CABELO PARA TRANSIÇÃO. | 01 |
| 2-C | INT/NOITE | 4 | SALA | PD / OTS: YSA SE OLHA NO ESPELHO E PASSA A MÃO PELO PESCOÇO | 02 |
| 2-C | INT/NOITE | 4 | SALA | PP / FIXO: YSA SE OLHA NO ESPELHO E PASSA A MÃO PELO PESCOÇO | 03 |
| 3 | INT/NOITE | 4 | SALA | PD / ORBITAL NO MOVIMENTO DO MESMO LADO QUE 2-C 01: YSA DANÇA SENSUALMENTE PARA UM RAPAZ | 01 |
| 3 | INT/NOITE | 4 | SALA | PC / FIXO: YSA DANÇA SENSUALMENTE PARA UM RAPAZ | 02 |
| 3 | INT/NOITE | 4 | SALA | PD / FRONTAL: YSA DANÇA SENSUALMENTE PARA UM RAPAZ | 03 |
| 3 | INT/NOITE | 4 | SALA | PM / TILT PARA BAIXO: YSA DANÇA SENSUALMENTE PARA UM RAPAZ | 04 |

DESPRODUÇÃO DA LOCAÇÃO (22h - 23h)

FIM DE DIÁRIA (23h)

| Elenco Principal | Ator | Seqs | Chegada | Fig/Maq | Ensaio | Rodando |
|------------------|------|-------------|---------|---------|--------|---------|
| Nega Ysa | | 2-A, 2-C, 3 | 18h15 | -- | 18h45 | 19h |
| Homem | | 3 | 18h15 | -- | 18h45 | 19h |

CHEGADA NO SET:

Diretores: 15h30 Fotografia: 17h15 Assist. de direção: 15h30

OFÍCIO PARA SECRETARIA DE SEGURANÇA PÚBLICA DO ESTADO - SEGUP

Belém, 25 de Abril de 2024

A secretaria de segurança pública (SEGUP)

Assunto: Apoio de policiamento para gravação de projeto audiovisual como requerido para conclusão de curso da graduação em Produção Multimídia da Universidade Federal do Pará.


Senhor(a),

Cumprimentando-o cordialmente, vimos solicitar vossa especial atenção no sentido de destacar alguns Policiais Militares e/ou Viatura Militar, para efetuarem serviços de policiamento e ronda na Tv. Félix Rocque - Cidade Velha, no dia 09 de Maio de 2024 (quinta-feira), das 20h00 às 21h30, onde estaremos realizando gravação do videoclipe, como requerido para o Projeto de Conclusão de Curso (TCC), do curso da graduação de Produção Multimídia da Universidade Federal do Pará.


O projeto é orientado pelo Prof. Me. Bruno Machado de Assis, e coordenado pelas discente Tamires Monteiro Rescinho, sobre a matrícula 202211340031 / 2022, com apoio voluntário de uma equipe formada por 5 pessoas, totalizando 7 pessoas, e conta com o uso de equipamentos audiovisuais de alto custo, que estarão à mercê de possíveis perigos relacionados a roubo e furto, e por isso venho por meio desta fazer a solicitação do apoio da segurança pública, através de policiamento militar para contribuir com a segurança de todos os envolvidos, assim como os materiais e equipamentos, evitando possíveis danos materiais e danos físicos na equipe.

Desde já agradecemos a atenção e a colaboração para este projeto, certo de sua aprovação.

