



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA ARTE
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
BACHARELADO EM MUSEOLOGIA**

SUELLEN OLIVEIRA SOUSA

**O MUSEU DE ARTE DE BELÉM EM TEMPOS DE
PANDEMIA E SUAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)**

**BELÉM
2022**

SUELLEN OLIVEIRA SOUSA

**O MUSEU DE ARTE DE BELÉM EM TEMPOS DE
PANDEMIA E SUAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)**

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado como requisito parcial para
obtenção de grau de Bacharel em
Museologia, pela Universidade Federal do
Pará.

Orientador: Prof. Dr. Diogo Jorge de Melo

BELÉM
2022

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD
Biblioteca Universitária da ETDUFPA-Belém-PA**

S725m Sousa, Suellen Oliveira

O Museu de Arte de Belém em tempos de pandemia e suas redes sociais (Facebook e Instagram) / Suellen Oliveira Sousa. 2022.

Orientador: Prof. Dr. Diogo Jorge de Melo

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) – Universidade Federal do Pará, Instituto de Ciências da Arte, Faculdade de Artes Visuais, Curso de Bacharelado em Museologia, Belém, 2022.

1. Museus de arte – Belém (PA). 2. Redes sociais. 3. Pandemia de COVID-19, 2020 - . I. Título.

CDD - 23. ed. 708.98115

Elaborado por Rosemarie de Almeida Costa – CRB-2/726



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
INSTITUTO DE CIÊNCIAS DA ARTE
FACULDADE DE ARTES VISUAIS
CURSO DE BACHARELADO EM MUSEOLOGIA

ATA DE AFERIÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

No dia vinte e dois do mês de fevereiro do ano de dois mil e vinte e dois (22/02/2022), às 14 horas, por meio da plataforma virtual Google Meet, reuniu-se a BANCA EXAMINADORA do Trabalho de Conclusão de Curso intitulado "O MUSEU DE ARTE DE BELÉM EM TEMPOS DE PANDEMIA E SUAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK E INSTAGRAM)", de autoria da discente SUELLEN OLIVEIRA SOUSA, composta pelo orientador e presidente, Prof.º Diogo Jorge de Melo, e pelos demais membros, Prof.º Luiz Tadeu da Costa e Prof.ª Christiane Sophia Godinho Santos. Após a apreciação do trabalho escrito e da apresentação pública oral e expositiva, a banca promulgou o seguinte resultado: considerando a Média 7,8 da Etapa de Qualificação, o trabalho foi **aprovado**, tendo obtido o conceito **bom**, cabendo as seguintes observações, a serem atendidas no prazo máximo de 30 dias, conforme Resolução N°001/FAV/ICA/ 2010:

Realizar uma boa revisão e reorganização textual, conforme recomendações da banca. _____

E, nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente Ata, que depois de lida e aprovada será assinada pelo Presidente e pelos demais membros da Banca Examinadora.

Belém, 22 de fevereiro de 2022

Presidente: Diogo Jorge de Melo

Membro (1): Luiz Tadeu da Costa

Membro (2): Christiane Santos

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus por ter me concedido saúde e disposição nessa caminhada árdua de universitária e que me permitiu terminar o meu Trabalho de Conclusão de Curso.

À minha mãe Marilene Oliveira e à minha irmã Suzanne Oliveira, que me apoiaram em todos os momentos, nos difíceis e nos de alegria e sempre que podiam, faziam silêncio na hora das reuniões e estudo. Ao meu pai Eudes Sousa, que ajudou no que estava ao seu alcance, obrigada por reconhecerem o meu esforço para o meu desenvolvimento profissional. Obrigada a todos os meus familiares pelo incentivo e pela ajuda, especialmente a minha tia Ana Vieira e o meu tio Mazildo Ferreira e aos meus amigos Marilene Tenório e Angelo Costa. Todos me ajudaram no que podiam para que eu pudesse chegar até aqui.

À uma pessoa que passou pelos mesmos perrengues que eu durante esses anos de faculdade, meu amigo de turma Harrison Cavalcanti, que era o “hacker” da dupla, me ajudando com problemas técnicos e achando informações na internet quando eu não conseguia achar, kkkk... e com sua “memória de elefante” sempre me ajudou a não esquecer de informações e datas de prazo, por dar boas opiniões nos meus trabalhos e por ter paciência, enfim, nos tornamos uma dupla dinâmica da turma, rsrsrsr...

Também a minha colega de turma Vanessa Vieira, com quem fiz muitos trabalhos durante esses anos de curso, nós três fomos os sobreviventes da turma do fundão kkk... Com ela nos tornamos o trio de orientandos do Prof. Diogo Jorge de Melo nesse final de graduação.

Ao meu orientador, Prof. Dr. Diogo Jorge de Melo, por esclarecer as minhas dúvidas, mesmo nos finais de semana, pela paciência e pela orientação nesses meses de construção de TCC. Aos membros da banca, Prof. Dr. Luiz Tadeu da Costa e Ma. Christiane Sofia Godinho Santos, por aceitarem ao convite e pelas ajudas e sugestões. A todos os professores do curso, que compartilharam seus conhecimentos com a turma.

À coordenação do curso, em especial Jorge Ohashi, que sempre estava à disposição para ajudar, mandando e-mails e mensagens pelo whatsapp, em momentos de SOS, era só chamar por ele. Valeu, Jorge!

“O museu é um registro de um tempo, é o retrato vivo de uma história, da nossa história. É fundamental para que as gerações futuras possam se reconhecer, respeitar e conhecer suas diversas origens, de um país tão diverso como o Brasil”.

(Selton Melo - Nos Tempos do Imperador)

RESUMO

O trabalho parte do levantamento de informações das redes sociais do Museu de Arte de Belém (Facebook e Instagram) entre maio de 2019 a julho de 2021, nos períodos antes do início do surgimento da pandemia COVID-19 e depois dos afrouxamentos das restrições causadas pela pandemia. Com o objetivo de estabelecer parâmetros de comparação das práticas museais do MABE em suas redes sociais. As metodologias adotadas durante a pesquisa foram o bibliográfico e pesquisa qualitativa e quantitativa. E para complementar as informações levantadas nas redes sociais do MABE, foram realizadas conversas, com perguntas estruturadas para duas servidoras da instituição. Os resultados mostram que os perfis das publicações mudaram conforme diversos acontecimentos ocorridos em virtude do aumento dos casos de COVID-19 em Belém e pelo período de estar em obras de revitalização na sede do museu. Ao manter as redes sociais do museu dinâmico, trazendo informações de eventos e de exposições, possibilitou um alcance significativo para que as pessoas conhecessem mais sobre o museu e o seu acervo.

Palavras-chave: Museu; Redes Sociais; Pandemia.

ABSTRACT

The work is based on the collection of information from the social networks of the Museu de Arte de Belém (Facebook and Instagram) between May 2019 and July 2021, in the periods before the onset of the COVID-19 pandemic and after the loosening of restrictions caused by the pandemic. With the objective of establishing comparison parameters of MABE's museum practices in their social networks. The methodologies adopted during the research were the bibliographic and qualitative and quantitative research. And to complement the information collected on MABE's social networks, conversations were held, with structured questions for two employees of the institution. The results show that the profiles of the publications changed according to several events that occurred due to the increase in COVID-19 cases in Belém and due to the period of revitalization works at the museum's headquarters. By keeping the museum's social networks dynamic, bringing information about events and exhibitions, it allowed a significant reach for people to know more about the museum and its collection.

Keywords: Museum; Social networks; Pandemic.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1- Porcentagem de possíveis encerramentos permanente das instituições em alguns países e continentes	20
Figura 2- Mapa do Brasil em relação à participação dos Museus na pesquisa do ICOM-BR e UNESCO – 2020.....	21
Figura 3- Mapa do Brasil em relação à participação do Público de Museus na pesquisa do ICOM-BR e UNESCO – 2020	23
Figura 4- Dicas de Prevenção Contra a Propagação do COVID-19 – MG.....	25
Figura 5- Fachada do Palácio Antônio Lemos.....	27
Figura 6- Capa do catálogo da Exposição “Belém, ontem, hoje e sempre” (2010).....	29
Figura 7- Publicação do MABE apoiando a campanha “Museus Pela Vida” realizada pelo ICOM (2021)	33
Figura 8- Vídeo projeção da mostra virtual “Novos Olhares sobre o MABE, intercâmbio Museu/Comunidade [Ver-o-Peso]” (2021) no Solar da Beira.....	34
Figura 9- Visita dos alunos da escola David Mufarrej (2019)	35
Figura 10- Cartaz do evento Encontro Regional: Vivência de Mulheres Negras LBT da Amazônia (2019)	36
Figura 11- Pôster do documentário “Samba de Cacete, Alvorada Quilombla” (2019).....	36
Figura 12- Cartaz de programação do MABE na 13ª Primavera dos Museus (2019).....	37
Figura 13- Cartaz de programação do MABE na 19ª Semana Nacional de Museus (2021)	37
Figura 14- Acervo mobiliário do MABE	38
Figura 15- Acervo com peças de cerâmica do MABE	39
Figura 16- Óleo sobre tela “Fundação da Cidade de Belém” 1908, Theodoro Braga.....	39

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1- Porcentagem de Publicações do MABE e Marcações de Seguidores em 2019	44
Gráfico 2- Número de Publicações Mensal de 2019	44
Gráfico 3- Porcentagens de Publicações das Categorias de 2019	45
Gráfico 4- Porcentagem de Publicações do MABE e Marcações de Seguidores em 2020	46
Gráfico 5- Número de Publicações Mensal de 2020	47
Gráfico 6- Porcentagens de Publicações das Categorias de 2020	48
Gráfico 7- Porcentagem de Publicações do MABE e Marcações de Seguidores em 2021	48
Gráfico 8- Número de Publicações Mensal de 2021	49
Gráfico 9- Porcentagens de Publicações das Categorias de 2021	50
Gráfico 10- Porcentagem das publicações pelo MABE e de marcações pelos Seguidores entre 2019 a 2021	50
Gráfico 11- Número de Publicações por meses entre 2019 a 2021	51
Gráfico 12- Porcentagens de Publicações das Categorias entre 2019 a 2021	52
Gráfico 13- Variação das Publicações feita pelo MABE e compartilhamento/marcações pelos Seguidores no Facebook - 2019 a 2021 .	53
Gráfico 14- Porcentagens das Categorias nas publicações do MABE - Facebook de 2019 a 2021	54
Gráfico 15- Porcentagens das Categorias nos compartilhamentos e marcações dos Seguidores - Facebook 2019 a 2021	55
Gráfico 16- Número de Publicações Mensal em 2021 no Instagram	56
Gráfico 17- Porcentagens das Categorias no Instagram em 2021	57

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	13
2	A PANDEMIA DE COVID-19 E OS MUSEUS	17
3	O MUSEU DE ARTE DE BELÉM (MABE)	27
4	O MABE ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS	41
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	59
	REFERÊNCIAS	61
	APÊNDICE A – Planilha das Publicações no Facebook em 2019	63
	APÊNDICE B – Planilha das Publicações no Facebook em 2020	68
	APÊNDICE C – Planilha das Publicações no Facebook em 2021	74
	APÊNDICE D – Planilha das Publicações no Instagram em 2021.....	81

1 INTRODUÇÃO

Em 2019 o mundo foi surpreendido com um novo vírus, denominado de *Coronavirus disease 2019*, mais conhecido como COVID-19. Com a sua propagação e as restrições de saúde pública, em 2020, o mundo praticamente parou, afetando muitos setores, como o da economia, da educação, da cultura, dentre várias outras áreas, configurado como o evento que demarca esta pesquisa, que se constrói em um olhar específico para os museus e a Museologia nesse período. Tendo esse fato em mente, tal pesquisa se constitui a partir da busca em entender como o Museu de Arte de Belém (MABE) se adaptou a este momento de pandemia.

Logo, acreditamos que analisando as suas redes sociais, compreendemos que podemos elucidar um pouco como ocorreu essas adequações e quais foram as estratégias adotadas por esta instituição. Ressaltando que antes do Decreto Nº 800 de 31/05/2020¹ entrar em vigor, o museu já se encontrava fechado desde meados do segundo semestre de 2019 para obras de restauro em sua sede. No entanto, é importante saber o que aconteceu na instituição quando o Decreto entrou em vigor na capital paraense e depois que foi revogado pelo DECRETO Nº 2.044 de 03/12/2021².

Como mencionado, caracterizamos nosso objetivo em elucidar análises de dados levantados através das redes sociais do MABE em relação às suas adaptações, em decorrência das obras e da pandemia do COVID-19, para as atividades presenciais. Estabelecer parâmetros de comparação das práticas museais do MABE em suas redes sociais, além de apresentar e compreender o comportamento do MABE em suas plataformas digitais com relação principalmente ao período pandêmico, gerando um hiato das atividades presenciais dos museus, por estarem com suas portas fechadas para o público.

¹ Disponível em:

<https://www.legisweb.com.br/legislacao/?id=396239#:~:text=transporte%20de%20cargas.-,Art.,residencial%20de%20acesso%20%C3%A0%20internet.&text=Art.,-27>. Acesso em: 02 fev. de 2022.

² Disponível em: <http://www.pge.pa.gov.br/sites/default/files/publicacoes/covid-19/legislacao/DE2044.pdf> Acesso em: 02 fev. de 2022.

Com base em análises primárias, entendemos e configuramos nosso foco de pesquisa em duas redes sociais específicas, as quais o MABE possui contas oficiais, o Facebook e Instagram³, e por meio delas, buscamos entender às adaptações devido às restrições estabelecidas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) no período de dois anos e quatro meses, entre maio de 2019 (para termos um perfil das postagens na conta no Facebook antes do surgimento da pandemia) a julho de 2021 (para analisar se houve ou não mudança no perfil das postagens durante esse período) e entender se houveram dificuldades para com essas adequações.

Uma realidade em que os museus se viram obrigados a fechar suas portas temporariamente para reelaborar suas atividades internas, obedecendo às recomendações sanitárias tanto da OMS como de outras instâncias de poder e de conhecimento. Com tantas dificuldades à vista, os museus foram se adaptando a essa nova realidade. Novas ideias de interação com o público foram surgindo, principalmente através da internet, sejam em criações de sites ou a utilização de suas redes sociais. O ambiente virtual foi um refúgio seguro que possibilitaram ações para que estas instituições não parassem efetivamente. Fato que acreditamos ter potencializado os espaços digitais – redes sociais, já que tais recursos foram usados para exposições virtuais e atividades das instituições museológicas.

No primeiro capítulo do trabalho são abordados outros eventos históricos que os museus enfrentaram, como desastres naturais e outros períodos pandêmicos e o mais recente, a pandemia da COVID-19 e suas consequências para a humanidade. Temos como base a utilização dos dados das pesquisas realizadas pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) e pelo Conselho Internacional de Museus - Brasil (ICOM-BR) sobre o impacto causado pela pandemia aos museus, com participação dos funcionários e público de museus, nos trazem uma perspectiva e novas tendências para o futuro dos museus. À vista disso, alguns museus tiveram que se adaptar para darem continuidade às suas atividades de forma online.

³ A conta oficial do MABE no Instagram foi criada em 2021.

O segundo capítulo é mais focado no MABE, mencionando sua localização, no Palácio Antônio Lemos desde 1991, um local tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), desde 1942. A origem do acervo do MABE surgiu quando Lemos quis criar uma Pinacoteca, mas que infelizmente não se concretizou.

No último capítulo, trago análises das suas contas oficiais no Facebook e no Instagram, adentrando em um viés mais quantitativo em relação as postagens de ambas as contas. O perfil dessas postagens antes da pandemia e o durante a pandemia, com apresentação de gráficos para ilustrar esse perfil, como de quantas publicações sobre exposição, de eventos ou de ações educativas foram realizadas.

Com esse enfoque, as metodologias adotadas durante a pesquisa foram o bibliográfico, tendo em vista a utilização com base em artigos, livros e periódicos com temas relevantes sobre os museus no âmbito virtual em decorrência a COVID-19, a utilização dos recursos digitais para exposições de forma remota, às novas formas de comunicação através de novas tecnologias, a comunicação/relação do público e museu, o documento básico de diretrizes do regimento interno da Fundação Cultural do Município de Belém sobre o Museu de Arte de Belém e documentos disponibilizados no site do ICOM-BR: códigos e recomendações.

Lembremos que a pesquisa se enquadra em perfil qualitativo e quantitativo, se somando a utilização dos dados da pesquisa realizada pelo ICOM-BR (2020) e a recolha de dados e respectiva análise estatística das publicações dos perfis sociais do MABE. Foram também utilizadas informações obtidas na internet para fontes complementares relacionadas à temática da pesquisa.

Para mais informações sobre o Museu de Arte de Belém e de suas redes sociais foram realizadas conversas, com perguntas estruturadas previamente, visto que algumas informações não constavam na internet ou para esclarecimento de dúvidas e informações de dados que somente a administração do museu tinha acesso. As entrevistadas foram Christiane

Sofhia Godinho Santos, ex-diretora do MABE⁴ e Juliana Miranda, Assessora de Comunicação da FUMBEL. O envio das perguntas foi no dia 03.02.2022, com os retornos nos dias 03 e 04.02.2022. Por motivos de desencontros de horário entre nós e motivos preferências, as perguntas foram enviadas por escrito para ambas e do mesmo modo o envio das respostas.

As perguntas consistiam em tentar saber o que aconteceu durante o período de pandemia, se houve algum tipo de planejamento de comunicação do museu e sua estrutura organizacional em relação às publicações, como: se havia alguma equipe responsável pelas elaborações de conteúdos e para as publicações; se houve mudanças no perfil das postagens antes e durante a pandemia; se havia um cronograma para as publicações e se as contas, Facebook e Instagram, possuíam algum tipo de monitoramento.

Para saber sobre a rotina do MABE, as perguntas foram mais voltadas para a parte de gestão, como: se houve alguma mudança no cotidiano do museu, sobre já estar fechado para visitas, ocasionado pelas obras na sede em relação a pandemia; durante esse período do não acesso de visitantes ao museu, quais medidas a instituição tomou para se manter uma aproximação com o público; sobre as obras que estão sendo realizadas na sede do museu e sobre a importância da utilização das redes sociais neste período de restrição ao público.

Dessa forma, pretende-se observar as diferentes formas de comportamento do MABE em relação as suas redes sociais antes da COVID-19, para termos um parâmetro de como se era utilizado suas contas nas redes sociais, como era a interação do público antes e durante as restrições de isolamento social, forjando parâmetros comparativos nos períodos antes e durante.

⁴ Entre janeiro de 2021 a janeiro de 2022.

2 A PANDEMIA DE COVID-19 E OS MUSEUS

Como já mencionado, no final do ano de 2019 o mundo foi surpreendido com o anúncio de um novo vírus, denominado de *Coronavirus disease 2019*, mas conhecido como COVID-19, até então, somente em Wuhan, na China. Tendo como marco o primeiro caso, um paciente hospitalizado no dia 12 de dezembro de 2019, mas pesquisas vêm apontando que a primeira contaminação com este vírus pode ter sido bem anterior. Porém, em janeiro do decorrente ano, foi confirmado um novo tipo de coronavírus e no final do mesmo mês a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou o surto, constituindo uma Emergência de Saúde Pública de Importância Internacional (ESPII), apontando para o risco de uma possível pandemia. Fazendoneos lembrar de momentos como a gripe aviária ou suína ou até as infecções da vaca louca, que impactaram negativamente a economia global e geraram grandes perdas, inclusive de vidas humanas. Pouco tempo depois, o primeiro caso foi confirmado no Brasil, em fevereiro de 2020, e a primeira morte registrada foi em março do mesmo ano⁵.

Com a propagação da COVID-19 pelo planeta, as restrições de saúde pública se intensificaram, e o mundo praticamente parou, afetando muitos setores, como da economia, da educação, da cultura, dentre várias outras áreas, momento que fizeram emergir ações políticas de diversas nações, tendo países extremamente engajados no controle da doença e outros com políticas mais afrouxadas e até menosprezando o impacto da propagação da doença, como o caso do Brasil, que teve mais 617.429 pessoas falecidas em decorrência da COVID-19 e uma estimativa de 22.194.125 pessoas contaminadas (Informações referentes ao dia 13 de dezembro de 2021)⁶.

Também devemos destacar que a pandemia demarcou e aumentou as barreiras sociais, principalmente no segundo ano da pandemia, com a produção e a aquisição de vacinas, na qual os países mais ricos, como: Canadá, Estados Unidos

⁵ Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2021-02/primeiro-caso-de-covid-19-no-brasil-completa-um-ano>. Acesso em: 25 set. 2021.

⁶ Dados atualizados diariamente, disponíveis em: <https://covid19br.wcota.me/> Acesso em: 13 dez. 2021.

e Japão, por exemplo, conseguiram reservar vacinas e imunizar as suas populações, enquanto ainda temos países com uma baixa incidência de vacinação, como alguns países africanos, como: Burundi, República Democrática do Congo e Chade, e países latino americanos, entre eles: Honduras, Paraguai, Equador e El Salvador⁷. Lembramos que locais com baixa vacinação possibilitam mais facilmente a produção de novas variantes e agravam o problema em âmbito global, como foi o caso do Brasil no primeiro momento da pandemia, pois sabemos que houve uma negação e até recusa do governo em desenvolver, adquirir e produzir vacinas para combater a pandemia.

Neste contexto, os museus se viram obrigados a fechar suas portas temporariamente para o público e reelaborar suas atividades internas, obedecendo às recomendações sanitárias como o uso de máscara, evitar aglomerações, higienização das mãos com álcool em gel e distanciamento social, apresentadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e de outras instâncias. Isso sem falar nos períodos de reclusão absoluta.

Os museus ao longo de sua história já tiveram que enfrentar diversos eventos catastróficos ou de grande impacto, como desastres naturais, incêndios acidentais e propositais, como foi o caso dos incêndios da Biblioteca de Alexandria⁸ e bem mais recentes do Museu da Língua Portuguesa (SP, 2015), do Museu Nacional da UFRJ (RJ, 2018) e da Catedral de Notre Dame (Paris, 2019). Também merecem destaques os períodos pandêmicos, como a Gripe Espanhola (1918-1919) e, mais atualmente, a da pandemia da COVID-19, pela qual ainda estamos passando, superando e nos adaptando as novas variantes.

Com o avanço da pandemia da COVID-19, mais de 85.000, (aproximadamente 90%) dos museus mundiais foram afetados, fechando suas portas temporariamente, respeitando as recomendações sanitárias ao combate à COVID-19 (COSTA, 2020). Com esse dado preocupante, sobre o impacto causado

⁷ Disponível em: <https://brasil.elpais.com/internacional/2021-03-07/escassez-de-vacinas-contr-a-covid-19-na-america-latina-escancara-desigualdade-brutal-entre-paises-ricos-e-pobres.html> Acesso: 14 mar. 2022.

⁸ Há várias hipóteses sobre o incêndio na Biblioteca de Alexandria. Entre elas é que o incêndio foi causado por Júlio César no ano de 48 a.C., quando decide tomar o trono por meio da força. E a outra é que foi causado pela invasão muçulmana, no comando do califa Omar, em 642. Disponível em: <https://segredosdomundo.r7.com/biblioteca-de-alexandria/> Acesso: 27 jan. 2022.

pela pandemia aos museus, a UNESCO e o ICOM entre abril e maio de 2020, realizaram as pesquisas intituladas, “Museus ao Redor do Mundo Diante da COVID-19”⁹ e “Museus, Profissionais de Museus e COVID-19”¹⁰, respectivamente. Tais pesquisas buscaram compreender como as instituições museais se adaptaram perante as mudanças do cotidiano causado pela pandemia da COVID-19, como também a importância dos usos tecnológicos neste contexto. Os entrevistados foram profissionais dos museus em nível global.

Na pesquisa da UNESCO é relatado que muitos museus obtêm o seu recurso financeiro através do turismo cultural, que representa aproximadamente 40% das receitas do turismo mundial (UNESCO, 2021)¹¹. Devido a luta contra a propagação da pandemia pelo mundo, uma forma de evita-lo ou tentar que se espalhasse de forma mais rápida para outros países, foi o fechamento das fronteiras internacionais e nacionais ocasionando, temporariamente, a interrupção do fluxo de turistas, o que ocasionou para muitos museus dificuldade financeira para sua manutenção, como manter os funcionários ativos, dentre outras despesas.

O relatório da UNESCO indica que o encerramento da grande maioria dos museus, seguido de uma diminuição drástica do turismo cultural, teve consequências econômicas consideráveis, uma vez que um grande número de instituições está total ou parcialmente dependente da receita gerada pelos visitantes e doadores, que podem representar de 5% a 100% de seus orçamentos. (COSTA, 2020, p. 34).

Na pesquisa “Museus, Profissionais de Museus e COVID-19”, com base nos profissionais entrevistados, acredita-se que tal impacto pandêmico causou uma redução significativa de 29,8% na restrição dos funcionários e 2,8% acreditaram num possível encerramento permanente das instituições, como na América Latina, América do Norte e na Europa. Também em países onde as instituições culturais começaram a se expandir foram afetados, como a África, Ásia e nos países árabes (COSTA, 2020), (Figura1).

⁹ *Museums Around the World in the Face of COVID-19*

¹⁰ *Museums, Museum Professionals and COVID-19.*

¹¹ Disponível em: <https://pt.unesco.org/courier/2021-1/pandemia-cultura-e-o-turismo-no-olho-da-tempestade> Acesso em: 16 dez. 2021.

Figura 1- Porcentagem de possíveis encerramentos permanente das instituições em alguns países e continentes



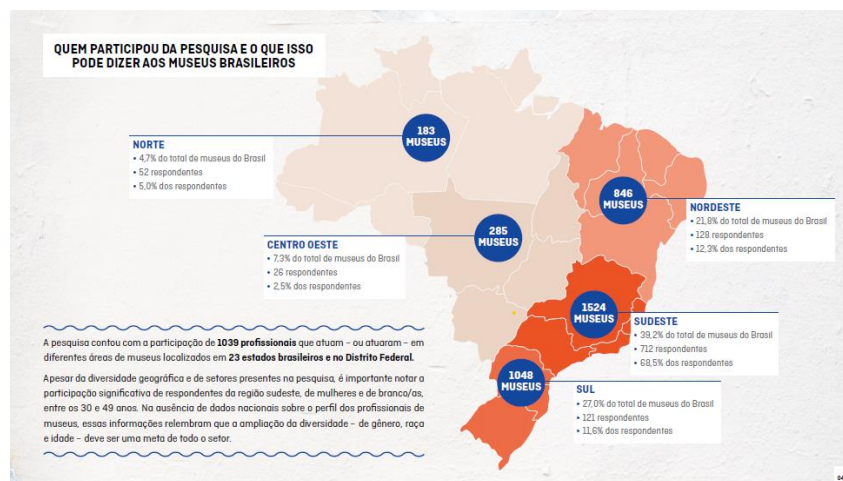
Fonte: COSTA, 2020

Ambas as pesquisas nos dão um parâmetro percentual do impacto causado pela pandemia em seu primeiro ano nos museus a nível global. À nível nacional, entre os meses de julho a agosto de 2020, o ICOM-BR realizou uma pesquisa denominada “Dados para navegar em meio às incertezas”, dividida em dois ciclos. O ciclo 1 é com a participação de 1.039 profissionais atuantes ou ex-atuantes em museus brasileiros e o ciclo 2 é com o público de museus, com 4.210 respondentes, de forma virtual e voluntária.

A pesquisa teve por intuito de evidenciar os impactos no setor cultural em decorrência da COVID-19 e as possíveis direções que os museus terão daqui para frente, de acordo com as sugestões e percepções dos entrevistados. Os profissionais entrevistados acreditam que nos próximos anos os museus terão sua imersão no meio digital fazendo uso de novas tecnologias e terão novas formas de interação e comunicação com o público, com novas práticas de trabalho, tanto de

formas síncronas¹² e assíncronas¹³. No mapa disponibilizado na pesquisa “Dados para navegar em meio às incertezas”, representa a participação dos museus, sendo que da Região Norte 183 museus participaram (Figura 2).

Figura 2- Mapa do Brasil em relação à participação dos Museus na pesquisa do ICOM-BR e UNESCO – 2020



Fonte: ICOM-BR (2020)

A pandemia trouxe para a sociedade diversos impactos, como no profissional, no educacional, na vida afetiva, entre tantos outros, com também no psicológico, como demonstra o ciclo 2 da pesquisa e que entre os profissionais entrevistados, 31% atuavam no Educativo e qualificaram-se estando em estado “emocionalmente fragilizados”. Entre os atuantes nas áreas de Relações Institucionais/Captação de Recursos 41% se identificam como estar “angustiados/as em relação ao futuro profissional” e 33% entre os entrevistados se declararam “angustiados”. A pesquisa ainda ressalta que 30,2% dos profissionais sofreram redução de salário e 19,6% foram demitidos (ICOM-BR, 2020).

Porém, mesmo com tantas notícias preocupantes e tristes, segundo a pesquisa, existem aqueles que não se deixaram abalar pelos transtornos causados pela pandemia. Entre os entrevistados, 21,1% dos profissionais, se consideraram produtivos; 18,9% esperançosos e 13,1% calmos. Inclusive, uma porcentagem

¹² Síncronas: é a comunicação em tempo real através de plataformas de algum serviço de comunicação.

¹³ Assíncronas: é a comunicação que acontece sem a necessidade de uma interação em tempo real, independente do horário.

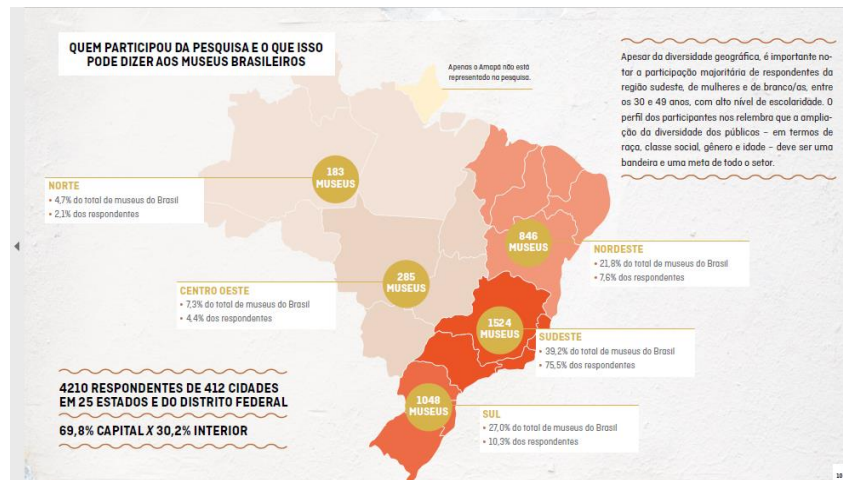
aponta que estavam participando de novos projetos da instituição durante a pandemia (38,4%). Destaca-se ainda, que 33,6% produziram conteúdos para o site e/ou redes sociais da instituição, um dado que reforça a realização de atividades voltadas para as redes sociais digitais.

Em relação com o público e não público de museus, quem mais participou foram as mulheres com 70,6% respondentes, sendo a maioria adultos, com 64,2%. A pesquisa foi respondida majoritariamente por pessoas com alto nível de escolaridade: 84,1% dos participantes declararam ter ensino superior completo, sendo 52,3% com pós-graduação, mestrado ou doutorado. Com relação à cor/raça, 73,5% dos respondentes se declararam brancos, em comparação aos 14,5% que se autodenominam pardos e apenas 6,6% de pretos.

A pesquisa relata as experiências culturais durante a pandemia e a atuação dos museus no ambiente digital. Dentre esse público de museus entrevistados, 51,2% não participaram de qualquer atividade digital realizada por qualquer museu. Sabe-se que 24,1% tiveram o primeiro contato com o museu pelas plataformas digitais durante a pandemia. Dentre os que participaram de alguma atividade *online* dos museus (91,1%) conceituaram a experiência como sendo boa ou excelente.

As principais atividades *online* citadas na pesquisa pelos entrevistados foram: aulas *online*, cursos, oficinas ou webinários, *lives* e/ou transmissões ao vivo de eventos culturais/artísticos (shows, peças e apresentações), debates, reuniões ou discussões e exposições *online* e/ou visitas virtuais a museus e galerias. Entre as plataformas digitais mais utilizadas pelo público de museus foram: a plataforma de compartilhamento de vídeos, Youtube (64,7%); site dos museus (54,5%); a rede social online de compartilhamento de fotos e vídeos, Instagram (53,5%); a mídia social e rede social virtual, o Facebook (28,8%) e *Google Arts & Culture* (20,5%), um site mantido pelo Google em colaboração com museus espalhados por diversos países. (ICOM-BR, 2020). No mapa disponibilizado na pesquisa informa a participação de 4.210 respondentes de 412 cidades e Distrito Federal (Figura 3).

Figura 3- Mapa do Brasil em relação à participação do Público de Museus na pesquisa do ICOM-BR e UNESCO – 2020



Fonte: ICOM-BR (2020)

As informações levantadas através dessas pesquisas mostram as consequências econômicas ocasionadas pelos transtornos da COVID-19 aos museus e as percepções dos participantes nestas pesquisas, no que diz respeito ao futuro das instituições museológicas no período pandêmico e pós-pandêmico. Além de proporcionar aos museus evidências e ideias para continuarem criando novas experiências para seus públicos e para a sociedade. Observamos que ter outras formas de acesso ao acervo museológico possibilitou novos estilos conceituais de se visitar um museu. Tendo a forma digital mais ampla, devido ao isolamento social, a experiência museológica trouxe novos formatos e idealização de novas estratégias por parte das instituições museais, trazendo um aprofundamento de conteúdos e conexão entre o visitante e a obra visitada (CARVALHO, et al. 2020).

Acreditamos que a maioria das instituições museais, entre a transição do primeiro ano pandêmico para o segundo ano, foram se reinventando, na medida do possível nessa nova realidade, tentando dar continuidade as suas atividades de maneira diferenciada ou desenvolvendo novas atividades. Esse ambiente virtual possibilitou e ainda possibilita que ações possam ser realizadas sem contato físico e fizesse com que estas instituições não parassem efetivamente, possibilitando “uma maior interação com o público [...]” (OLIVEIRA, 2007, p. 9). A utilização das redes sociais fez com que as instituições museais interagissem não só com o público que

já eram mais ativos de forma presencial, mas com aquele não público, promovendo assim o:

[...] envolvimento participativo e interativo dos seus visitantes, assim como na criação de novas vias para a fruição de arte através da Web 2.0, na qual se inserem as redes sociais, os blogs e as Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC). (COSTA, 2020, p. 37).

Por terem suas portas fechadas por causa das restrições de isolamento, os museus colocaram em prática uma série de cuidados e zelos em relação à segurança física de seu acervo e da equipe de profissionais da instituição. Tendo isso em vista, o ICOM-BR elaborou um planejamento, as “Recomendações do ICOM Brasil em Relação à COVID-19” (2020) para apoiar os museus para tais proteções.