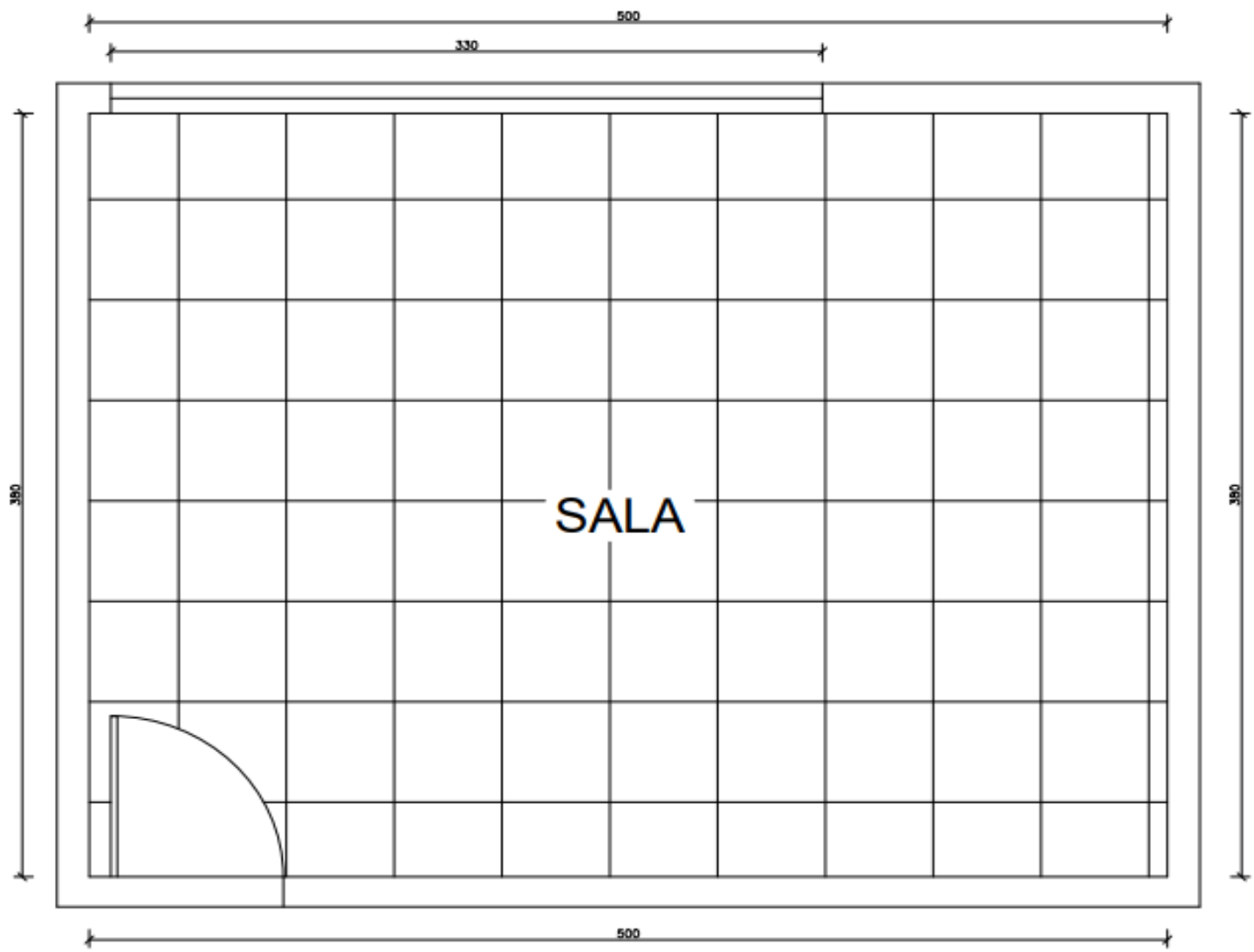
Atenciosamente,

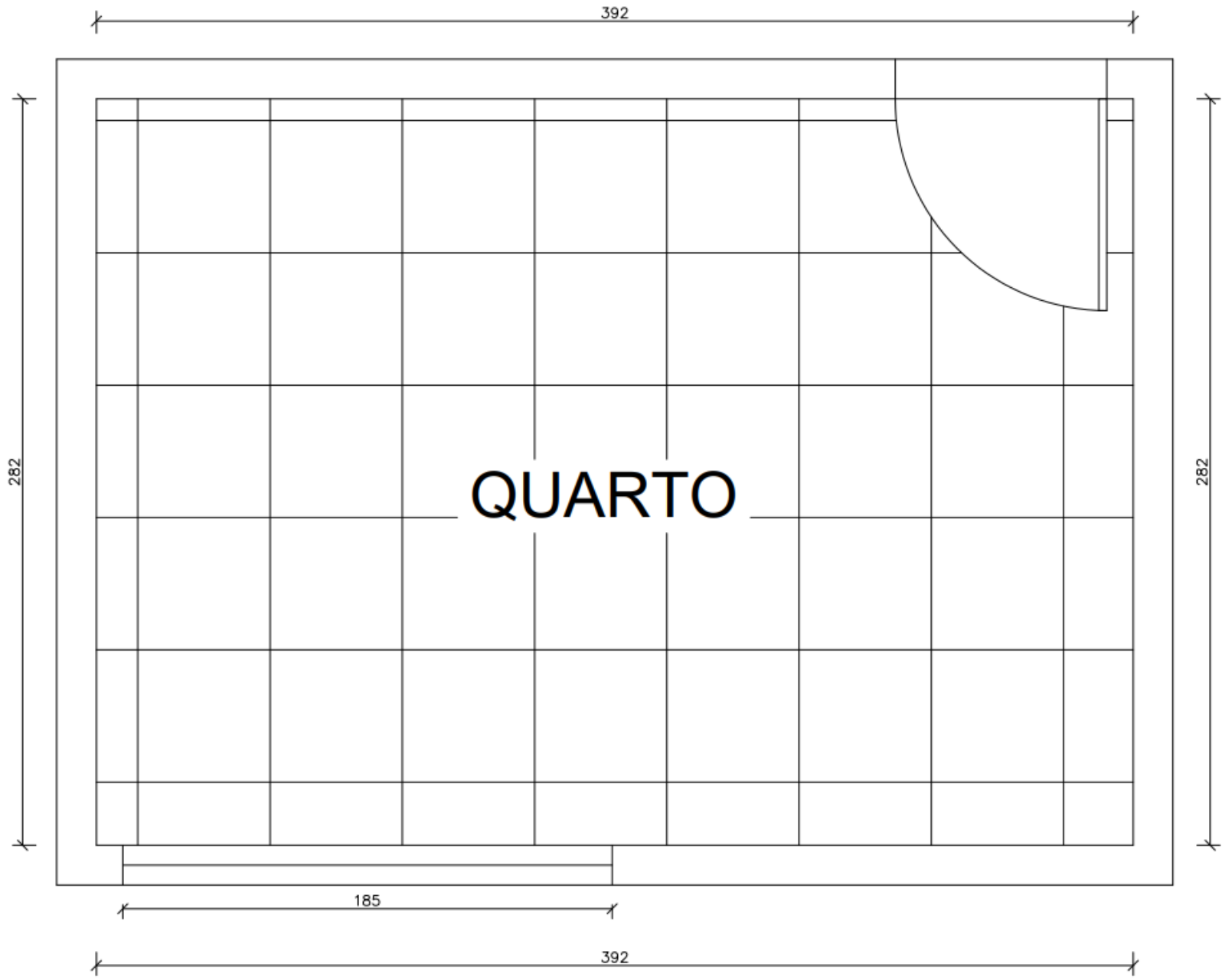
Documento assinado digitalmente
 **BRUNO MONTE DE ASSIS**
Data: 25/04/2024 14:28:46-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Orientador
Prof. Me. Bruno Machado de Assis

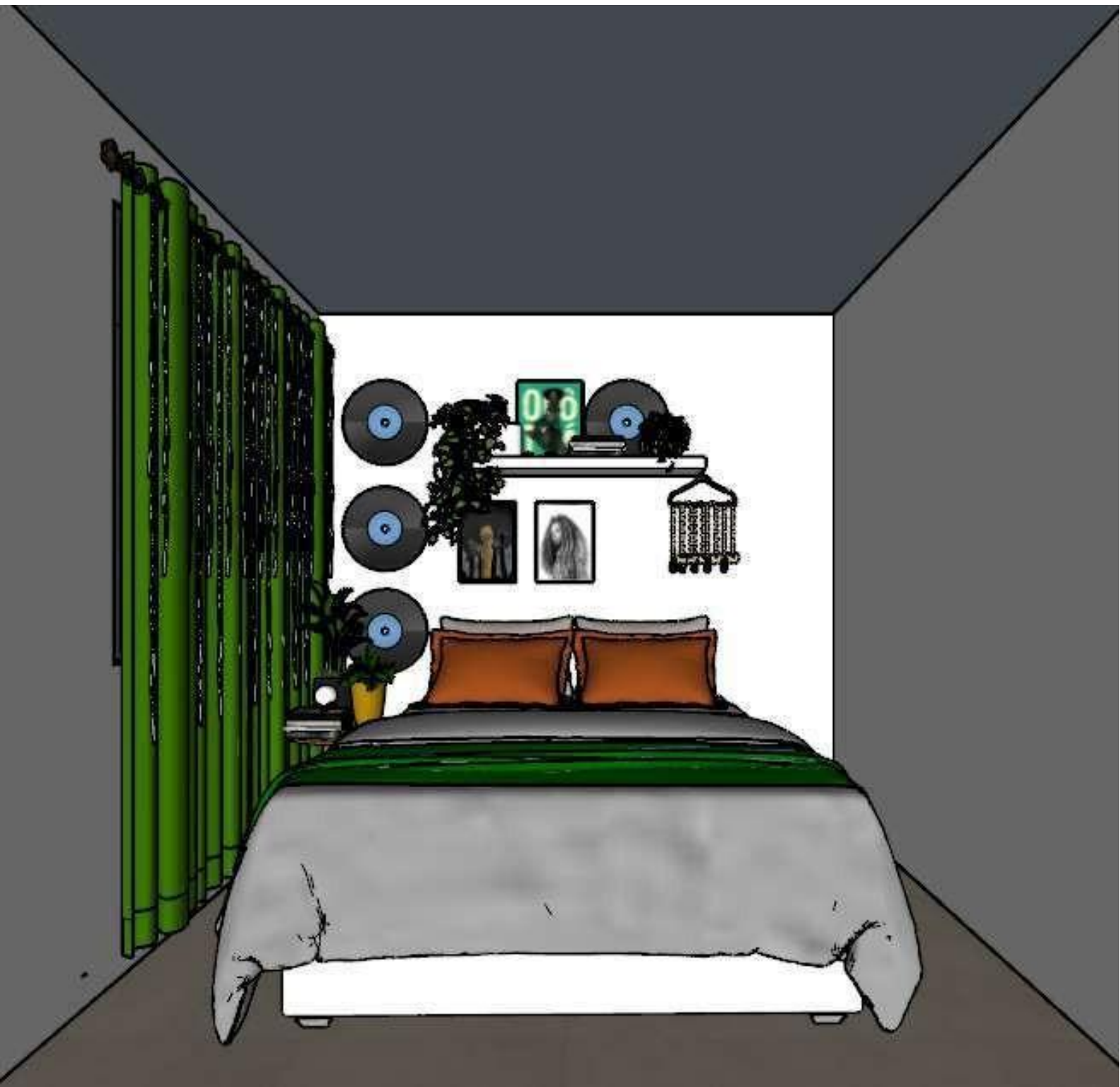
Documento assinado digitalmente
 **TAMIRES MONTEIRO RESCINHO**
Data: 25/04/2024 09:31:23-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Coordenadora
Tamires Monteiro Rescinho