Maria Costa (2020) argumenta o resultado dessas novas adaptações e novas criações de interação realizadas nos museus, tendo como efeito o retorno do público de forma remota, em que “no auge do isolamento físico, tornou-se muito mais urgente permitir o acesso remoto às coleções, e os recursos digitais revelaram o seu potencial enquanto meio de comunicação, entretenimento e informação”. (COSTA, 2020, p. 38)

Observa-se que os museus deram mais destaque para o espaço digital principalmente no período de isolamento social, proporcionando novas ideias, novas formas de comunicação e de interação. Os frequentadores destes museus puderam utilizar as ferramentas digitais com um meio de proporcionar às famílias, que não podiam ir a um museu, terem esse acesso, oportunizando diversas experiências culturais, que extrapola apenas as visitas às exposições digitais ou digitalizadas (COSTA, 2020).

Desde quando os museus se abriram para experiências em novos ambientes, os seus espaços foram se transformando e se aproximando das novas estéticas, categorias e dos perfis paisagísticos e sociais que os cercam. Além disso, os museus passaram também a acompanhar a evolução tecnológica e a enquadrar suas linhas de trabalho e desenvolvimento científico em novas perspectivas. (OLIVEIRA, 2007, p. 1).

Com a pandemia de COVID-19, foi acelerada essa adaptação ao espaço virtual na maioria dos museus, em decorrência da necessidade do isolamento social, tiveram que construir uma forma de dialogar “através de meios digitais, tais como das redes sociais” (COSTA, 2020, p. 37).

Em âmbito nacional, as instituições museológicas não foram isentas das mudanças funcionais, por exemplo, no Estado do Pará, devido às ações preventivas do Brasil, tivemos o uso de máscara, higienização das mãos com álcool em gel, distanciamento social de no mínimo dois metros, dentre outras (Figura 4), sendo a medida mais extrema o *lockdown*¹⁴. A capital paraense e a região metropolitana, junto com alguns municípios, entraram em *lockdown* entre os períodos de 07 a 24/05/2020¹⁵ e de 15 a 28/03/2021¹⁶ com o funcionamento somente dos serviços essenciais.

Figura 4- Dicas de Prevenção Contra a Propagação do COVID-19 – MG



Fonte: Coronavirus – MG (2021)¹⁷

O espaço virtual passou a ser utilizado pelos museus como uma forma de divulgação/comunicação das suas atividades internas e/ou eventos realizados pela ou na instituição, realizando um trabalho social em relação à sua memória. Como no caso do Museu de Arte de Belém, que de acordo com a assessora de comunicação

¹⁴ É uma expressão em inglês que, na tradução literal, significa confinamento ou fechamento total.

¹⁵ Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2020/05/15/lockdown-no-para-e-prorrogado-ate-24-de-maio.ghtml> Acesso em: 16 dez 2021.

¹⁶ Disponível em: <https://g1.globo.com/pa/para/noticia/2021/03/26/fechamento-de-academias-teatros-e-cinemas-e-prorrogado-no-para.ghtml> Acesso em: 16 dez 2021.

¹⁷ Medidas adotadas em território nacional.

da FUMBEL, Juliana Miranda, a equipe de comunicação (a direção da FUMBEL junto com a diretoria do museu) no período de pandemia, elaborou estratégias para aproximar o público do museu por meio das plataformas digitais.

Um exemplo desse envolvimento é exemplificado com a própria fala da assessora de comunicação da FUMBEL, quando o próprio público pediu para ter acesso às obras, pelo fato do museu estar fechado para visitas, para que elas fossem digitalizadas e pela criação de conteúdos sobre o acervo do MABE, se tornando um bom exemplo do discurso do museu sendo incorporado no cotidiano dos seus seguidores (CURY, 2015).

O Museu de Arte de Belém criou séries de postagens para sua conta no Facebook, o “TBT¹⁸ Memória e Conhecimento” e o “Qual obra é esta?”. E para a sua conta no Instagram, a “Obra em Foco”, tais publicações foram uma forma de ter uma interatividade online com seus seguidores.

Tendo esse contexto pandêmico e de adaptações em mente, o Museu de Arte de Belém¹⁹, está localizado em uma parte central da cidade e por possuir redes sociais ativas, como Facebook e Instagram, fez com que fosse possível realizar o mapeamento de suas atividades no parâmetro virtual. O MABE é um museu de grande referência para pesquisas de campo, abrangendo a história da arte (FIGUEIREDO, 2014).

¹⁸ TBT significa *throwback thursday*, que pode ser traduzido do inglês para quinta-feira do retorno ou regresso. É uma hashtag utilizada pelos usuários de redes sociais para marcar fotos que se referem ao passado, que trazem saudades, simbolizada por #tbt.

¹⁹ Ressaltando que nesse mesmo período, sua sede estava e ainda está passando por obras de revitalização.

3 O MUSEU DE ARTE DE BELÉM (MABE)

O Palácio Antônio Lemos, que atualmente abriga o MABE, foi tombando pelo poder público nas instâncias federal, o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) em 1942 e posteriormente pelas instâncias estadual e municipal²⁰. Está localizado no centro histórico de Belém, bairro da Cidade Velha, entre as praças Felipe Patroni e D. Pedro II, foi construído com o propósito de ser a sede do Poder Municipal, onde já alojou o Tribunal de Relação, a Junta Comercial, o Conselho Municipal e a Câmara de Deputados. (Figura 5).

Figura 5- Fachada do Palácio Antônio Lemos



Fonte: Fumbel (2021)

O contexto da fundação do MABE está quando Belém, na década de 1970, passou a ter um maior alcance de informação e divulgação de eventos artísticos, o que possibilitou aos artistas de participarem de eventos como as exposições promovidas pela Fundação Bienal de São Paulo e os Salões Nacionais de Artes Plásticas, organizadas pela Fundação Nacional de Artes. Em 1982 foi criado o Salão Arte Pará, se tornando referência para as artes locais. O projeto para a criação da

²⁰ Anos de tombamento pelas instâncias estadual e municipal não encontrados.

Pinacoteca, por Lemos, não foi realizado, porém, já havia um acervo, ao qual se tornou a origem do acervo do Museu da Cidade de Belém (MUBEL), atual MABE.

Em 1989 é estabelecida a Fundação Cultural do Município de Belém (FUMBEL)²¹, que passou também a administrar os espaços museológicos do município, criando o Museu de Arte de Belém em 1991, como um departamento da FUMBEL. Após as reformas no Palácio Antônio Lemos em 1994, o Museu de Arte de Belém foi transferido para o edifício, permanecendo até hoje. Em 2006, com a necessidade de acesso às fontes bibliográficas de Arte, foi alocada uma biblioteca no MABE. Seu acervo é uma junção do acervo do Departamento de Patrimônio Histórico (DEPH) da FUMBEL com a assistência técnica da Biblioteca Pública Municipal Avertano Rocha (BPMAR).

Para a realização de exposições, o MABE possui salas intituladas com nomes de artistas, cujas obras estão no acervo do museu, com uma forma de homenageá-los, tais como: Theodoro Braga e Antonieta Santos Feio. Para outros eventos afins, há um auditório para solenidade e a biblioteca.

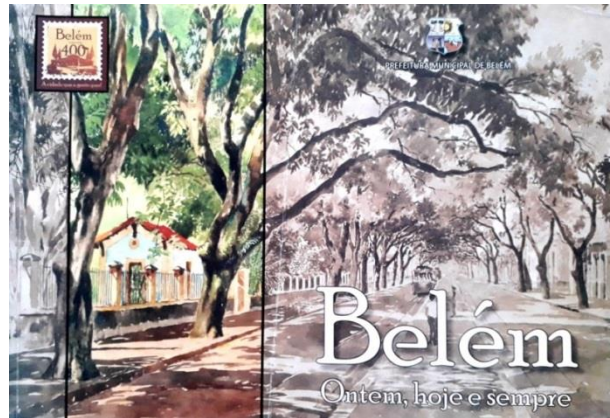
Já estiveram em exposições obras de alguns dos e das artistas paraenses: Antonieta Santos Feio (1897-1980), Acácio Sobral (1946-2009), Dina Oliveira (1951) e Pedro Paulo Góes Conduru (1958). Artistas nacionais, como: Rodolfo Wolff (1836-1917), Cândido Portinari (1903-1962), o artista visual indígena Feliciano Lana Desana (1937-2020), e Rodolfo Braga (1976). Assim como de alguns artistas internacionais: o italiano Angelo Guido (1839-1969), o japonês Tadashi Kaminagai (1899-1982), o belga George Wambach (1901-1965), o italiano Paolo Ricci (1925-2001), o americano Antar Rohit (1960-2007), dentre muitos outros.

Já abrigou a exposição itinerante “Pará Hoje - Mostra Itinerante de Artes Plásticas” realizada no ano de 1996 pelo MABE, tendo como curador convidado, Gileno Müller Chaves e curadoria MABE/Fumbel de Rosângela Britto. As gestões anteriores e as mais recentes do MABE, já realizaram diversas atividades e exposições presenciais ao longo dos anos, entre eles: “Ver-o-Peso - O que se Narra,

²¹ Órgão responsável pelo fomento, disseminação da arte e manutenção do patrimônio histórico, artístico e cultural pertencente à cidade. Disponível em: <https://mabe.belem.pa.gov.br/a-historia/>
Acesso em: 08 jan. de 2022.

o que se Vê" (1999)²²; "A Fundação da Cidade de Belém" (2004)²³; "Belém, ontem, hoje e sempre" (2010) (Figura 6); "Mitos Gráficos: Pinturas de Feliciano Desana", (1998); "O Olhar Viajante de Pierre Fatumbi Verger" com o acervo fotográfico que mostrou a vida do fotógrafo, etnólogo, pesquisador, viajante e Babalaô franco-afro-brasileiro Pierre Fatumbi Verger, (2003); "Outras Paisagens" (2011), com obras do acervo do MABE. Essas são algumas citações dentre várias outras exposições já realizada no MABE, que demarcam o perfil expográfico da instituição, principalmente vinculado a circuito expositivo das Artes Visuais.

Figura 6- Capa do catálogo da Exposição "Belém, ontem, hoje e sempre" (2010)



Fonte: Facebook²⁴

Cabe destacar que em 2011 o MABE foi contemplado com o Prêmio IBRAM de Roteiros Audiovisuais – Categoria Mídia Digitais, pela realização e produção do documentário "Procura-se", produzido por Maira Neves, Brisa Nunes, Tadeu Lobato

²² Obras de: Leon Riguini, Antar Rohit, Benedicto Mello, Ângelo Guido, João Pinto Martins, Georges Wambach, Ronaldo Moraes Rêgo, Paolo Ricci, Mário Pinto Guimarães, Armando Balloni, Waldemar da Costa, Antonieta Santos Feio e Oswaldo Goeldi. Autores Citados: Inglês de Souza, Manuel Bandeira, Mário de Andrade, Maria Lícia Medeiros, José Ildone, Dalcídio Jurandir, Paes Loureiro, Max Martins. Curadoria, projeto e pesquisa: Alegria Benchimol e Rosa Arraes. Disponível em: https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3009139385830943&id=100002047336255 Acesso: 02 out. de 2021.

²³ A curadoria da exposição foi de Lúcia Hussak van Vélthem e curadoria adjunta de Aldrin Moura de Figueiredo.

²⁴ Disponível em:

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2990057177739164&id=100002047336255 Acesso em: 02 out. de 2021.

e Matheus Araújo, com o tema da representatividade da mulher na obra “Mendiga” (1951). Resultado do trabalho dos técnicos do Setor Educativo do MABE indo às ruas e locais do entorno do Museu, estabelecendo um diálogo museológico com a comunidade em seu entorno, o que se configura como uma ação diferenciada realizada por esta instituição.

Em setembro de 2019 o MABE realizou a exposição "Olhares Sobre a Amazônia - Acervo Mabe", inaugurada em virtude dos 25 anos da instituição. A exposição ocupou as salas térreas Antonieta Santos Feio e Theodoro Braga. A mostra foi oriunda de pesquisa, curadoria e concepção da Divisão de Curadoria do MABE, na curadoria geral Lígia Arias e na curadoria adjunta Nina Matos. A mostra foi composta de 113 obras, com retorno em janeiro de 2020 em comemoração aos 26 anos do museu.

Atualmente o Palácio Antônio Lemos vem passando por obras de reforma desde meados do segundo semestre de 2019, o que resultou no fechamento do MABE para visitas. Conforme informações cedidas por Christiane Santos, ex-diretora do MABE, a obra de revitalização no prédio consiste em uma grande reforma em toda a sua estrutura, sendo que algumas já foram finalizadas, com a etapa de parte elétrica, e outros estão em andamento, como a etapa dos telhados, fachadas e esquadrias e não há uma previsão para o término das obras. Durante o período das restrições sociais, com exceção do período de *lockdown* em Belém, as obras continuaram seguindo o cronograma da gestão da Prefeitura e da Secretaria Municipal de Urbanismo (SEURB).

O MABE ainda não possui um Plano Museológico²⁵, a resposta que obtive da instituição é que estão em um processo de construção, porém, disponibilizaram o Regimento Interno da FUMBEL, documento básico com as diretrizes definidas do museu, a qual é usada como referência em relação às funções museológicas da instituição.

O Regimento Interno é composto por duas seções - Seção XI e Seção XII - direcionadas ao museu e à sua direção, respectivamente. De acordo com o Regimento, na seção XI, as suas funções museológicas são de adquirir, conservar,

²⁵ É um documento elaborado pela própria instituição com as principais compreensões das funções do museu.

pesquisar e expor seus acervos, tendo função social, cultural e educativo. Contendo a responsabilidade ética ao verificar a procedência das obras de seu acervo, além de organizar ações a serem desenvolvidas pelo museu, como projetos no setor educativo em parceria com instituições de caráter educativo-cultural; instigar a realização de atividades do museu junto à comunidade; programação anual para exposição do seu acervo; promover curso, conferências, seminários, oficinas e manter seu material bibliográfico voltado às artes visuais atualizado, além de outros arquivos. O registro de visitantes também deve ser mantido atualizado. Observa-se que a seção XI está de acordo com o Código de Ética para Museus do ICOM (2008).

Percebemos que com esta documentação há toda uma estrutura organizacional da gestão do MABE e que sua atuação não envolve somente um público alvo, como por exemplo: museólogos, pesquisadores, acadêmicos e outros, mas também as pessoas do seu entorno: feirantes, vendedores, ambulantes e assim por diante.

O MABE foi um, entre tantos outros museus, que se utilizou do âmbito virtual para dar continuidade às suas atividades, mesmo que de forma remota, proporcionando que seu público mantivesse contato com o museu, possibilitando uma oportunidade de conhecer melhor o MABE e seu acervo. Como bem disse Christiane Santos em uma das suas respostas, “o Museu vai além da estrutura física que o abriga”. Sobre manter esse vínculo, essa aproximação com o público, Renata Padilha (2014) ressaltou que:

[...] os profissionais de museus devem estar atentos às transformações sociais decorrentes dos avanços tecnológicos e da globalização, para que, assim, possam identificar as novas necessidades da sociedade da informação/conhecimento, para atrair o público a esses espaços. É a interação entre indivíduo e a informação veiculada nos museus que move esses espaços e, por isso, é fundamental que se reconheçam as necessidades desse novo público da sociedade da informação/conhecimento, a fim de se identificar mecanismos tecnológicos e informacionais que possam ser utilizados para incentivar o processo comunicacional entre o público e o museu. (PADILHA, 2014, p. 74)

Vimos isso claramente em decorrência ao isolamento social, não só os museus, mas tantas outras instituições e setores na utilização de novas ferramentas

tecnológicas para dar continuidade a sua comunicação e interação com o público. Cury (2015) diz que o público tem um papel ativo no processo comunicacional, se tornando sujeitos críticos e que para a cultura, a qual fazem parte, se tornam seus representantes nessa comunicação com os museus.

O Regulamento continua com as suas diretrizes na seção XII, voltada para o profissional que está na direção do MABE com as atribuições de dirigir, orientar, coordenar, controlar e avaliar as atividades realizadas pelos seus setores; administrar, junto com a sua equipe, o setor financeiro; contratação ou dispensa de servidores; determinar os objetivos a serem realizados pela instituição; coordenar as exposições, sendo ela de outras instituições ou particulares; além de fazer as escolhas dos objetos que serão expostos.

Como vimos, tal profissional no exercício de suas funções como diretor do museu, é o profissional que organiza toda ação das atividades propostas, junto com a sua equipe de trabalho, fazendo uso de sua experiência adquirida ao longo de sua formação acadêmica e profissional em função do atendimento ao público (COFEM, 1992)²⁶. A atuação desse profissional no MABE, nestes momentos de mudança no seu cotidiano, foi essencial para que o museu não estagnasse, principalmente na execução da missão básica do museu, conforme Christiane Santos comentou, que no momento mais extremo da pandemia, era a salvaguarda de seu acervo e a comunicação, o museu pôde exercer seu papel social “comunicando sobre o patrimônio, mas preservando a integridade da população e de seus servidores”, como podemos ver em uma postagem no seu perfil no Facebook, MABE apoiando a campanha “Museus Pela Vida”²⁷, do ICOM. (Figura 7)

²⁶ Conselho Federal de Museologia.

²⁷ A campanha tinha como objetivo de mobilizar as instituições museais para defender ativamente a causa da prevenção e da imunização, prestando, dessa forma, um serviço relevante para suas comunidades.

Figura 7- Publicação do MABE apoiando a campanha “Museus Pela Vida” realizada pelo ICOM (2021)



Fonte: Facebook²⁸

Em decorrência das obras de revitalização no prédio, por questões óbvias de segurança, e por causa da pandemia, o MABE realizou atividades fora do espaço, com o objetivo de manter uma aproximação com o público e a então diretora na época, Christiane Santos, em suas respostas pontuou algumas dessas atividades, tais como: o vídeo projeção²⁹ da mostra virtual “Novos Olhares sobre o MABE, intercâmbio Museu/Comunidade [Ver-o-Peso]” (2021) (Figura 8), realizada durante a Primavera de Museus³⁰, bem como uma roda de conversa e ação educativa com crianças, todas no Solar da Beira; ações em conjunto com a Biblioteca Pública Municipal Avertano Rocha em Icoaraci e algumas outras pequenas atividades.