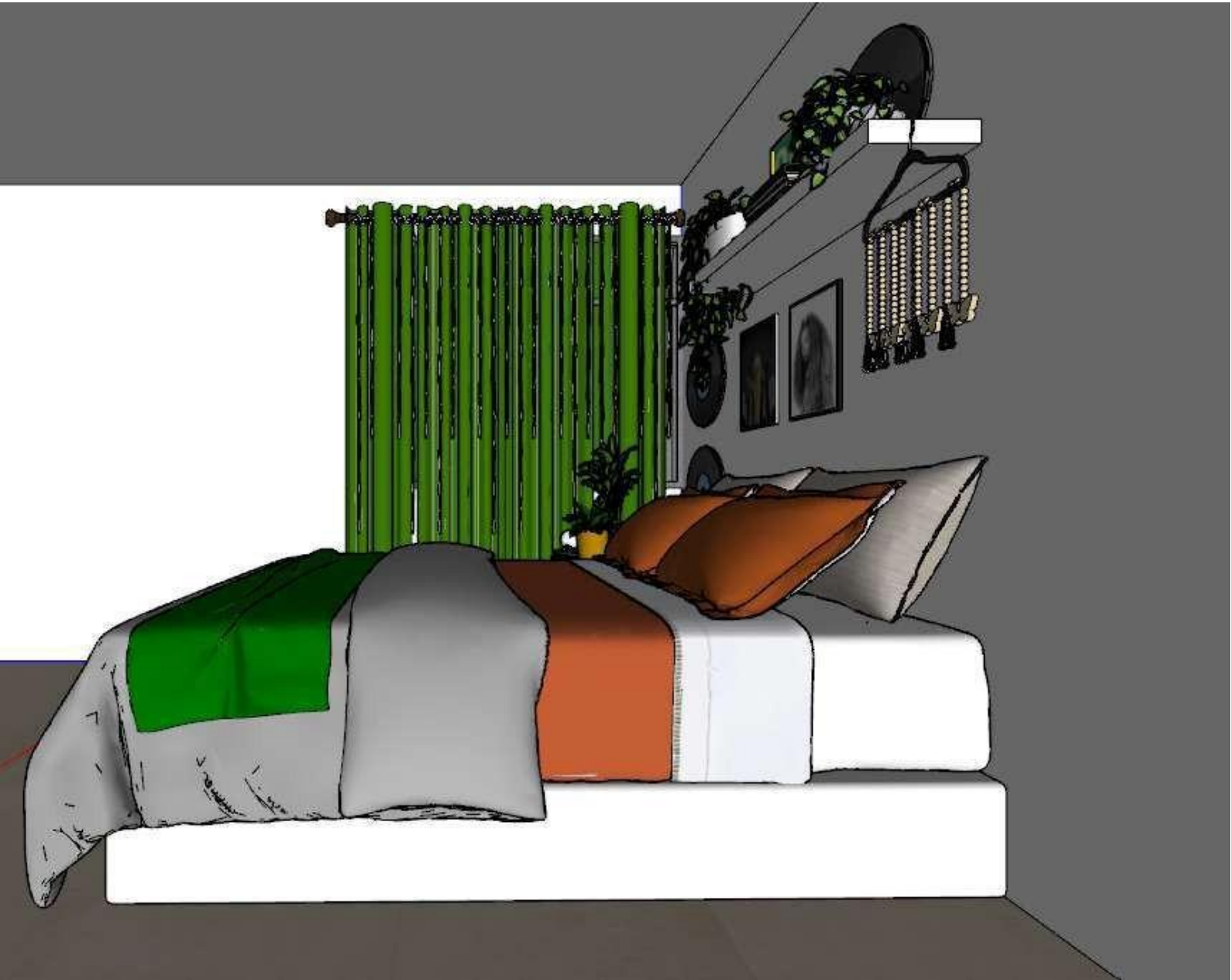












Luzes disponíveis

(1) Painel de LED RGB YN600 + Softbox 60x60

(1) Fresnel 1000w

(1) Rebatedor 5/1

(1) Mini painel de LED (simples)

(1) Amaran Al-m9 Cor Branca-frio

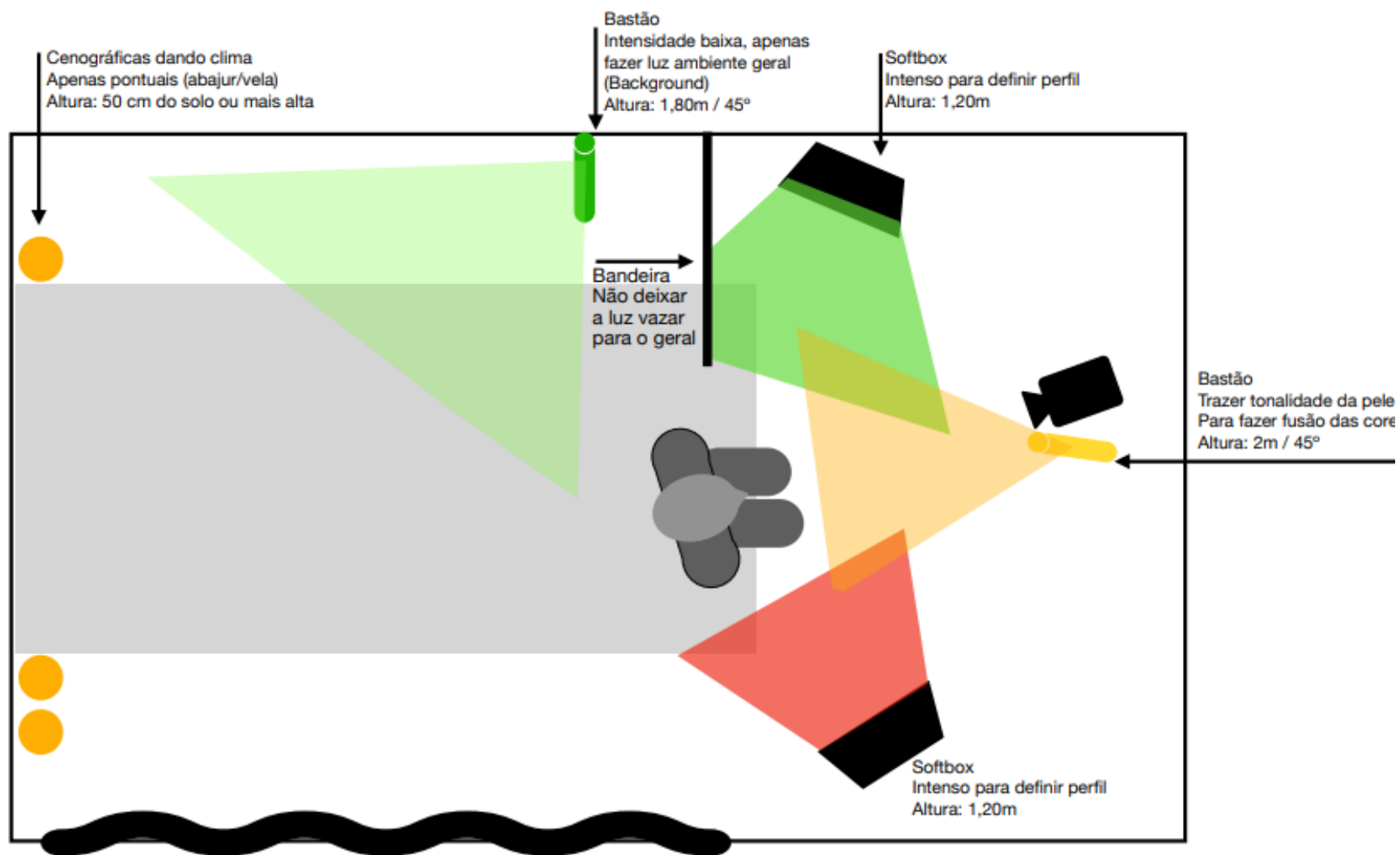
Gelatinas diversas cores: CTO, CTB, RED, GREEN, PINK

**(1) Aputure Amaran AL-528W + CTO +
White Difusion**

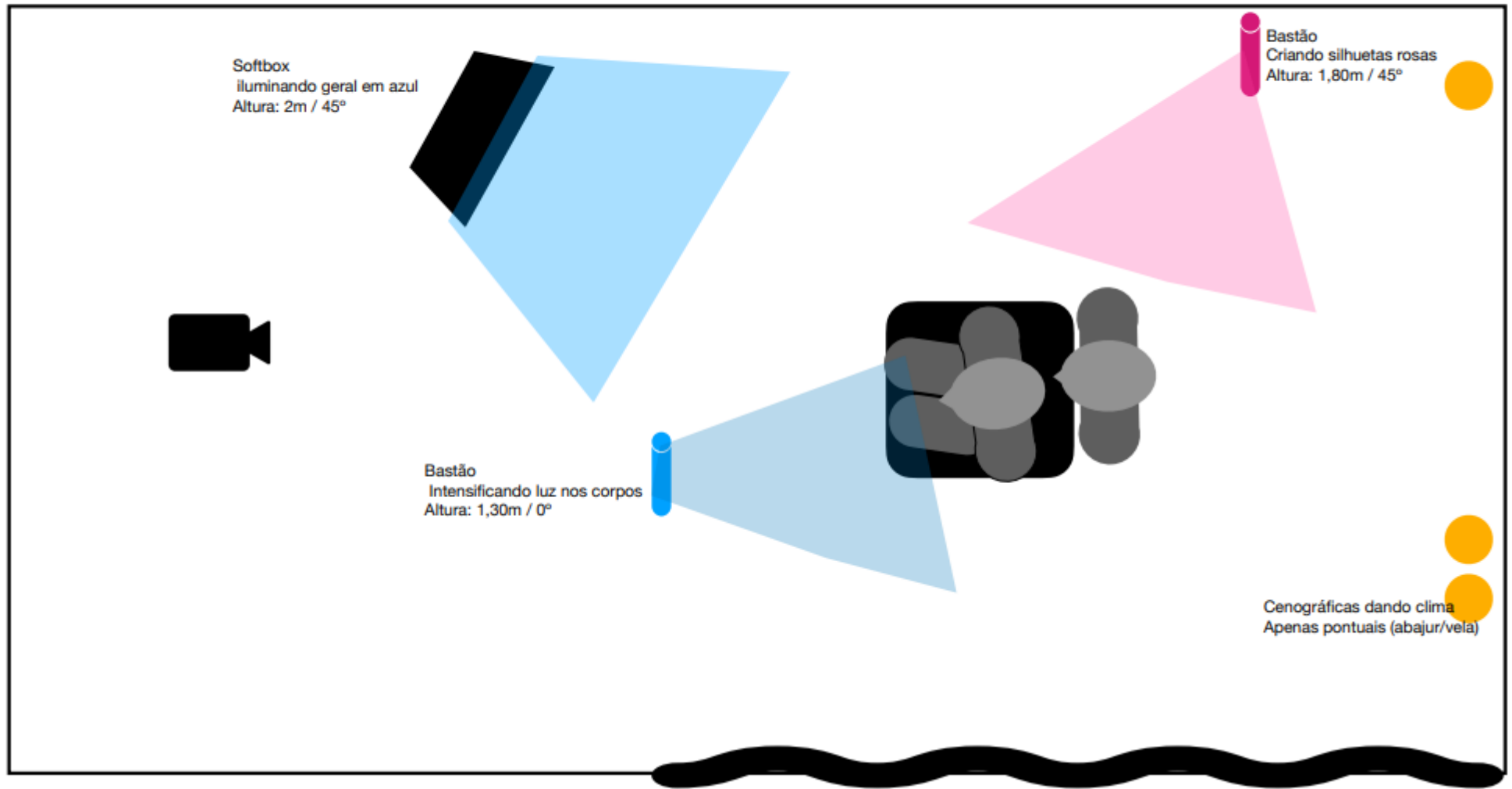


MAPAS DE LUZES

QUARTO Proposta de Low Key Light



SALA Proposta de Low Key Light

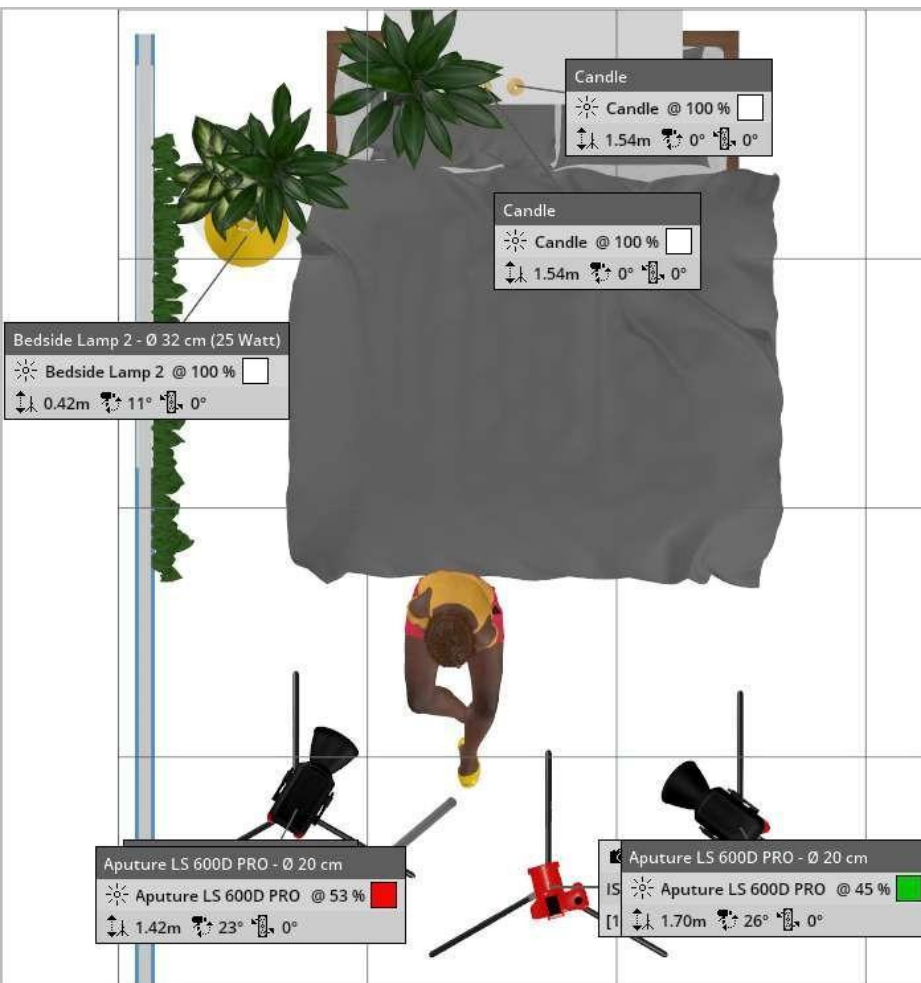




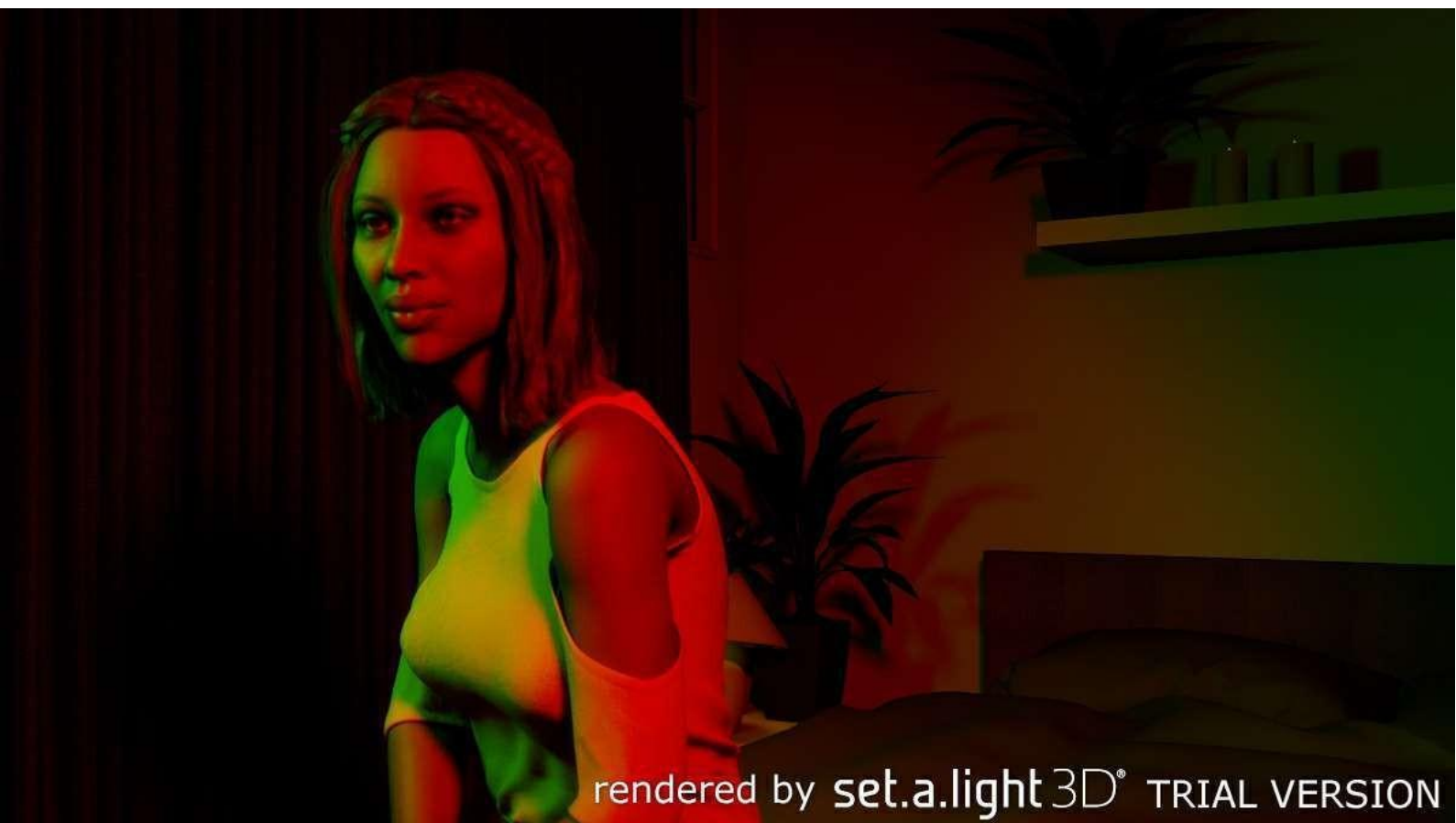
2,71 m

3,79 m

TOTAL DISTANCE
6,50 m

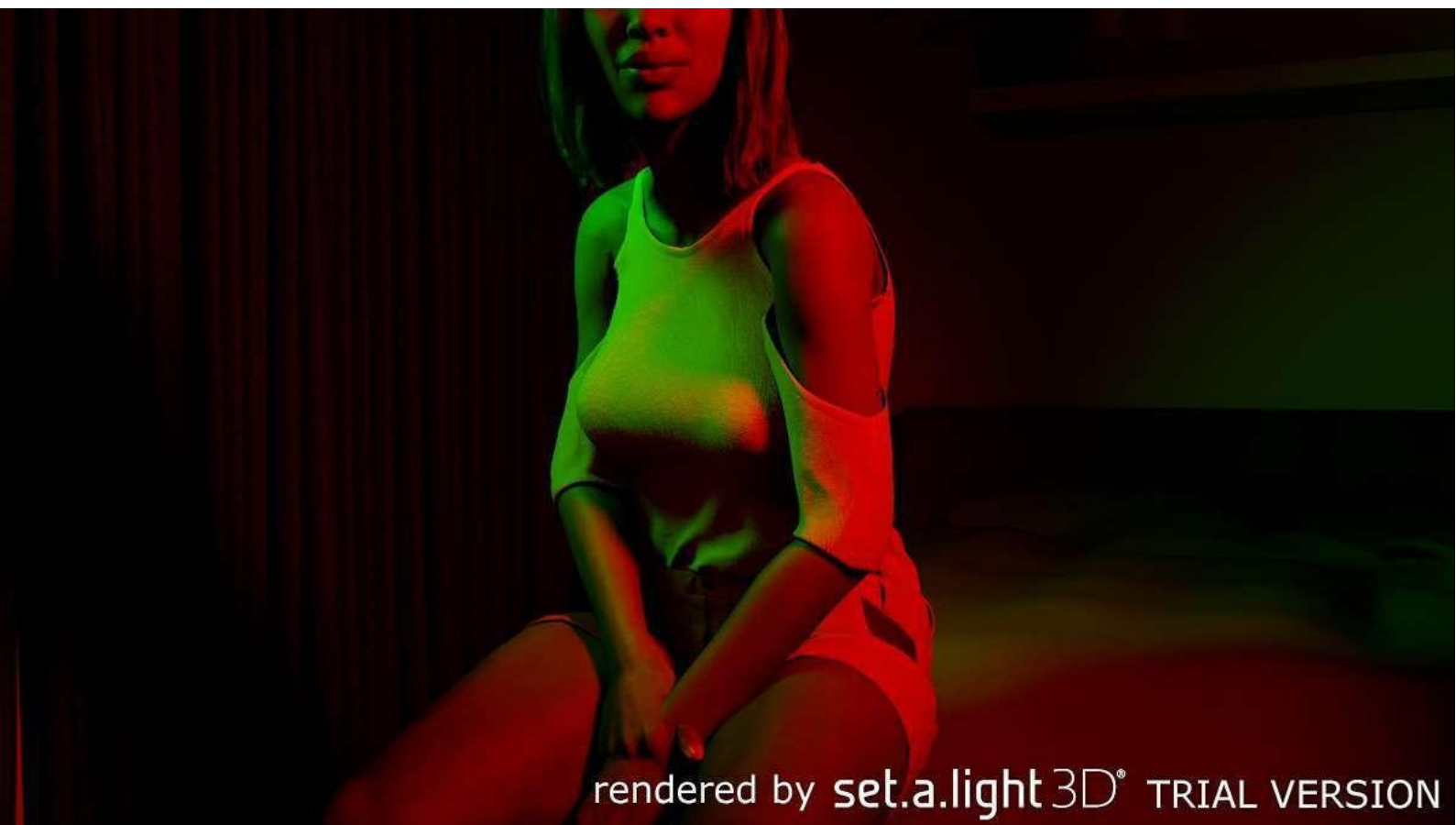






rendered by [set.a.light 3D](https://www.setalight.com/)® TRIAL VERSION