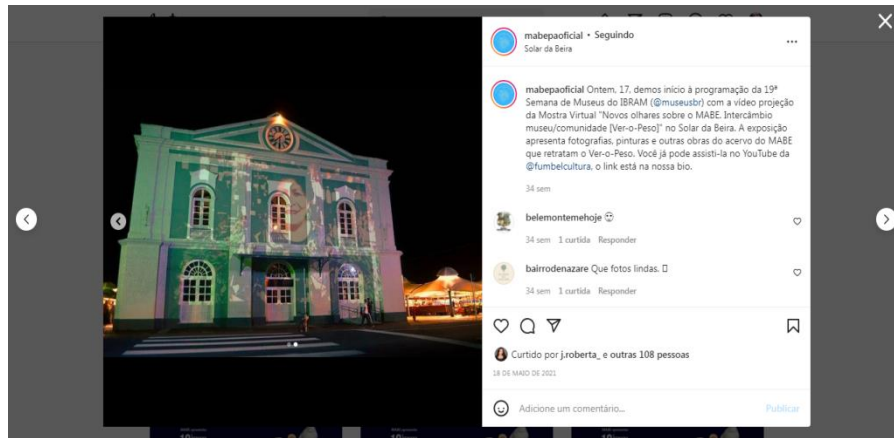
²⁸ Disponível em:

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4031738003571071&id=100002047336255 Acesso em: 19 out de 2021.

²⁹ Vídeo *mapping*: projeção de vídeo em objetos ou superfícies irregulares

³⁰ Evento realizado pelo Instituto Brasileiro de Museus como o propósito de promover, divulgar e valorizar os museus brasileiros, de aumentar o público visitante e intensificar a relação dos museus com a sociedade.

Figura 8- Vídeo projeção da mostra virtual “Novos Olhares sobre o MABE, intercâmbio Museu/Comunidade [Ver-o-Peso]” (2021) no Solar da Beira



Fonte: Instagram³¹

Ainda sobre algumas das atividades externas realizadas pelo MABE, citada pela ex-diretora, em julho de 2021, o museu assinou a Exposição “Mosqueiro: cantos de Amor” mostra inaugural do Centro Multicultural Solar das Artes, gerenciado pela Agência Distrital de Mosqueiro, abordando o acervo do MABE e sobre a ilha, com obras de artistas paraenses e internacionais, como Theodoro Braga, Arthur Frazão, Andreilino Cotta. João Pinto, Ruy Meira e Georges Wambach, permeados da poesia de poetas de Mosqueiro e de Belém.

O MABE, além de promover e receber exposições, também realiza ações educativas, oficinas e palestras, como por exemplo, na exposição “Outras Paisagens” (2011), foi realizada uma palestra proferida pelo artista Jorge Eiró, “A Paisagem na Pintura Contemporânea”. As ações educativas no MABE englobam também o recebimento de visitas mediadas para escolas e turmas acadêmicas (Figura 9). Ações voltadas para questões sociais, como o evento “Encontro Regional: Vivência de Mulheres Negras LBT³² da Amazônia”, em 2019 (Figura 10).

A divulgação do documentário de média-metragem “Samba de Cacete, Alvorada Quilombola” (2019)³³, com a direção de André dos Santos e Artur Arias

³¹ Disponível em: https://www.instagram.com/p/CPBC_DjtVyc/ Acesso em: 15 out. de 2021.

³² Lésbicas, Bissexuais e Transexuais.

³³ Prêmio de Ouro do Festival The California Film Awards, nos Estados Unidos, categoria documentário; Prêmio no festival Guangzhou International Documentary Film Festival, na China.

Dutra, alusivo ao Dia da Consciência Negra (Figura 11). Apoio à inserção social de pessoas surdas, em ampliar o diálogo entre surdos e ouvintes por meio da arte. E participa de eventos nacionais, como a Primavera dos Museus (Figura 12) e a Semana Nacional de Museus (Figura 13). O processo expográfico e as ações educativas no museu são os meios de comunicação fundamentais na instituição (CURY, 2004).

Além de serem o principal ponto de contato do público com o patrimônio cultural musealizado [...]. as duas abordagens de investigação são relevantes, pois ampliam o domínio sobre as linguagens expositivas e educativas e colaboram para a construção de uma teoria compreensiva da relação profunda entre Homem e o Objeto no cenário que é o museu. (CURY, 2004, p. 93)

Figura 9- Visita dos alunos da escola David Mufarrej (2019)



Fonte: Facebook³⁴

³⁴ Disponível em: <https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/2556683794409840> Acesso em: 24 ago. de 2021.

Figura 10- Cartaz do evento Encontro Regional: Vivência de Mulheres Negras LBT da Amazônia (2019)



Fonte: Facebook³⁵

Figura 11- Pôster do documentário “Samba de Cacete, Alvorada Quilombola” (2019)



Fonte: Facebook³⁶

³⁵ Disponível em: <https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/2519681244776762> Acesso em: 24 ago. de 2021.

³⁶ Disponível em: <https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/2519641588114061> Acesso em: 24 ago. de 2021.

Figura 12- Cartaz de programação do MABE na 13ª Primavera dos Museus (2019)

13ª PRIMAVERA dos MUSEUS

MUSEUS POR DENTRO POR DENTRO DOS MUSEUS

PROGRAMAÇÃO
MUSEU DE ARTE DE BELÉM

ABERTURA da exposição "Olhares sobre a Amazônia" – Acervo do MABE
VISITA mediada pela curadora Ligia Árias.

25/09/2019 - 16h30 às 18h
PAPO DE CURADOR – Curadoria, estratégias e conjuntura atual.
Palestrantes: Ligia Árias, Alberto Amaral e Tadeu Lobato. Mediação: Janice Lima.

26/09/2019 - 10h às 11h
ARTISTA DO MÊS: Antonio Parreiras – contextualização de sua obra no acervo, na história da cidade e na história da Arte. Mediação: Camilla Honda.

26/09/2019 - 16h às 17h
VISITA à exposição com o tema "Por trás dos bastidores: Um olhar sobre conservação e restauro" - Com intérprete de Libras. Mediação: Waldereis Araújo e Érica Melo; e o tema "Fotografias do acervo: da reserva técnica à exposição". Mediação: Carolina Costa.

27/09/2019 - 10h às 11h
VISITA à exposição com o tema "Um olhar para a roupa em obras da exposição". Mediadora: Marina Kalif.

27/09/2019 - 16h30 às 18h
PAPO DE PESQUISADOR – Pesquisas sobre o acervo do MABE e processos de catalogação/ SISMABE.
Palestrantes: Gil Vieira, Renata Maués, Camilla Honda e Silvio Costa. Mediação: Camilla Honda.

Palácio Antonio Lemos, Praça D. Pedro II, s/n.
museudeartebelém@gmail.com Fone: 91 3615 2558

Realização:

PRZ, FUNDEP, BELÉM, SHY, IBRAM, PATRIA AMADA BRASIL, FUNBEL, Prefeitura de Belém

Fonte: Facebook³⁷

Figura 13- Cartaz de programação do MABE na 19ª Semana Nacional de Museus (2021)

EVENTO ONLINE

O MUSEU DE ARTE DE BELÉM APRESENTA:

19ª SEMANA NACIONAL DE MUSEUS

O FUTURO DOS MUSEUS:
RECUPERAR E REIMAGINAR

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO >

17 A 23 DE MAIO DE 2021

SHY, IBRAM, MINISTÉRIO DO TURISMO, PATRIA AMADA BRASIL, FUNBEL, Prefeitura de Belém

Fonte: Facebook³⁸

³⁷ Disponível em:

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2393479907396897&id=100002047336255 Acesso em: 13 ago. de 2021.

³⁸ Disponível em:

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3918093494935523&id=100002047336255 Acesso em: 18 out. de 2021.

Ter parcerias com outras instituições sejam elas escolas, organizações não governamentais ou institutos de pesquisas, podem ser consideradas uma forma de realizar atividades comunicacionais do museu, para mostrar os resultados dessas parcerias com a população é traçar um vínculo do museu com a recepção com seu público (CURY, 2015). De acordo com a ex-diretora do MABE, o museu não tem ainda alguma parceria fechada com outras instituições, mas que em parcerias passadas já realizaram diversificados trabalhos e que estão sempre abertos para novos diálogos para futuras colaborações.

Sobre a composição do seu acervo, sendo notado com o “maior e mais importante acervo de arte em toda a Região Norte” (FIGUEIREDO, 2014, p. 21) é composto por mais de 1.900 obras³⁹, o MABE possui uma coleção nominada de “Iconografia Paraense”, através de pinturas e fotografias. Um acervo de arte contemporânea que se encontra em um processo de crescimento, sendo composto por obras que retratam a cidade de Belém e do âmbito amazônico.

O acervo do MABE também comporta peças do mobiliário brasileiro do século XIX e início do XX (Figura 14), fotografias, cerâmica (Figura 15), objetos de interior, esculturas e obras de nacionalidades europeias. Conserva basicamente objetos referentes ao período áureo do ciclo da borracha na capital paraense, assim como diversas obras artísticas em sua maioria referentes a esse período.

Figura 14- Acervo mobiliário do MABE



Fonte: Retirado do site do MABE (2022)

³⁹ Disponível em: <https://mabe.belem.pa.gov.br/acervo/>. Acesso em: 13 out. 2021.

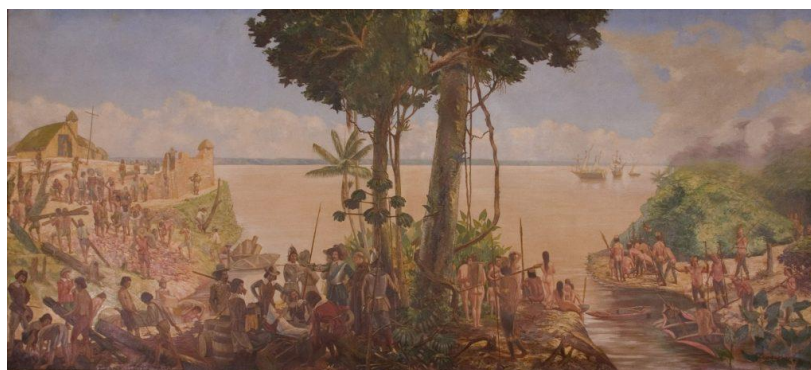
Figura 15- Acervo com peças de cerâmica do MABE



Fonte: Facebook⁴⁰

Algumas obras integradas no seu acervo, que mais possuem destaques, são: a pintura “Fundação da Cidade de Belém”, de Theodoro Braga (1908) (Figura 16); óleo sobre tela “Calçada do Largo da Pólvora” de Antônio Parreiras (1905); óleo sobre tela “Vendedora de Cheiro” de Antonieta Santos Feio (1947); e a fotografia “Série Port Belém, Brésil” de Pierre Fatumbi Verger (1948).

Figura 16- Óleo sobre tela “Fundação da Cidade de Belém” 1908, Theodoro Braga



Fonte: Retirado do site do MABE (2022)

⁴⁰ Disponível em: <https://web.facebook.com/rosangela.britto.56/posts/2744069768936895> Acesso em: 13 ago. de 2021.

O MABE mesmo sem o seu público de forma presencial se mantém ativo, sendo pelas atividades internas, como mencionado por Christiane Santos, descrevendo que este foi um momento que possibilitou “uma revisão e intensificação dos processos de gestão da instituição, revisão documental do acervo e organização”, ou por meio das suas redes sociais, como o Instagram e Facebook, interagindo de diversas formas com o público, “entendendo que a instituição faz parte da dinâmica cultural” (CURY, 2015, p. 5).

4 O MABE ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS

A utilização das redes sociais, sites ou canal no Youtube, por exemplo, tomou uma proporção de forma significativa durante a pandemia. As novas formas de se comunicar, por meio de plataformas de videoconferências, as *lives*, as aulas remotas, e tantas outras formas de comunicação para nos mantermos comunicáveis e ver as pessoas, mesmo por uma tela de computador, celular ou *tablet* se tornou, por um período, muito presente e necessária em uma nova realidade de hábitos.

Tendo essas questões em vista, o que o Museu de Arte de Belém fez? Qual medidas a instituição tomou para que não se perdesse o contato por completo com o público? Ele se beneficiou na utilização de suas contas oficiais no Facebook e no Instagram? Para a obtenção de tais respostas foram feitas comparações do perfil de tais redes sociais no período de dois anos e quatro meses, entre maio de 2019 a julho de 2021. A escolha de tal período se deu pelo fato de que em 2019 foi o ano antes da pandemia, em 2020, primeiro ano da pandemia, onde as restrições foram impostas com mais firmeza pela OMS e outras instâncias e em 2021, pós-período de isolamento social. A escolha de se analisar até o mês de julho foi em decorrência ao início de escrita do trabalho e seu prazo máximo de defesa.

Falando um pouco mais sobre a organização das redes sociais do museu, obtive informações da Juliana Miranda. De acordo com suas respostas, as equipes responsáveis pelas elaborações de conteúdo e das publicações são a Equipe de Comunicação da FUMBEL e a Diretoria do MABE. As publicações possuem cronogramas, passando pelas etapas de planejamento semanal, escolhas sobre o que postar, nessa etapa a escolha vai de acordo com a situação atual, por exemplo, se em uma determinada semana houver alguma data comemorativa, o assunto é de acordo com a data e publicada na data específica, os demais dias serão sobre o museu.

As contas oficiais no Facebook e no Instagram são monitoradas em relação à quantidade de seguidores, curtidas e comentários, mas para ter acesso as informações do monitoramento é preciso ter a permissão da diretoria e da Secretaria

Municipal de Comunicação. A própria Juliana Miranda fez o pedido de solicitação, mas até o término do processo de conclusão do trabalho, não obteve retorno.

O processo de comparações do perfil da sua conta no Facebook e no Instagram consistiu em fazer capturas de tela das postagens do museu e compartilhamentos/marcações de seguidores, organizadas por ano, meses, dia da postagem, dia de acesso, link, a descrição de cada postagem, a sua categoria e observações, logo armazenando as capturas de tela das postagens em arquivos no Word, e em seguida os mesmos dados foram organizados em planilha, com exceção das capturas de tela, no Excel (Ver Apêndices A, B, C e D).

Com a obtenção de forma geral das publicações, tanto do Facebook com do Instagram, foi feita uma organização quantitativa das publicações, para visualizarmos quantas postagens foram realizadas anualmente e mensalmente, quantas foram realizadas por seguidores e quantas pelo MABE. Fez-se necessário categorizar os tipos de postagens, conforme descrito abaixo:

CATEGORIA	DESCRIÇÃO
01 Divulgação de Exposição Presencial	Referente às publicações de exposições que foram realizadas de forma presencial.
02 Vídeo de Exposição Presencial	São de depoimentos de visitantes durante a exposição “Olhares sobre a Amazônia - acervo Mabe”.
03 Divulgação de Exposição Online	Referente às publicações de exposições que foram realizadas de forma online.
04 Vídeo de Exposição Virtual	O vídeo exposição “Novos Olhares sobre o MABE, intercâmbio Museu/Comunidade Ver-o-Peso” em quatro partes e o vídeo de sua divulgação.
05 Divulgação de Eventos	Referente à divulgação de programações de eventos realizados no museu, como: a programação da 17 ^o Semana Nacional dos Museus; programação de 13 ^a Primavera dos Museus; V Seminário de História UEPA; defesa de doutorado de Rosa Arraes e eventos regionais.
06 Divulgação de Eventos Online	Referente à divulgação de programações de eventos online realizados pelo museu, como: 19 ^o Semana dos Museus; a Semana Antonieta Santos Feio e Museum Week ⁴¹ .
07 Vídeos de Eventos Online	Programação Semana Antonieta Santos Feio com a participação de artistas com falas sobre as obras da artista; de crianças em ações educativas no museu e sobre as bibliotecas para o Museum Week.

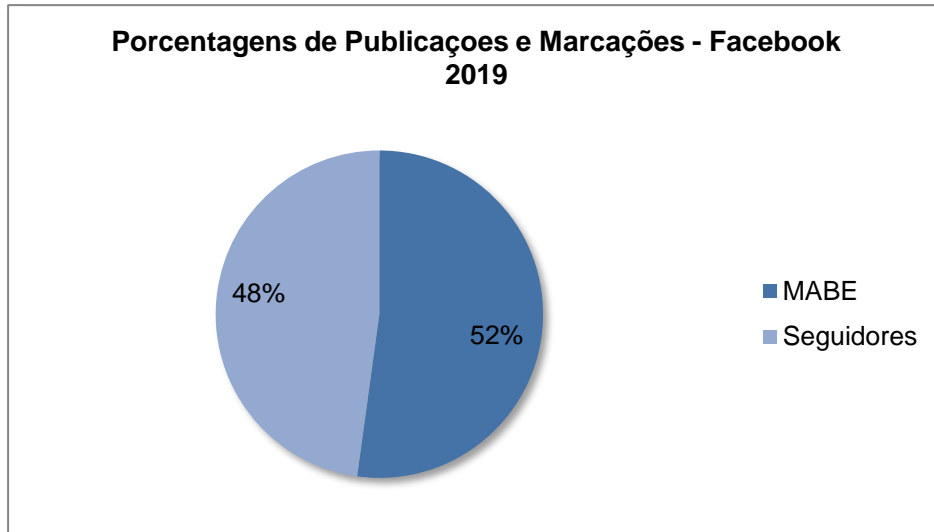
⁴¹ A Semana dos Museus (Museum Week) é um evento global que acontece durante uma semana por ano com a participação de museus, associações e instituições culturais. Criado em 2014.