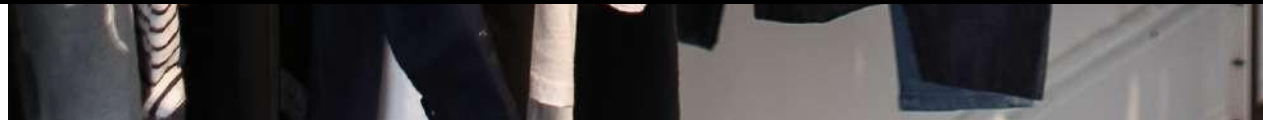


rendered by **set.a.light 3D**® TRIAL VERSION

Mood Board



FIGURINOS



Vestido de cetim (pijama)

CENA (QUARTO)



Costa nua

Vermelho

Acessórios delicados





Calça Cargo preta



Cropped trançado preto



CENA

Acessórios prata



tênis "bruto" preto



CENA (SALA)

Cropped verde militar



Saia marrom/bege



tênis branco



Acessórios prata



CENA (RUA)



Cropped
gola alta



Jaqueta
de couro



Calça
wide leg

tom
enverdeado



Bota ou
coturno



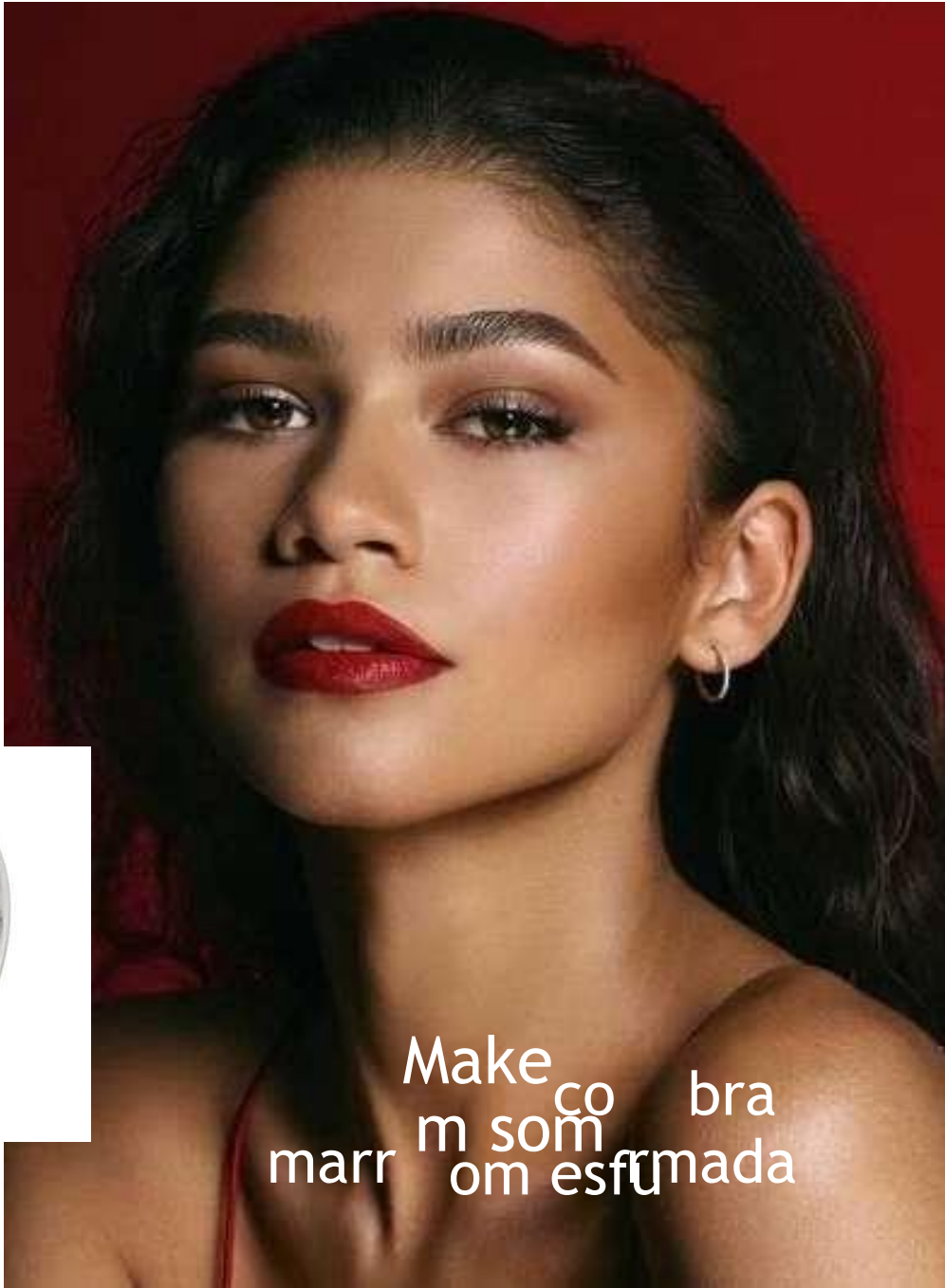
Obs:
Acessórios
dourados

Mood Board



MAQUIAGEM

CENA (QUARTO)



v Batom o
cornelbs



piercing
de nariz

Make co bra
m som
marr om esfumada

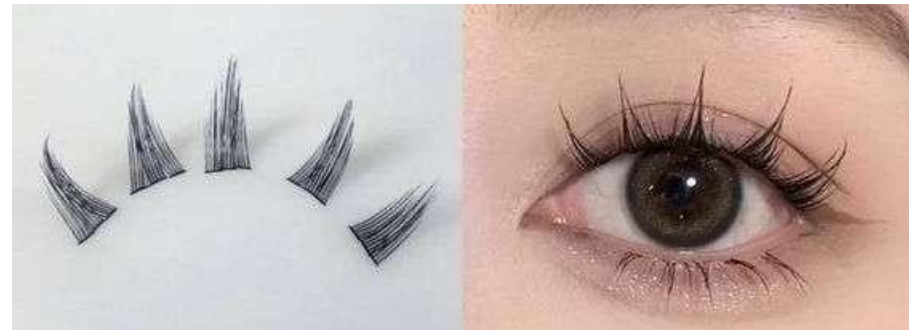


CENA (SALA)

gloss



iluminador prata



piercing
de nariz

CENA (RUA)



piercing
de nariz

Mood Board



CABELO / PENTEADOS



cabelos soltos
“naturais”

**CENA
(QUARTO)**





cabelo “liso”
na frente e
preso umoso
parte do trás

CENA (SALA)



CENA (RUA)








cabelo
cheio e
solto






Projeto de divulgação de videoclipe - Magia Negra (Negah Ysa)


Calendário editorial de divulgação


| Aa Nome | 📁 Arquivos e mídia | ☰ Copyright | 📅 Data | ☰ Descrição | ☰ Mé |
|---|--|--|----------------------------|--|------|
| <p> Abertura da campanha</p> | <p></p> | <p>Vem aí.. Magia negra. Uma produção de: Tamires Rescinho.</p> <p>Letra: @saraharcangellafoto Interprete/voz: @negabriza Beat: freeMix/master: @navibeatz</p> <p>Aguardem! Em breve no youtube e instagram.</p> | <p>@3 de abril de 2025</p> | <p>Postar o folder principal de lançamento do clipe magia negra. O primeiro folder da sequência com as informações de lançamento</p> | |




| | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|--|--|
|  Teaser | https://drive.google.com/file/d/1fMWZZ569SFkkaVJkmAx0Fhdr8YeL4Tj3/view?usp=sharing | <p>Salve a data para conhecer a Magia Negra que está dentro de nós...</p> <p>Magia Negra - Dia 00/00 - 19:00</p> | <p>@5 de abril de 2025</p> | <p>Lançamento do teaser com o "salve a data" visando mostrar um pouco do vídeo e instigar a imaginação dos ouvintes a criar uma expectativa quanto a produção audiovisual.</p> | <p>Criação de um teaser para o clipe de lançamento. O vídeo precisava conter "Salve a data"</p> |
|  Bastidores do clipe | Carrossel post bastidores.zip | <p>Passando para dar um spoiler de como foi a gravação do nosso novo clipe "Magia Negra". Uma experiência marcante e encantadora, cenas realmente mágicas dentro dos sets</p> <p>Aguardo vocês no dia 18/04/25 para mostrar todo o o brilho dessa magia...</p> | <p>@7 de abril de 2025</p> | <p>Bastidores da produção audiovisual, visando trazer conexão com o público, além de deixa-los ansiosos para o lançamento</p> | <p>Criação de um publico de um carroceros imagem bastidores do vídeo tendendo ênfase a cena a quarto</p> |
|  Folder |  | <p>Sabemos que tu não quer perder esse lançamento, né? Então fica ligado na data!</p> <p>18/04/2025 - Videoclipe da música "Magia Negra" da artista Negah Ysa.</p> | <p>@8 de abril de 2025</p> | <p>2º Folder 3 deusas. Poster com os elementos do clipe, e a data para lançamento</p> | <p>Design de um segundo poster oficial para o lançamento com o "Salve a data"</p> |
|  Vídeo - O que é o Magia Negra? | | <p>O nosso primeiro produto audiovisual tem história! Deixa eu</p> | <p>@10 de abril de 2025</p> | <p>Vídeo com cenas do clipe e cenas extras</p> | <p>Criação de um vídeo documental</p> |

| Aa Nome | 📁 Arquivos e mídia | ☰ Copywright | 📅 Data | ☰ Descrição | ☰ Mé |
|---------|--------------------|---|--------|---|--|
| | | <p>te contar um pouquinho sobre como ele foi elaborado?</p> | | <p>informativas da Diretora do clipe contando sobre a produção do vídeo e como ele foi elaborado.</p> | <p>sobre foi a produção elaborada do vídeo Magia Negra</p> |

| | | | | | |
|---|---|--|-----------------------------|---|---|
| <p>📅 5 dias para o lançamento - Contagem regressiva</p> |  | <p>Em 5 dias vai ao ar o videoclipe da música "Magia Negra" do álbum "Melanina Queen" da artista Negah Ysa. Aguardem!</p> | <p>@13 de abril de 2025</p> | <p>Poster 3 - Capa do youtube. Na legenda anunciar que faltam 5 dias</p> | <p>Design terceiro Poster de lançamento contendo informações da contagem regressiva</p> |
| <p>🕒 Contagem regressiva - 1 dia para o lançamento</p> | | <p>Nesta sexta-feira, (18/04), finalmente lançaremos o nosso aguardado videoclipe de "Magia Negra"! Interpretado e cantado por Negah Ysa. O single, que já havia conquistado vocês, finalmente chega ao youtube e instagram com um produto audiovisual refletindo toda sua essência mágica e sedutora.</p> <p>AMANHÃ! Às 19:00</p> | <p>@17 de abril de 2025</p> | <p>Teaser de pré lançamento - Contendo a contagem regressiva de 1 dia para o lançamento. Logo abaixo, deve vir o link de salvamento da música no spotify, link do canal do yt que será postado e tag de evento no instagram</p> | <p>Criação de vídeo de 10 segundos para o início do vídeo, contendo o nome e as palavras-chave. Apenas piano música fundo</p> |
| <p>🕒 4 dias para o lançamento - Contagem regressiva</p> |  | <p>FALTAM 4 DIAS PARA O LANÇAMENTO!!!! Estão ansiosos? Enquanto não lançamos o videoclipe, vocês podem ir curtindo a vibe mágica dessa música e já imaginar o que estar por vir.</p> | <p>@14 de abril de 2025</p> | <p>Foto oficial - Cenários com a contagem regressiva de 4 dias para o lançamento</p> | <p>Postagem de fotos únicas durante o processo de criação da cena do clipe do qual o áudio da música mágica negra</p> |
| <p>🕒 3 dias para o lançamento - Contagem regressiva</p> |  | <p>FALTAM 3 DIAS PARA O LANÇAMENTO!!! Quem está acompanhando nossos stories? Lá já estamos postando alguns spoilers para vocês da produção desse clipe. Corre lá!</p> | <p>@15 de abril de 2025</p> | <p>Fotos dos bastidores Contendo a contagem regressiva de 3 dias para o lançamento, foto do altar.</p> | <p>Postagem de fotografias do altar com legendas contendo contagem regressiva</p> |
| <p>🕒 2 dias para o lançamento - A essência por trás da Magia Negra.</p> | | <p>Faltam 2 dias para o lançamento! Vocês já ouviram um pouco de como foi a produção desse clipe, não é mesmo? Hoje eu te mostro a essência por trás da produção e direção de arte.</p> | <p>@16 de abril de 2025</p> | <p>Carrossel contendo as principais informações sobre a direção de arte do videoclipe e sua essência.</p> | <p>Produção de um carrossel com fotos principais mensagens e essência sobre o vídeo e a música</p> |