08 Divulgação Informativa	Referente às publicações sobre informações diversas, tais como: detalhes do piso da Sala Antonieta Santos Feio, que é o brasão do museu; datas comemorativas (dia do beijo e dia das mães); de artigos que falaram sobre eventos no museu; informações sobre documentário; informações sobre a 16ª Semana Nacional de Museus de 2018; de fotos da cidade de Belém; notas de falecimentos; o encerramento das atividades devido à reforma do prédio; como é feito a salvaguarda do acervo do museu; a suspensão do funcionamento do seu perfil no Facebook em decorrência às eleições municipais de 2020; apoio à campanha Museus pela Vida do ICOM; os encerramentos de inscrições para as mesas virtuais; visita ao local da exposição em Mosqueiro; visita de representantes do IPHAN e do CAU/PA ⁴² ; sobre o novo site da FUMBEL; o balanço de 6 meses da gestão em 2021 e o incentivo à vacinação.
09 Vídeo Informativo	Sobre publicações referentes aos serviços de restauro no Palácio Antônio Lemos; processo de higienização do acervo e os bastidores da exposição em Mosqueiro.
10 Divulgação de Ações Educativas	Tais como: as ações durante o Encontro de Arte Educadores de Belém; imagens de visitas mediadas e desafios de artistas em ações educativas
11 Interatividade Online	Referente às séries de postagens realizadas no Facebook e no Instagram.

Primeiramente mostrarei o perfil das publicações do Facebook, a qual possuiu 2.562 seguidores⁴³. Em 2019 ocorreram 23 publicações, sendo que 12 dessas publicações foram compartilhamento e marcações em postagens dos seguidores, que correspondem a 52,17% e 11 foram feitas pelo museu, que correspondem a 47,83%, conforme o gráfico 1. No ano de 2019, as publicações do MABE e os compartilhamentos e marcações dos seguidores nas postagens quase que se igualam, o que indica uma relativa interação dos seguidores.

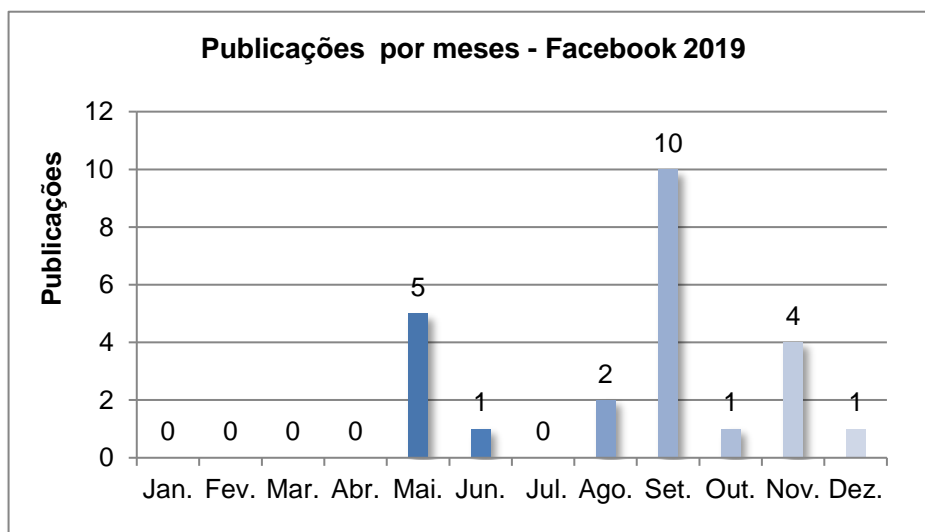
⁴² Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Pará.

⁴³ Acesso em: 10 fev. de 2022.

Gráfico 1- Porcentagem de Publicações do MABE e Marcações de Seguidores em 2019

Fonte: O Autor (2022)

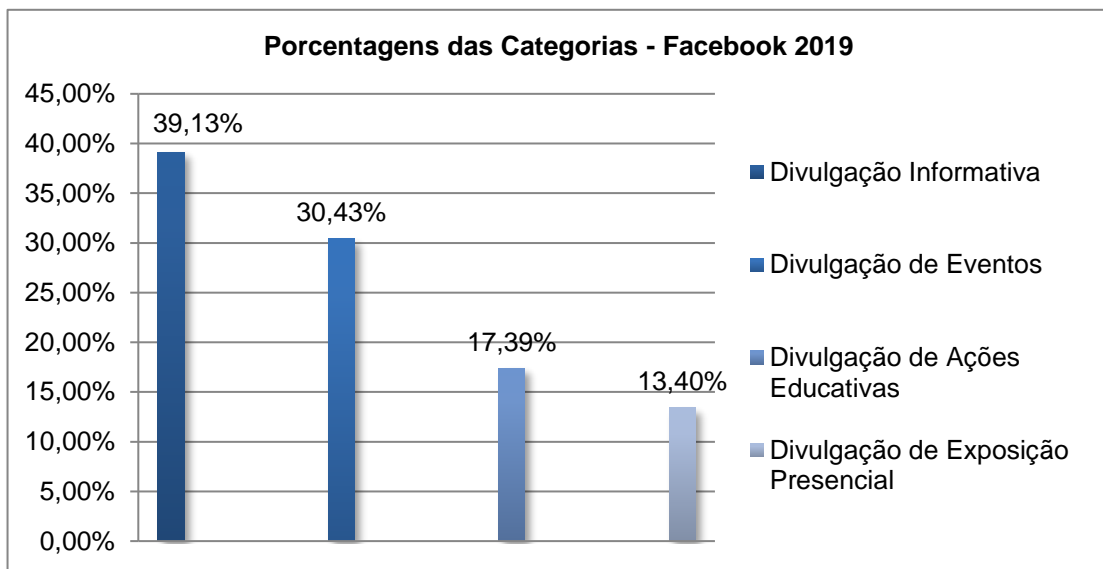
As publicações foram nos meses de: maio com cinco, junho com uma, agosto com duas, setembro com dez, outubro com uma, novembro com quatro e dezembro apenas uma. O mês com mais destaque em publicações foi setembro, isso se dá em decorrência a programação da 13ª Primavera dos Museus, postagens de compartilhamento do evento pelos seguidores e pelo MABE. (Gráfico 2). Não houve publicações nos meses de janeiro, fevereiro, março, abril e julho por motivos desconhecidos.

Gráfico 2- Número de Publicações Mensal de 2019

Fonte: Mídia Social Facebook (2021)

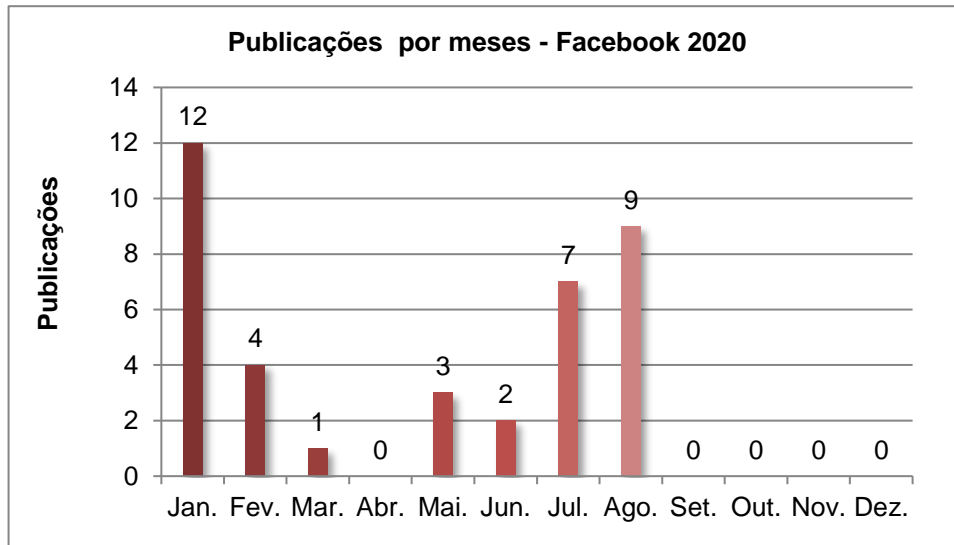
Das categorias identificadas, quem mais se destacou foi a Divulgação Informativa com nove publicações (39,13%), onde ocorreu principalmente, um número significativo de marcações do MABE em publicações dos seguidores. Seguida por: sete em Divulgação de Eventos (30,43%), quatro em Divulgação de Ações Educativas (17,39%) e três para Divulgação de Exposição Presencial (13,4%), conforme se observa no gráfico 3 e na planilha do Apêndice A.

Gráfico 3- Porcentagens de Publicações das Categorias de 2019



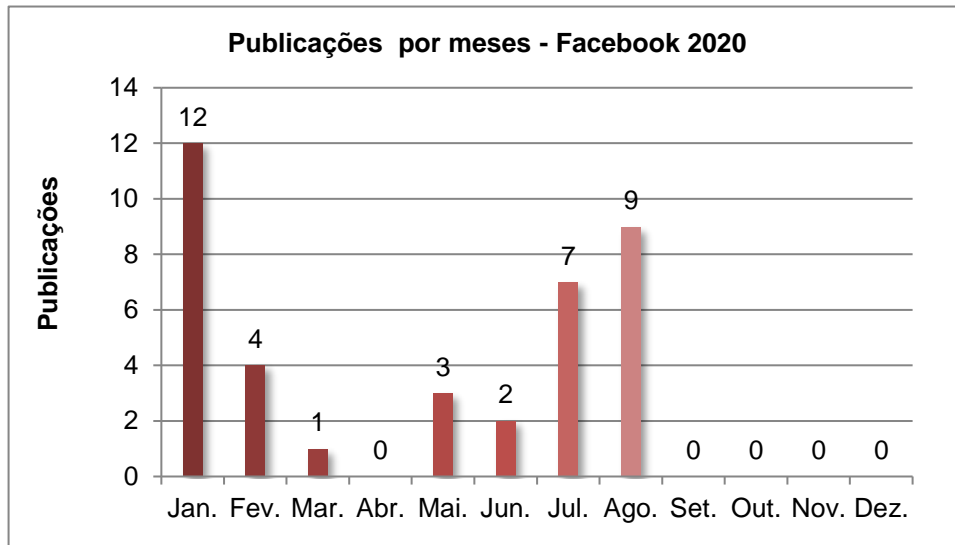
Fonte: O Autor (2022)

No ano seguinte, de 2020, ocorreram 38 publicações, sendo que 14 foram marcações em postagem dos seguidores, que correspondem a 36,84%, e 24 foram feitas pelo museu, que correspondem a 63,16%, conforme o gráfico 4 e como mostra com mais detalhes no Apêndice B.

Gráfico 4- Porcentagem de Publicações do MABE e Marcações de Seguidores em 2020

Fonte: O Autor (2022)

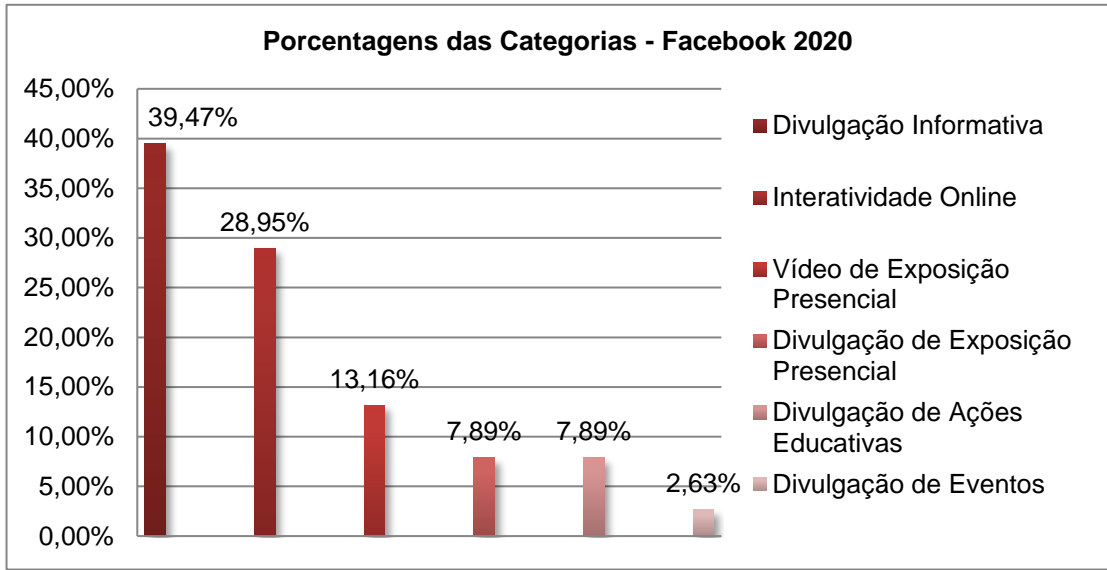
As publicações foram nos meses de: janeiro com doze, fevereiro com quatro, março com uma, maio com três, junho com duas, julho com sete e agosto com nove. O mês com mais destaque em publicações foi janeiro, isso se dá pela comemoração aos 26 anos do museu, realizando a abertura da exposição “Olhares sobre a Amazônia - acervo MABE”, conforme se observa no gráfico 5 e com mais detalhes na planilha do Apêndice B. Não houve publicações nos meses de setembro, outubro, novembro e dezembro em função da troca de gestão municipal, visto que a instituição é órgão da administração pública.

Gráfico 5- Número de Publicações Mensal de 2020

Fonte: Mídia Social Facebook (2021)

Enquanto que nas categorias quem mais se destacou foi a Divulgação Informativa com quinze publicações (39,47%) em decorrência de marcações de postagens dos seguidores e pelo MABE trazer informações sobre o encerramento das atividades devido à reforma do Palácio Antônio Lemos e a suspensão do funcionamento do seu perfil devido às eleições municipais. Em seguida temos onze publicações na categoria Interatividade Online (28,95%), cinco de Vídeo de Exposição Presencial (13,16%), três de Divulgação de Exposição Presencial (7,89%), três Divulgação de Ações Educativas (7,89%) e uma de Divulgação de Eventos (2,63%), conforme vemos no gráfico 6 e na planilha do Apêndice B.

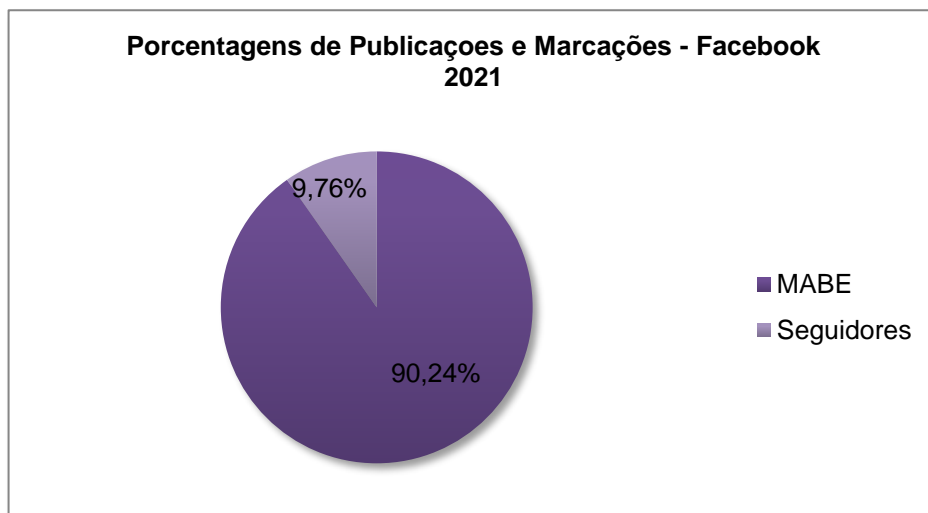
Gráfico 6- Porcentagens de Publicações das Categorias de 2020



Fonte: O Autor (2022)

No ultimo ano de análise das publicações no Facebook, o ano de 2021, ocorreram 41 publicações, sendo que 4 dessas publicações foram compartilhamento das publicações pelos seguidores, que correspondem a 9,76%. Foram realizadas 37 publicações pelo museu, correspondendo a 90,24%, conforme ilustra o gráfico 7.

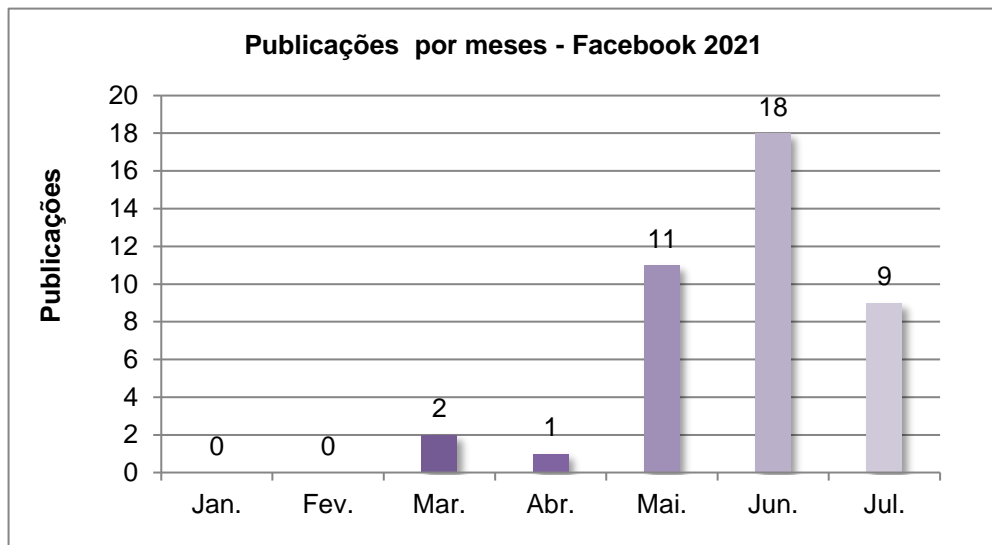
Gráfico 7- Porcentagem de Publicações do MABE e Marcações de Seguidores em 2021



Fonte: O Autor (2022)

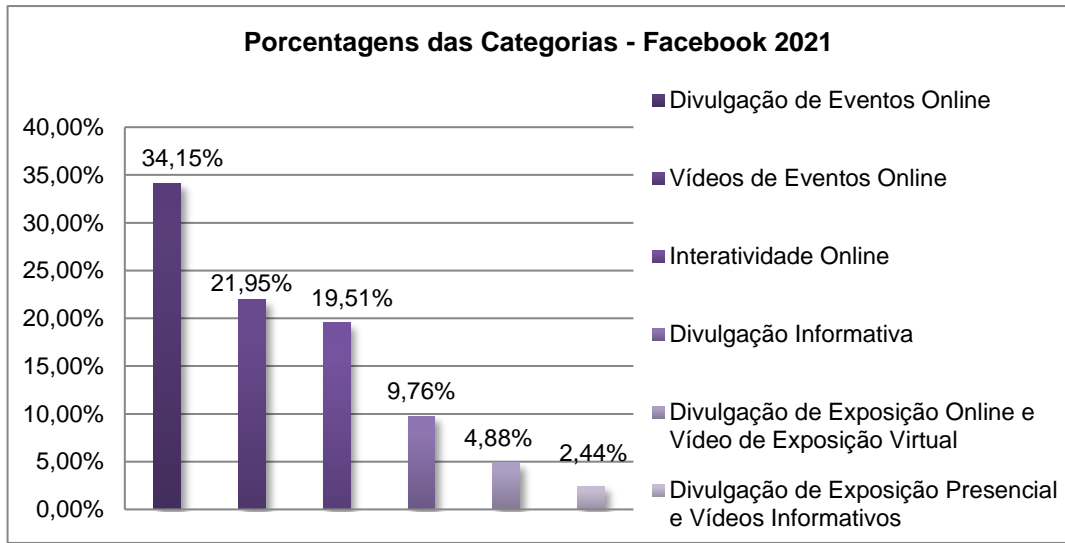
As publicações foram nos meses de: março com duas, abril com uma, maio com onze, junho com dezoito e o último mês analisado, julho, com nove (Gráfico 8). O mês de junho se destacou pela programação realizada em comemoração aos 124 anos de nascimento da pintora paraense, Antonieta Santos Feio e os 70 anos da sua obra “Mendiga” (1951) e a participação na programação de Museum Week, conforme podemos ver na Apêndice C. Não houve publicações nos meses de janeiro e fevereiro em função da troca de gestão municipal, ainda não havendo o retorno às publicações nas redes sociais.

Gráfico 8- Número de Publicações Mensal de 2021



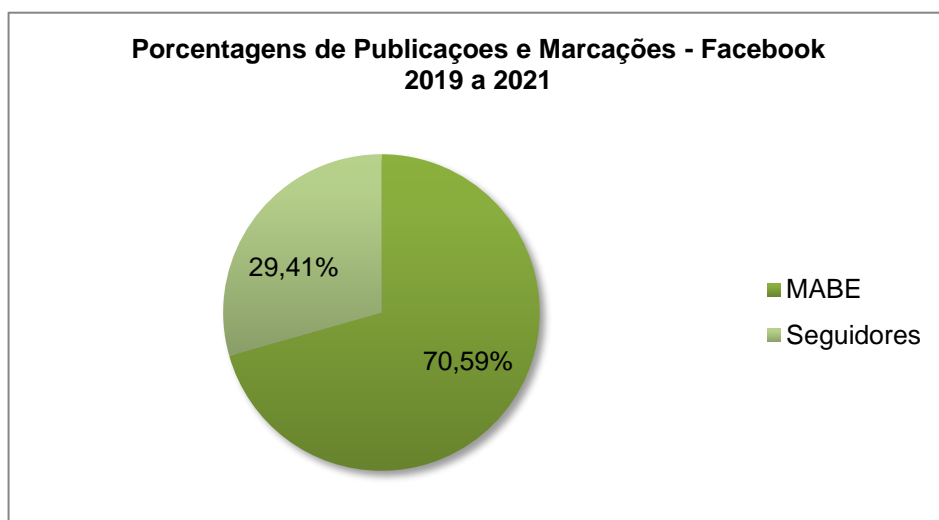
Fonte: Mídia Social Facebook (2021)

Enquanto que nas categorias quem mais se destacou foi a Divulgação de Eventos Online com quatorze publicações (34,15%) em virtude da programação realizada na 19ª Semana dos Museus, Semana Antonieta Santos Feio e Museum Week. Seguida pelas categorias: Vídeos de Eventos Online com nove publicações (21,95%), oito de Interatividade Online (19,51%), quatro de Divulgação Informativa (9,76%), dois de Divulgação de Exposição Online (4,88%), dois de Vídeos Exposição Virtual (4,88%), uma de Divulgação de Exposição Presencial (2,44%) e uma de Vídeos Informativos (2,44%), como podemos ver a ilustração no gráfico 9.

Gráfico 9- Porcentagens de Publicações das Categorias de 2021

Fonte: O Autor (2022)

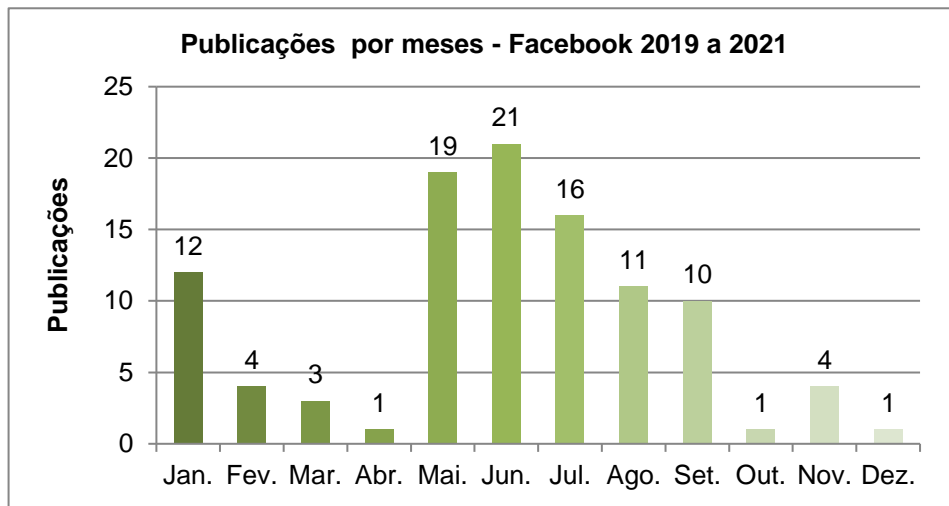
Em um parâmetro geral das publicações no Facebook entre maio de 2019 a julho de 2021, ao todo foram 102 publicações, sendo que 30 dessas publicações foram compartilhamento e marcações de postagens por seguidores, que correspondem a 29,41%, e 72 foram feitas pelo museu, correspondendo a 70,59%, conforme ilustra o gráfico 10.

Gráfico 10- Porcentagem das publicações pelo MABE e de marcações pelos Seguidores entre 2019 a 2021

Fonte: O Autor (2022)

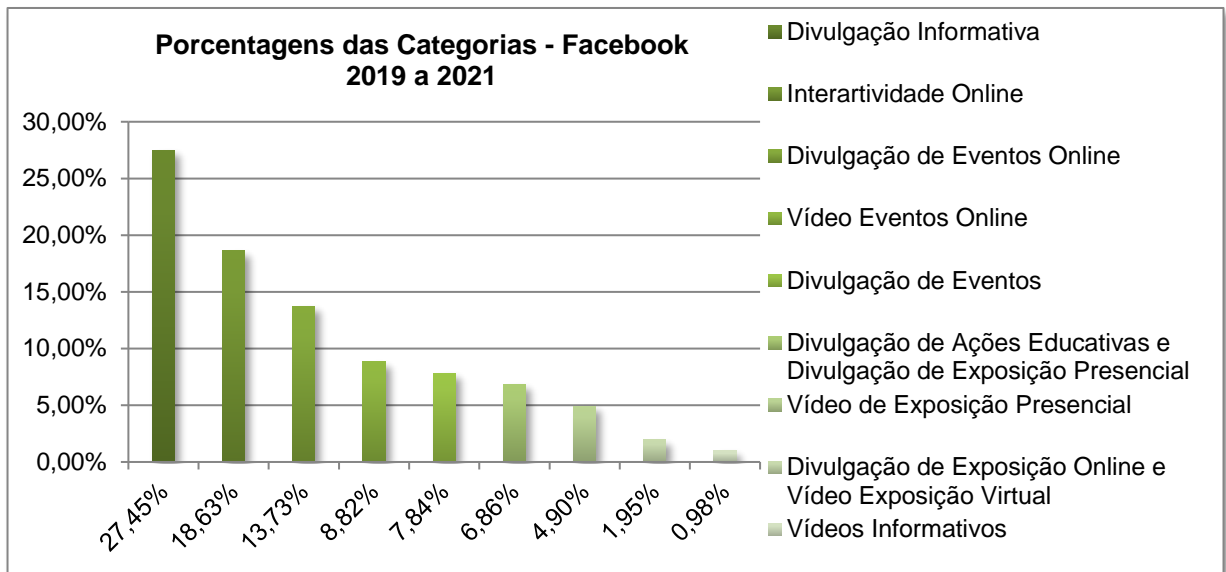
Conforme ilustra o gráfico 11, as publicações entre 2019 a 2021 foram nos meses de: janeiro com doze, fevereiro com quatro, março com três, abril com uma, maio com dezenove, junho com vinte e uma, julho com dezesseis, agosto com onze, setembro com dez, outubro com uma, novembro com quatro e em dezembro com uma publicação. O mês de junho é o que mais se tem publicações entre esse período, em razão da série de postagens TBT - Memória e Conhecimento (2020), e das programações Semana Antonieta Santos Feio e Museum Week (2021). E os meses com o menor número de postagens foram março (2020) e abril (2021).

Gráfico 11- Número de Publicações por meses entre 2019 a 2021



Fonte: Mídia Social Facebook (2021)

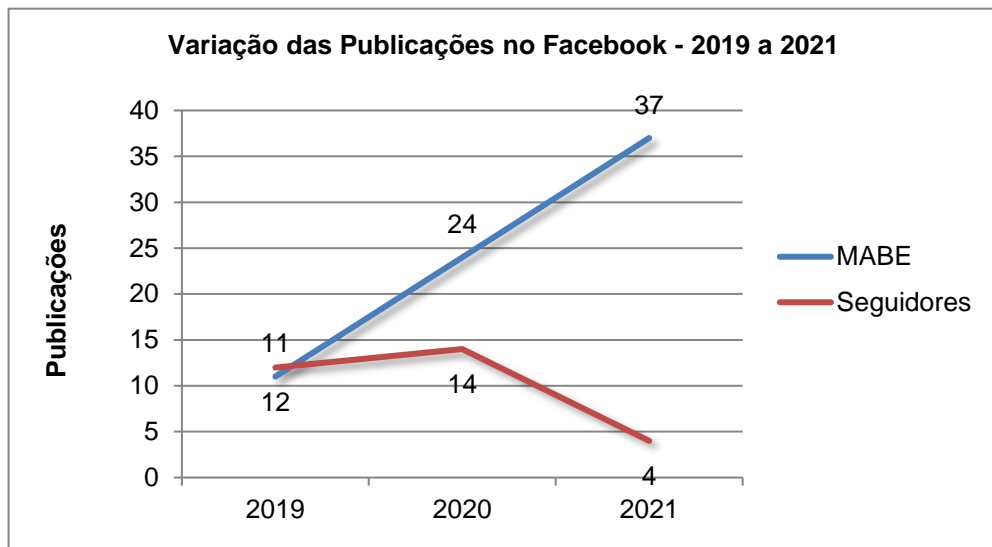
Em relação às categorias, conforme o gráfico 12, quem mais se destacou foi Divulgação Informativa com vinte e oito publicações (27,45%), seguida pelas categorias: Interatividade Online com dezenove publicações (18,63%), quatorze de Divulgação de Eventos Online (13,73%), nove de Vídeo de Eventos Online (8,82%), oito de Divulgação de Eventos (7,84%), sete de Divulgação de Ações Educativas (6,86%), sete de Divulgação de Exposição Presencial (6,86%), cinco de Vídeo de Exposição Presencial (4,90%), dois de Divulgação de Exposição Online (1,95%), dois de Vídeo de Exposição Virtual (1,95%) e uma de Vídeo Informativo (0,98%).

Gráfico 12- Porcentagens de Publicações das Categorias entre 2019 a 2021

Fonte: O Autor (2022)

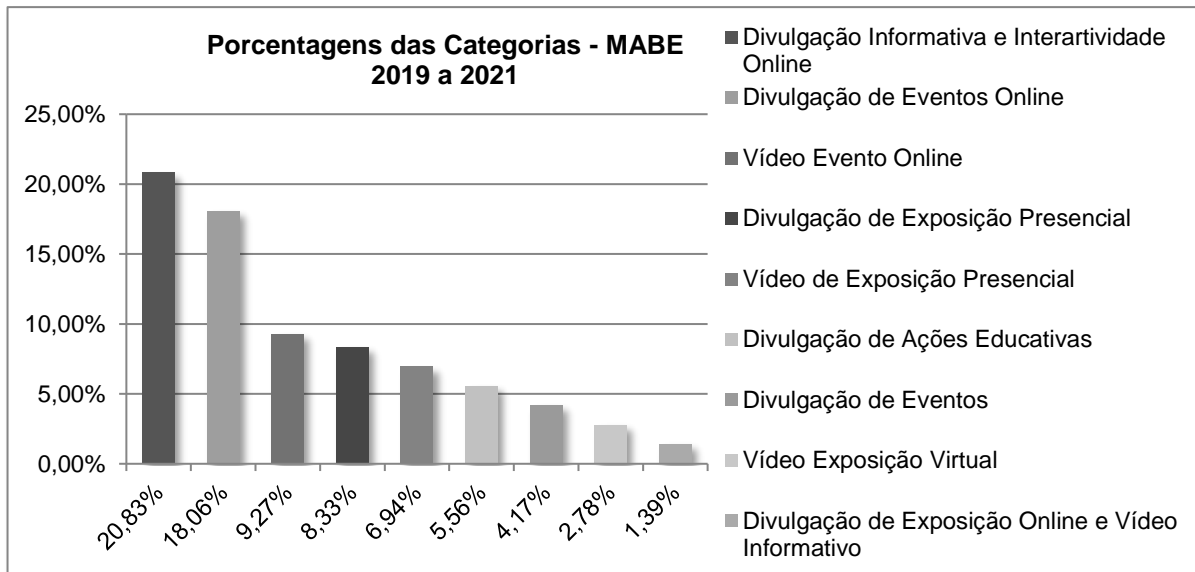
Até aqui vimos análises dos dados de publicações do Facebook por cada ano e o balanço entre 2019, 2020 e 2021. O gráfico 13 nos mostra que de 2019 para 2020 havia um destaque muito grande de compartilhamento e marcações do MABE em publicações dos seguidores e elas começam a decair no ano de 2021. Em contrapartida, as publicações do museu foram aumentando nos anos de 2020 e 2021, indicando um maior direcionamento para suas redes sociais. Destacamos que no Facebook ganharam destaque ao longo do período analisado as categorias de Divulgação Informativa com 27,45%, seguida da Interatividade Online (18,63%) e Divulgação de Eventos Online (13,73%), demarcando o principal perfil de atuação da instituição no período em questão.

Gráfico 13- Variação das Publicações feita pelo MABE e compartilhamento/marcações pelos Seguidores no Facebook - 2019 a 2021



Fonte: Mídia Social Facebook (2022)

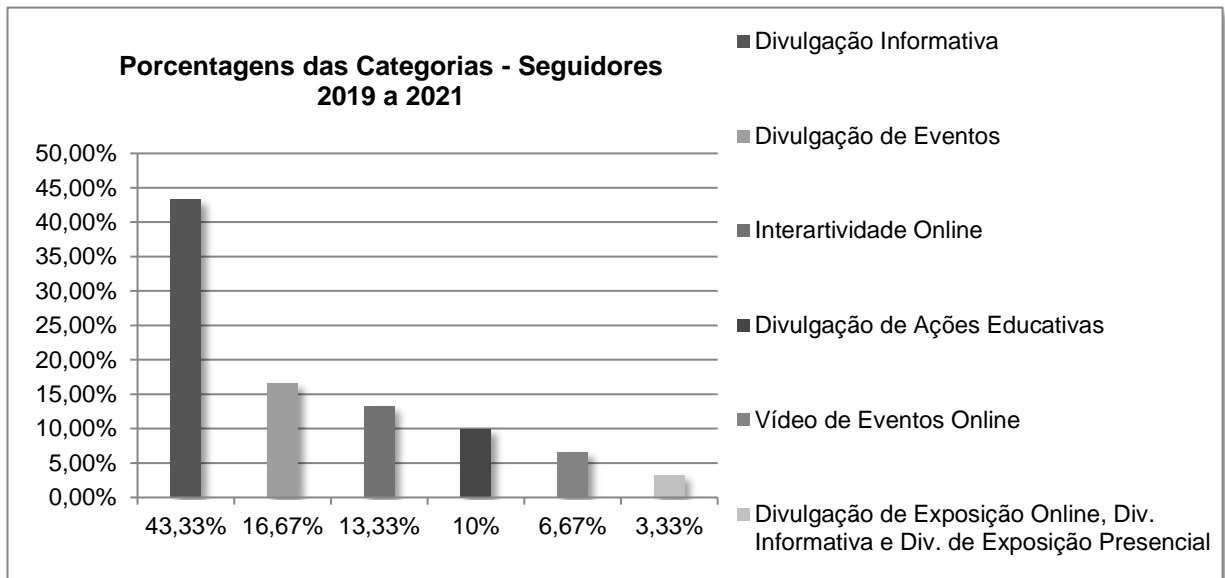
Dentre as publicações realizadas pelo próprio MABE em 2019, 2020 e 2021, as categorias que mais se destacaram foram: Divulgação Informativa e Interatividade Online, ambas com quinze publicações, equivalente a 20,83%. Seguidas por: Divulgação de Eventos Online, com treze publicações (18,06%), sete de Vídeo de Eventos Online (9,72%), seis de Divulgação de Exposição Presencial (8,33%), cinco de Vídeo de Exposição Presencial (6,94%), quatro de Divulgação de Ações Educativas (5,56%), três de Divulgação de Eventos (4,17%), dois de Vídeo de Exposição Virtual (2,78%), uma de Divulgação de Exposição Online (1,39%) e uma de Vídeo Informativo (1,39%), conforme o gráfico 14.