| | | | | |
|--|--|--|----------------------|---|
|  | | | @18 de abril de 2025 | <p>Lançamento oficial do vídeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pela manhã: Avisar aos seguidores e aos que estão acompanhando que o vídeo será lançado as 19:00 - Pela tarde: Deixar com que parceiros compartilhem sobre o lançamento do clipe e compartilhem o teaser de lançamento do dia anterior - Pela noite: Fazer posts nos stories com enquetes |
|--|--|--|----------------------|---|

| Aa Nome | 📁 Arquivos e mídia | 🔒 Copywright | 📅 Data | 📝 Descrição | 📅 Mé |
|--|---|--|----------------------|---|---|
| | | | | para acompanharem o lançamento - Às 19:00: Disponibilizar o video clipe no canal do youtube e disponibilizar o link no canal do instagram | |
|  Manutenção - Recepção do vídeo | Séries de fotos manutenção do video.zip | Agora que tu já mergulhou nessa magia negra, me conta qual foi tua parte favorita do clipe? Marca a enquete aqui embaixo | @19 de abril de 2025 | Série de fotos do clipe Após a postagem do clipe, deve-se questionar aos ouvintes: Qual a parte favorita do clipe? Assim os ouvintes são levados a assistirem o vídeo novamente e avaliar sua parte favorita do clipe. | Postar fotos bastid oficial clipe e uma e na leg tendo opçõe cenas clipe. |

| | | | | | |
|--|---|--|----------------------------|--|--|
| <p> <u>Anunciação</u></p> | | <p>Oii, gente. Passando para avisar vocês da novidade: Quem votou em "Videoclipe" Na enquete anterior, acertou! Teremos um vídeo da música "Magia Negra". Fiquem ligados que em breve teremos novidades.</p> | <p>@2 de abril de 2025</p> | <p>Tamires nos stories falando sobre a novidade: O lançamento de um clipe para a música "Magia Negra" do álbum "Melanina Queen" de Negah Ysa</p> | |
| <p> <u>Pré chamada</u></p> |  | <p>- Vem aí a nossa primeira produção! Suspeitas do que seria?</p> <p>-Enquete com opções: _Video clipe _ Curta</p> | <p>@1 de abril de 2025</p> | <p>Foto dos bastidores nos stories com enquete:</p> | |

Calendário editorial de divulgação

| # | Assunto e m... | Caprinha | Data | Descrição | Multim... | Tipo de postagem |
|----|--|----------|-----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | FFV chamada | | Vem aí a nossa p... | 1 de abril de 2023 | Foto dos basto... | STORIES |
| 2 | Anúnciatio | | Ola gente, Passa... | 2 de abril de 2023 | Tela nos oco... | STORIES |
| 3 | Abertura da campanha | | Vem aí, Magia neg... | 3 de abril de 2023 | Postar o folde... | FEED COLAR |
| 4 | Teaser | | Salve a data para... | 5 de abril de 2023 | Lançamento do... | FEED COLAR |
| 5 | Bastidores do clipe | | Passando para b... | 7 de abril de 2023 | Bastidores da p... | FEED |
| 6 | Falset | | Sabemos que tu ri... | 8 de abril de 2023 | 2º Foldeir 8 div... | FEED STORIES COLAR |
| 7 | Vídeo - O que é o Magia Negra? | | O nosso premiso... | 10 de abril de 2023 | Vídeo com cant... | FEED REELS |
| 8 | 5 dias para o lançamento - Contagem regressiva | | Em 5 dias vai so... | 13 de abril de 2023 | Postar 3. Capa... | FEED COLAR STORIES |
| 9 | 4 dias para o lançamento - Contagem regressiva | | FALTAM 4 DIAS PA... | 14 de abril de 2023 | Foto oficial - C... | FEED STORIES |
| 10 | 3 dias para o lançamento - Contagem regressiva | | FALTAM 3 DIAS PA... | 15 de abril de 2023 | Foto dos basto... | FEED STORIES |
| 11 | 2 dias para o lançamento - Contagem regressiva | | Faltam 2 dias para... | 16 de abril de 2023 | Carrossel conte... | FEED |
| 12 | Contagem regressiva - 1 dia para o lançamento | | Noite sexta-feira... | 17 de abril de 2023 | Teaser de pré-l... | FEED REELS STORIES |
| 13 | LANÇAMENTO | | | 18 de abril de 2023 | Lançamento ofi... | |
| 14 | Manutenção - Recepção do vídeo | | Agora que tu já m... | 19 de abril de 2023 | Série de fotos d... | FEED STORIES |

Nota página



Pena tipográfica

Magia Negra ^{Tejagah Ysa} *Magia Negra*
Uma Produção de ^{FAMÍLIAS RESCINHO}

| | |
|--|--|
| <p>^{Tejagah Ysa} <i>Magia Negra</i> Direção: Tereza Rescinho</p> <p><small>7 Assessoria de Criação: Suelen Melo Produção Executiva: Tereza Rescinho Produção: Tereza Rescinho Roteiro: Tereza Rescinho Direção de Fotografia: Priscilla Constantino Colaboração de Fotografia: Tereza Rescinho Montagem e Edição de Vídeo: Heloisa Faria Foto: D&B Iluminação: Lina Direção de Arte: Tereza Rescinho Design Gráfico: Melissa Moutinho Design de Som: Tereza Rescinho Pós-Produção Audio: Mônica e Poliana Autor do Música: Sarah Arruda e Léo Príncipe Anderson Thiago Pereira Magalhães Edição e Produção: Tereza Rescinho</small></p> | <p>^{Tejagah Ysa} <i>Magia Negra</i></p> <p><small>Uma Produção de FAMÍLIAS RESCINHO</small></p> |
|--|--|


^{Tejagah Ysa} *Magia Negra* 18/04/2025
Uma Produção de ^{FAMÍLIAS RESCINHO} **Salve a data**

Salve a data
18/04/2025



^{Tejagah Ysa}
Magia Negra
Uma Produção de ^{FAMÍLIAS RESCINHO}

^{Tejagah Ysa}
Magia Negra



Direção: Tereza Rescinho

7 Assessoria de Criação: Suelen Melo Produção Executiva: Tereza Rescinho Produção: Tereza Rescinho
Roteiro: Tereza Rescinho Direção de Fotografia: Priscilla Constantino Colaboração de Fotografia: Tereza Rescinho
Montagem e Edição de Vídeo: Heloisa Faria Foto: D&B Iluminação: Lina Direção de Arte: Tereza Rescinho
Design Gráfico: Melissa Moutinho Design de Som: Tereza Rescinho Pós-Produção Audio: Mônica e Poliana
Autor do Música: Sarah Arruda e Léo Príncipe Anderson Thiago Pereira Magalhães Edição e Produção: Tereza Rescinho

^{Tejagah Ysa}



Magia Negra

Uma Produção de ^{FAMÍLIAS RESCINHO}







PROD MAGIA NEGRA
DC 2 SCENE 2C 7
DIRECTOR: TAMIRES RESCINHO
CAMERA: MOYSES CAVALCANTE
DATE: 11/05/24
Filter 21 1st Ext Mos Sync