Gráfico 14- Porcentagens das Categorias nas publicações do MABE - Facebook de 2019 a 2021

Fonte: O Autor (2022)

No gráfico 15 vemos que entre os compartilhamentos e marcações feitos pelos seguidores entre 2019, 2020 e 2021, a categoria que mais se destacou foi: Divulgação Informativa com treze publicações, equivalente a 43,33%, seguida por: Divulgação de Eventos com cinco publicações (16,67%), quatro de Interatividade Online (13,33%), três de Divulgação de Ações Educativas (10%), duas de Vídeo de Eventos Online (6,67%) e uma de Divulgação de Exposição Online, de Divulgação Informativa e de Divulgação de Exposição Presencial, ambas com 3,33%.

Gráfico 15- Porcentagens das Categorias nos compartilhamentos e marcações dos Seguidores - Facebook 2019 a 2021



Fonte: O Autor (2022)

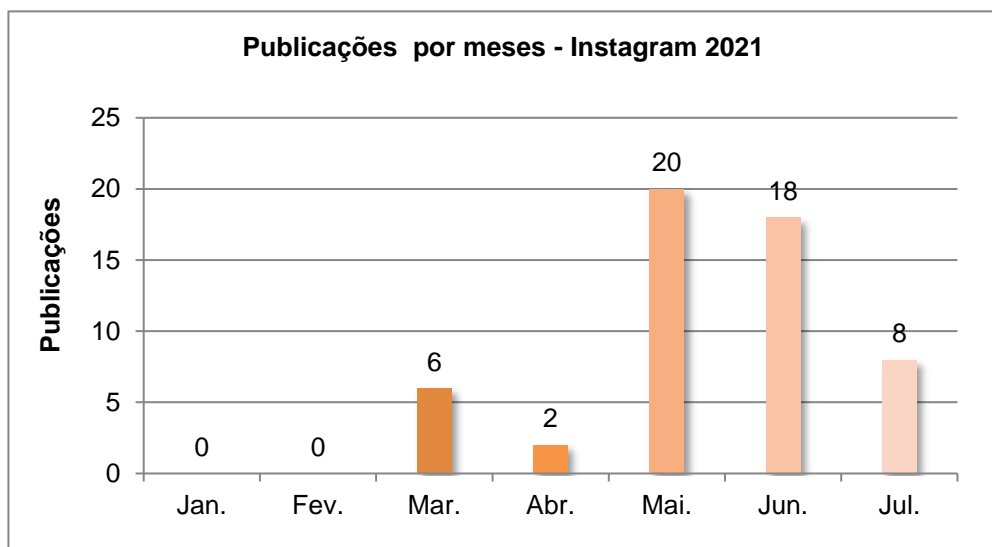
As mudanças de hábitos no museu, em ocasião das obras de restauro e a pandemia, resultaram em um maior uso do perfil oficial no Facebook entre os anos de 2020 e 2021. O que por outro lado, seus seguidores diminuiram em marcações e compartilhamentos de publicações.

Diferente do Facebook, a conta oficial do museu no Instagram, foi de total uso do museu. O perfil foi criado em 2021, possuindo 1.559 seguidores⁴⁴. Entre os meses de março a julho foram 54 publicações, correspondendo a 9,26%, dentre as quais 20 também foram publicadas no Facebook. Ou seja, apenas 34 publicações estão somente no Instagram, como: a série de postagens “Obras em Foco”; divulgação da 19ª Semana de Museus, como por exemplo, os trechos da mostra virtual; visita ao espaço cultural do Distrito de Mosqueiro; o registro da visita dos representantes do IPHAN e do CAU/PA; sobre o processo de higienização e do acondicionamento do acervo; os bastidores da exposição em Mosqueiro e o balanço de seis meses de gestão em 2020. Contudo, para esta pesquisa, usarei o número total de publicações. As publicações no Instagram seguiram os mesmos padrões de análises das publicações do Facebook.

⁴⁴ Acesso em: 12 fev. de 2022.

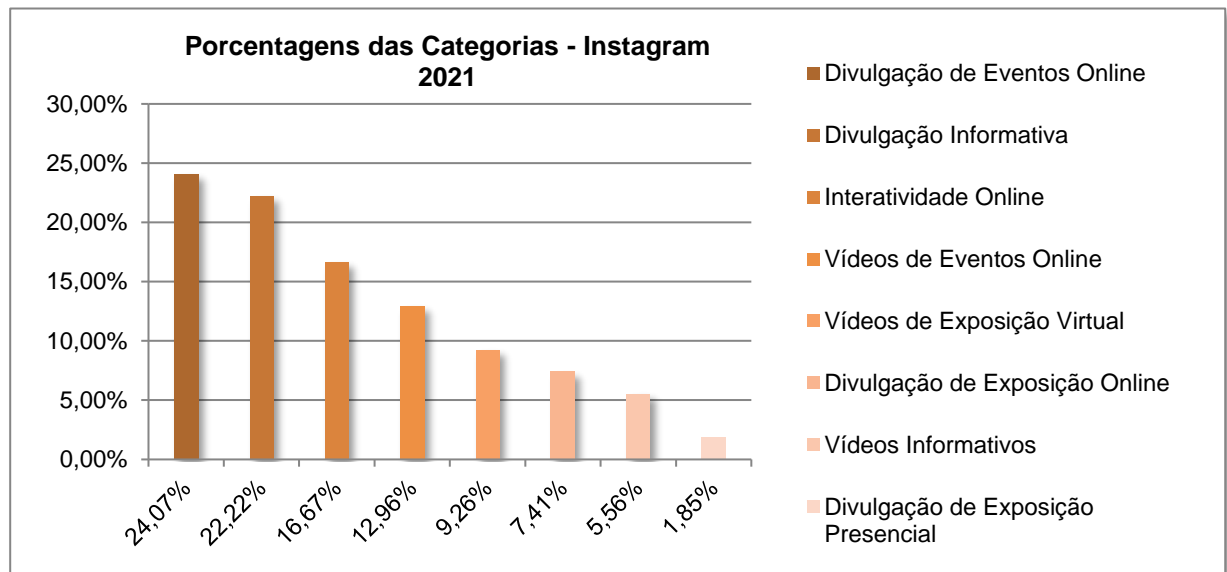
Conforme o gráfico 16, a quantidades de publicações nos meses foram de: seis em março, duas em abril, vinte em maio, dezoito em junho e oito em julho. O mês de maio se destaca em quantidade maior de publicações ocasionada pelas divulgações da programação e vídeos do evento da 19ª Semana de Museus, da programação Semana Antonieta Santos Feio e o início da série de postagens “Obras em Foco”, como também bem mostra o Apêndice C.

Gráfico 16- Número de Publicações Mensal em 2021 no Instagram



Fonte: Mídia Social Instagram (2022)

Em relação às categorias, conforme ilustra o gráfico 17, quem mais se destacou foi a Divulgação de Eventos Online com treze publicações (24,07%), com as publicações sobre a 19ª Semana dos Museus, Museum Week e a Semana Antonieta Santos Feio. Seguida pelas categorias: Divulgação Informativa com doze publicações (22,22%), nove de Interatividade Online (16,67%), sete de Vídeos de Eventos Online (12,96%), cinco de Vídeos de Exposição Virtual (9,26%), quatro de Divulgação de Exposição Online (7,41%), três de Vídeos Informativos (5,56%) e uma de Divulgação de Exposição Presencial (1,85%).

Gráfico 17- Porcentagens das Categorias no Instagram em 2021

Fonte: O Autor (2022)

Os dados aqui apresentados nos mostram que a utilização das mídias sociais para a divulgação de trabalhos realizados em espaços culturais, no caso para esta pesquisa, o museu, foi uma solução encontrada pelo MABE, visto que o Facebook não estava sendo muito movimentada e a conta no Instagram criada em 2021.

A digitalização das obras, eventos online, exposições virtuais, série de postagens e tantas outras formas encontradas, através de publicações, se tornaram um meio de comunicação entre o museu e o público, no caso, seguidores, abrindo uma oportunidade de um novo âmbito de linguagem e comunicação. (WALDISA, 2010)

Vimos que as categorias que mais se destacaram entre os anos de 2019, 2020 e 2021 foram Divulgação Informativa em 2019 (39,13%) e em 2020 (39,47%), e a Divulgação de Eventos Online em 2021(34,15%). No Instagram, também a categoria de Divulgação de Eventos Online com 24,07% foi a que mais se destacou. Observa-se que as duas categorias possuem em comum os eventos realizados nos respectivos anos mencionados, o que mostra que a realização e participação do MABE em eventos online foram de modo bem ativo, principalmente nos anos de

2020, que foi o primeiro ano da pandemia, e em 2021, o segundo ano da pandemia e o surgimento de novas variantes da COVID-19.

A importância da utilização das redes sociais para o MABE, que no momento não está recebendo visitas por causa das obras de revitalização e restrições por causa do avanço da pandemia, foi acelerar um diálogo social possibilitando um alcance de se ter uma visão positiva para a reabertura da instituição, como bem disse a ex-diretora do museu. A assessora de comunicação da FUMBEL acredita que a utilização das redes sociais faça com que haja uma maior aproximação, tanto do museu quanto do seu acervo, com o público, de que possa ser uma maneira de quebrar um paradigma de que o MABE não é acessível para todos, com ela mesmo disse, “MABE e o acervo são de todos e para todos”.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os museus mesmo já enfrentando diversos eventos catastróficos ou de grande impacto, com guerras, saqueamentos, acidentes naturais, incêndios e tantos outros, continuaram exercendo seu papel de comunicador para a sociedade. Com o surgimento da COVID-19, os museus não pararam de certa forma, foram para o âmbito virtual, com atividades *online*, debates, reuniões ou discussões de forma remota, e exposições *online* e/ou visitas virtuais a museus e galerias, mesmo diante de uma crise humanitária. Durante as restrições, causada pela pandemia, o uso do âmbito virtual para os museus foi de extrema importância para continuação da comunicação com o público.

O isolamento social foi um dos fatores de combate contra a COVID-19, a utilização de plataformas digitais, mídias de redes sociais, *sites*, canal no Youtube ou outras plataformas de comunicação, o MABE utilizou alguns desses recursos para dar continuidade nas suas atividades em 2020 e continuando em 2021. O Museu de Arte de Belém foi meu objeto de estudo para esta pesquisa, tendo suas contas nas redes sociais ativas no Facebook e no Instagram, possibilitou que se fizesse um parâmetro do perfil de suas contas entre maio de 2019 a julho de 2021.

Tendo sua sede passando por obras de revitalização e enfrentando um período pandêmico, o MABE ficou impossibilitado de receber visitas de forma presenciais. Então, o que se fazer para manter esse contato, o diálogo do museu com o público? As análises das publicações das suas contas oficiais no Facebook e no Instagram resultaram dados significativos para entender o comportamento de adaptação do MABE durante todo esse processo de obras na sede e durante o momento mais severo da pandemia.

Com o Facebook mais ativo e a criação de uma conta do Instagram, o MABE passou a divulgar de maneira mais dinâmica sobre seu trabalho. Pensou nas elaborações para publicação, as postagens de obras digitalizadas, interatividades com seus seguidores com as séries de postagens, realizou exposições em vídeo projeção para além do espaço físico do museu e tantos outros eventos realizados de

forma remota. Os gráficos nos mostram o crescimento do uso das mídias sociais pelo MABE.

As análises dos dados no Facebook e no Instagram deixam claro que o público não deixou de ser participativo nas redes sociais do museu, deixando de serem ativos em marcações e compartilhamento de publicações para comentarem nas publicações realizadas pelo museu, participando das interatividades proposta pela instituição.

O ouvir, o dar a voz aos seus seguidores (quando pediram para postagens sobre as obras), possibilitou um alcance para aqueles que ainda não tiveram oportunidade de conhecer o MABE presencialmente. Contudo, mesmo diante das obras e da pandemia, o museu não parou de se comunicar com o seu público, mesmo que de forma virtual.

REFERÊNCIAS

BELÉM. Decreto nº 21.763/90-PMB, de 18 de abril de 1990. **Regimento Interno da Fundação Cultural do Município de Belém (FUMBEL)**. Prefeitura Municipal de Belém, Belém, pp. 25-28, 1990.

COFEM. **Código de Ética Profissional do Museólogo**. Rio de Janeiro. COFEM. 1992. Disponível em: <<https://cofem.org.br/legislacao/codigo-de-etica-do-profissional-museologo/codigo-de-etica/>> Acesso em: 09 jan. 2022.

COSTA, M. J. P. R. G. (2020). **A realidade virtual e a realidade aumentada na exposição de obras de arte: a pandemia de COVID-19** [Dissertação de mestrado, Iscte - Instituto Universitário de Lisboa]. Repositório do Iscte. <http://hdl.handle.net/10071/22334>

CURY, Marília Xavier. **Os usos que o público faz dos museus - A (re)significação da cultura material e do museu**. Musas (IPHAN), MinC:IPHAN:DEMU, v. 1, n.1, p. 86-106, 2004.

_____. XVI ENANCIB - **A Pesquisa Acadêmica de Recepção de Público em Museus no Brasil: Estudo Preliminar**. 2015. (Relatório de pesquisa).

FIGUEIREDO, Aldrin Moura de. **O museu como patrimônio, a república como memória: arte e colecionismo em Belém do Pará (1890-1940)**. Antíteses (Londrina), v. 7, p. 20, 2014
SCHEINER, T. C. O museu, a palavra, o retrato e o mito. *Museologia e Patrimônio*, vol. 1, n. 1, 2008. pp. 57-73

GUARNIERI, Waldisa Rússio C. Museu, Museologia, Museólogos e formação. IN: *Revista de Museologia*. Ano 1, nº 1. Instituto de Museologia de São Paulo/ FESP. São Paulo, 1989.

ICOM-BRASIL. **Código de Ética do ICOM para Museus**. São Paulo: ICOM-BRASIL 2008. Disponível em: <http://icom.org.br/wp-content/themes/colorwaytheme/pdfs/codigo%20de%20etica/codigo_de_etica_lusofo_no_iii_2009.pdf> Acesso em: 13 jul. 2021.

_____. **Dados para navegar em meio às incertezas: resultado da pesquisa com profissionais e públicos de museus (Sumário Executivo)**. São Paulo:

ICOM-Brasil e Tomara Educação e Cultura 2020. Disponível em: <http://www.icom.org.br/wpcontent/uploads/2020/11/20201120_Tomara_ICOM_SumarioExecutivo_FINAL.pdf>. Acesso em: 14 jul. 2021.

_____. **Recomendações do ICOM Brasil em relação à Covid-19**. São Paulo: ICOM-Brasil 2020. Disponível em: <http://www.icom.org.br/wp-content/uploads/2020/04/RECOMENDACOES_CONSERVACAO_15_ABRIL_FINAL-1.pdf> Acesso, em: 16 dez. 2021.

MAGALDI, M. B.; SCHEINER, Tereza C. **Museus e Museologia: Novas sociedades, novas tecnologias**. In: XII Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação - ENANCIB, 2011, Brasília. POLÍTICAS DE INFORMAÇÃO PARA A SOCIEDADE, 2011.

OLIVEIRA, José Claudio Alves de. **O museu na era do ciberespaço**. Ciberlegenda - Revista do Programa de Pós-graduação em Cinema e Audiovisual da Universidade Federal Fluminense. Rio de Janeiro, n. 19, out. 2007.

PADILHA, R. C.; CAFE, L. M. A.; SILVA, E. L. **O papel das instituições museológicas na sociedade da informação/conhecimento. Perspectivas em Ciência da Informação** (Online) v. 19, p. 68-82, 2014.

SANTOS, Donny Wallessons; Conceição de Maria Belfort de Carvalho; CMJ MAURICIO. **Cibermuseologia nas Regiões Norte e Nordeste: características e estratégias de Difusão do Patrimônio Cultural em Museus pela Plataforma Colaborativa Museus br**. PAPERS DO NAEA (UFPA), v. 1, p. 01-16, 2020.

APÊNDICE A – Planilha das Publicações no Facebook em 2019

MABE - FACEBOOK 2019							
Lista de Postagens do MABE no Facebook em 2019							
Nº	Link	Descrição	Data Postagem	Data Acesso	Categoria	Quem Publicou	OBS.
MAIO							
01	https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/2157536577657899	Detalhe do piso da Sala Antonieta Santos Feio - MABE, onde localiza-se a imagem do "mascarone", símbolo da logo do museu.	11/05/2019	09/08/2021	Divulgação Informativa	MABE	
02	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2157570257654531&id=100002047336255	O MABE saúda todas as mães, nossos encantos! Na imagem, um registro terno de uma mãe, alimentando seu filho - Quilombo do Curiaú extremo norte do Amapá /Brasil-1991 Fotografia de PAULO AMORIM - acervo Museu de Arte de Belém.	11/05/2019	09/08/2021	Divulgação Informativa	MABE	
03	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2157747620970128&id=100002047336255	A seguidora Janice Lima compartilhou a postagem de Rosangela Britto sobre a publicação do resultado do evento da 17ª Semana Nacional de Museus realizado em 2018, que foi organizado pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM).	11/05/2019	09/08/2021	Divulgação de Eventos	Seguidor	
04	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2157757317635825&id=100002047336255	Divulgação da programação da 17ª Semana Nacional de Museus.	11/05/2019	09/08/2021	Divulgação de Eventos	Seguidor	
05	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2605381796355107&id=100006499352798	Professora Greyce Virgolino leva seus alunos para uma visita no MABE. Trabalho interdisciplinar Arte e História.	16/05/2019	09/08/2021	Divulgação de Ações Educativas	Seguidor	
JUNHO							
06	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10216305907015121&id=1077323562	Postagens de Dulce Rosa Huet de Bacelar Rocque de duas imagens compartilhada da conta de Celso Abreu em relação a Catedral Metropolitana de Belém ou Catedral da Sé.	01/06/2019	09/08/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	

AGOSTO							
07	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2373553306297001&id=10000927064634	Postagem de Fernanda Lopes, mencionando o MABE sobre o V Seminário de História UEPA.	28/08/2019	09/08/2021	Divulgação de Eventos	Seguidor	
08	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10217974009439652&id=1167694063	Postagem de Nina Matos para homenagear a restauradora e professora de História da Arte, Rosa Arraes em relação a sua tese em Doutorado sobre a história do Palácio Antônio Lemos, “de espaço municipal no Império a Museu de Arte de Belém na última década do século XX, configurando a história de um palácio-monumento-memória de Belém”, com defesa no dia 30/08/2019 no MABE.	31/08/2019	09/08/2021	Divulgação de Eventos	Seguidor	
SETEMBRO							
09	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10217070062398528&id=1077323562	Postagem de Dulce Rosa Huet de Bacelar Roque de imagens de praças da cidade de Belém.	13/09/2019	13/08/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
10	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2391541044257450&id=100002047336255	Janice Lima publica o cartaz e a programação de 13ª Primavera dos Museus.	21/09/2019	13/08/2021	Divulgação de Eventos	MABE	
11	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2393454927399395&id=100002047336255	Convite do MABE para a abertura da exposição “Olhares sobre a Amazônia - acervo MABE”. Inaugurado dia 25/09/2019, às 16h, foi uma exposição de média duração. Ocupou as Salas térreas Antonieta Santos Feio e Theodoro Braga, em comemoração aos 25 anos do MABE. A mostra foi oriunda de pesquisa, curadoria e concepção, da Divisão de Curadoria do MABE, Lígia Arias, Curadoria Geral e Nina Matos Curadoria Adjunta. A mostra foi composta de 113 obras. As coleções que foram apresentadas foram constituídas por obras em cerâmicas, sendo réplicas e reelaborações pré-coloniais das culturas Tapajônica, Marajoara, Maracá, Aruã e Miracanguera e de obras de artistas pintores, escultores e fotógrafos paraenses e estrangeiros.	22/09/2019	13/08/2021	Divulgação de Eventos	MABE	A exposição esteve na grade de programação da 13ª Primavera dos Museus.

12	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2393474704064084&id=100002047336255	MABE publica artigo sobre a exposição "Olhares sobre a Amazônia - acervo MABE" do site de notícias Agência Belém.	22/09/2019	13/08/2021	Divulgação de Exposição Presencial	MABE	Artigo publicado: 18/09/2019
13	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2393479907396897&id=100002047336255	MABE publica a programação da 13ª Primavera dos Museus.	22/09/2019	13/08/2021	Divulgação de Eventos	MABE	
14	https://web.facebook.com/aberto.amaral/posts/2285928411516552	O seguidor Alberto Amaral elogiando a exposição "Olhares sobre a Amazônia - acervo MABE".	22/09/2019	13/08/2021	Divulgação de Eventos	Seguidor	
15	https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/239905494017272	Publicação do MABE sobre a abertura da exposição "Olhares sobre a Amazônia - acervo MABE".	25/09/2019	13/08/2021	Divulgação de Exposição Presencial	MABE	
16	https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/2399114166833471	Nina Matos compartilhou com o MABE o seu trabalho de Arte do Círio da Assembleia Paraense de 2019 e os mimos que recebeu.	25/09/2019	13/08/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
17	https://web.facebook.com/rosangela.britto.56/posts/2744069768936895	"Das Coleções às Curadorias" do PPGArtes/ICA presença da turma na programação nacional do Instituto Brasileiros de Museus - IBRAM.Exposição 25 anos do Museu de Arte de Belém -MABE-FUMBEL. Mesa: Alberto Amaral, Tadeu Lobato, Lígia Árias.Mediação: Diretora Janice Lima .Tema : Curadoria Institucional -museus por dentro e por fora	26/09/2019	13/08/2021	Divulgação de Ações Educativas	MABE	
18	https://web.facebook.com/queila.ramos.3950/posts/152266312655919	Seguidora La Luz postou uma selfie com a obra "Vendedora de Tacacá" com as seguintes informações na legenda: Antonieta Santos Feio, 1937, óleo sobre tela, 94,6 x 118,2cm, Acervo do Museu de Arte de Belém Mabe Belém.	26/09/2019	13/08/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	

OUTUBRO							
19	https://web.facebook.com/erica.alessandra.54/posts/2401728953215273	Narrativas do silêncio: “do Astério ao MABE” é uma intervenção dos trabalhos de artes produzidos por alunos com surdez da Unidade de ensino especializado Prof. Astério de Campos; a pequena mostra dos alunos foi resultado de um projeto de artes do ano 2017 sobre pontos Turísticos de Belém. Ao todo, 10 obras feitas por alunos com deficiência auditiva compõem a mostra.	01/10/2019	24/08/2021	Divulgação de Exposição Presencial	Seguidor	
NOVEMBRO							
20	https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/2519641588114061	Publicação do MABE em referência ao dia 20 de novembro que é dedicado à reflexão sobre a inserção do negro na sociedade brasileira. Na postagem é indicado ao público o documentário “Samba de Cacete, Alvorada Quilombola”, com a direção: André dos Santos e Artur Arias Dutra.	20/11/2019	24/08/2021	Divulgação Informativa	MABE	
21	https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/2519681244776762	Publicação sobre o evento “Encontro Regional: Vivência de Mulheres Negras LBT da Amazônia” “que visa pautar as nossas ações enquanto negras LBTs, sob a ótica dos nossos atravessamentos, as relações geracionais que nos fortalece em nossa memória e ancestralidade, o trânsito de nossos corpos demarcados não só por nossa territorialidade física, mas também de nossas experiências.” O Encontro foi aberto ao Público. No dia 20/11/2019, às 16h. Organizador: Coletivo Sapato Preto.	20/11/2019	24/08/2021	Divulgação de Eventos	MABE	
22	https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/2538665336211686	Publicação de Silvio Costa Leal. MABE - Museu de Arte de Belém, em meio ao fascínio da mostra "Olhares sobre a Amazônia", abriu suas portas para o Encontro de Arte Educadores de Belém, para uma reflexão propositiva sobre as perspectivas da profissão. O museu em sua função educativa e transformadora para o desenvolvimento social.	28/11/2019	24/08/2021	Divulgação de Ações Educativas	MABE	

DEZEMBRO

23	https://web.facebook.com/mabe.belem/posts/2556683794409840	Postagem de Alice Miranda: Visitas mediadas para alunos do Colégio General Gurjão, visita da turma de Artes Visuais da professora Rosângela Brito e do professor Neder Charone e da turma de ensino médio da escola David Mufarrej, no lançamento do livro Casas Mal Assombradas, do escritor Nathan de Moura, nos espaços da exposição "Olhares sobre Amazônia-Acervo Mabe."	06/12/2019	24/08/2021	Divulgação de Ações Educativas	Seguidor	
----	---	---	------------	------------	--------------------------------	----------	--

APÊNDICE B – Planilha das Publicações no Facebook em 2020

MABE - FACEBOOK 2020							
Lista de Postagens do MABE no Facebook em 2020							
Nº	Link	Descrição	Data Postagem	Data Acesso	Categoria	Quem Publicou	OBS.
JANEIRO							
01	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2631872553557630&id=100002047336255	Exposição "Olhares sobre a Amazônia" - acervo MABE, nas Salas Theodoro Braga e Antonieta Santos Feio, em comemoração as 26 anos de funcionamento do MABE.	10/01/2020	29/09/2021	Divulgação de Exposição Presencial	MABE	
02	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2631875673557318&id=100002047336255	Programação do MABE em comemoração aos seus 26 anos de funcionamento. Exposição "Olhares sobre a Amazônia".	10/01/2020	29/09/2021	Divulgação de Exposição Presencial	MABE	
03	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2639255812819304&id=100002047336255	Depoimento de Sofia à sua visita aos 26 anos do MABE no dia 12/01/2020 sobre a exposição Olhares sobre a Amazônia.	13/01/2020	29/09/2021	Vídeo de Exposição Presencial	MABE	
04	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2639284532816432&id=100002047336255	Imagens da comemoração dos 26 anos do nosso querido MABE! Grande visitação à Exposição Olhares sobre a Amazônia - acervo MABE!	13/01/2020	29/09/2021	Divulgação de Exposição Presencial	MABE	
05	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2639316582813227&id=100002047336255	Imagens da participação dos visitantes à Exposição Olhares sobre a Amazônia - acervo Mabe. Deixando suas contribuições e impressões sobre o Museu de Arte de Belém.	13/01/2020	29/09/2021	Divulgação de Ações Educativas	MABE	
06	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2639320086146210&id=100002047336255	Depoimento de Arthur à sua visita aos 26 anos do MABE no dia 12/01/2020 sobre a exposição Olhares sobre a Amazônia.	13/01/2020	29/09/2021	Vídeo de Exposição Presencial	MABE	
07	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2639333359478216&id=100002047336255	Depoimentos dos colombianos John e Diego, no dia 12/01/2020, dizendo o que acharam do Museu e da exposição Olhares sobre a Amazônia.	13/01/2020	29/09/2021	Vídeo de Exposição Presencial	MABE	
08	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2639341596144059&id=100002047336255	Depoimento de Hilton Bastos, no dia 12/01/2020, sobre o que achou do Museu e da exposição Olhares sobre a Amazônia.	13/01/2020	29/09/2021	Vídeo de Exposição Presencial	MABE	
09	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2639357426142476&id=100002047336255	Depoimento do Márcio, um cidadão de Belém, que nunca tinha entrado na instituição. Falou da sua admiração e da importância do legado do Museu para a população e para a cidade e da necessidade da sua preservação.	13/01/2020	29/09/2021	Vídeo de Exposição Presencial	MABE	
10	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2644518732293012&id=100002047336255	Primeira turma do ano, visitando o MABE. Alunos da Escola de Letras e Libras da UFPA, sob a coordenação do professor Alexandre Azevedo. Com a mediação de Alice Miranda.	13/01/2020	29/09/2021	Divulgação de Ações Educativas	MABE	

11	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=178082283407655&id=100036176540020	MABE marcado na postagem da seguidora La Luz, no Espaço Casa Velha 1736.	18/01/2020	29/09/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
12	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2671708376240714&id=100002047336255	Comunicação do MABE sobre o fechamento temporário da exposição "Olhares sobre a Amazônia - acervo Mabe", para a realização de serviços de modernização do sistema elétrico do Palácio Antônio Lemos. Reabriu para o público, em meados do mês de maio (2020), dentro da programação da Semana de Museus.	29/01/2020	29/09/2021	Divulgação Informativa	MABE	
FEVEREIRO							
13	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10219379570777807&id=1167694063	Nina Matos marcou MABE em uma postagem em que achou uma foto antiga da sala Antonieta Feio, a qual foi, em até 1968, uma imponente Sala do Júri, onde o integrante do Ministério Público exercia sua função no Tribunal Popular do Júri.	12/02/2020	29/09/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
14	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=196193091596574&id=100036176540020	La Luz marcou MABE em uma postagem sobre ter a posse alguns livros, tento com desate na imagem o livro "Tesouros da Memória – História e Patrimônio no Grão-Pará" de Aldrin m. de Figueiredo e Moema de B. Alves.	15/02/2020	29/09/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
15	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=196196231596260&id=100036176540020	La Luz continua mostrando mais, agora com o acervo fotográfico de Pierre Verger, ao qual, a seguidora participou da monitoria.	15/02/2020	29/09/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
16	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2851087508284056&id=100001485031224	Convite da seguidora Carla Romano para o Cine Janeraka, exibindo "Com amor, Van Gogh" (2017), marcando em sua postagem o MABE.	25/02/2020	29/09/2021	Divulgação de Eventos	Seguidor	
MARÇO							
17	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2791120264299524&id=100002047336255	Postagem do MABE sobre a morte da regente Naomi Munakata, vítima do COVID-19, no dia 26/03/2020, via Folha UOL.	26/03/2020	29/09/2021	Divulgação Informativa	MABE	
18	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2912614958816720&id=100002047336255	Em comemoração ao Dia Internacional dos Museus, o MABE, na 18ª Semana de Museus, trouxe, de forma virtual, a exposição do artista visual indígena Feliciano Lana Desana, vítima de COVID-19 (maio/2020), "Mitos Gráficos: Pinturas de Feliciano Desana". A exposição presencial foi realizada no museu em 1998, que na época tinha como diretora a antropóloga, museóloga e pesquisadora Lúcia Hussak.	18/05/2020	02/10/2021	Divulgação Informativa	MABE	

19	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3304488972894969&id=100000016961157	Compartilhamento da seguidora Rosangela Britto sobre a postagem do MABE em relação a exposição virtual "Mitos Gráficos: Pinturas de Feliciano Desana", na programação do Dia Internacional dos Museus e 18ª Semana de Museus.	18/05/2020	02/10/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
20	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10207131623046597&id=1762573240	Carla Beltrão Ana Carla, postou imagens do seu desafio, "para apresentar trabalho durante quatro dias (um por dia) e desafiar, em cada postagem, quatro artistas."	18/05/2020	02/10/2021	Divulgação de Ações Educativas	Seguidor	
JUNHO							
21	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2990057177739164&id=100002047336255	Início do TBT Memória e Conhecimento, com publicações as quintas-feiras, foi uma forma do MABE se aproximar do seu público de forma virtual, visto que, devido a pandemia e a modernização das instalações elétricas, as portas do museu estavam fechadas. A exposição escolhida foi "Belém, Ontem, Hoje e Sempre" realizada em 2010, com pinturas de Antônio Parreiras, George Wambach, Bedicto Mello, Antonieta Santos Feio, Angelo Guido e Paolo Ricci. Fotografias de Rodolfo Braga. A exposição está registrada no catálogo "Belém, ontem, hoje e sempre", com textos curatoriais de Rosa Arraes e Moema Alves.	18/06/2020	02/10/2021	Interatividade Online	MABE	
22	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3009139385830943&id=100002047336255	TBT Memória e Conhecimento. Exposição "Ver-o-Peso - O que se Narra, o que se Vê", realizada no final do século XX, iniciada em 12 de janeiro de 1999. Período em que a Prefeitura de Belém realizou o concurso nacional para a revitalização de todo o Complexo do Ver-o-Peso e a campanha de reconhecimento do Ver-o-Peso como "Patrimônio Cultural da Humanidade" organizou a referida mostra para o 383º Aniversário de Belém. Obras de: Leon Riguini, Antar Rohit, Benedicto Mello, Ângelo Guido, João Pinto Martins, Georges Wambach, Ronaldo Moraes Rêgo, Paolo Ricci, Mário Pinto Guimarães, Armando Balloni, Waldemar da Costa, Antonieta Santos Feio e Oswaldo Goeldi. Autores Citados: Inglês de Souza, Manuel Bandeira, Mário de Andrade, Maria Lícia Medeiros, José Ildone, Dalcídio Jurandir, Paes Loureiro, Max Martins. Curadoria, projeto e pesquisa: Alegria Benchimol e Rosa Arraes.	25/06/2020	02/10/2021	Interatividade Online	MABE	

JULHO							
23	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3028296503915231&id=100002047336255	Desta vez o TBT Memória e Conhecimento trouxe o Documentário “Procura-se”, realizado pelo MABE em setembro de 2011 e contemplado com o PRÊMIO IBRAM DE ROTEIROS AUDIOVISUAIS – Categoria Mídia Digitais. Produzido por: Maira Neves, Brisa Nunes, Tadeu Lobato e Matheus Araújo.	02/07/2020	06/10/2021	Interatividade Online	MABE	
24	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3047313152013566&id=100002047336255	TBT Memória e Conhecimento: Exposição “A Fundação da Cidade de Belém”, realizada em 2004, com sua abertura no dia 12/01 em comemoração ao 388º Aniversário da cidade de Belém. Este projeto teve patrocínio da extinta Fundação Vita. A curadoria da exposição foi de Lúcia Hussak van Vélthem e curadoria adjunta de Aldrin Moura de Figueiredo.	09/07/2020	06/10/2021	Interatividade Online	MABE	
25	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3069977746413773&id=100002047336255	TBT Memória e Conhecimento: exposição “Outras Paisagens”, ocorrida em 2013, com o intuito de abordar as mais distintas questões pertinentes ao gênero de pintura Paisagem. A exposição apresentou obras do acervo do MABE, produzidas por: Cândido Portinari, João Batista Paula Fonseca, Janet Phyllis Ross, Tadashi Kaminagai, Irene Dias Teixeira de Azevedo, Pinto Guimarães, Antar Rohit, Rodolfo Wolff, Ubirajara Ribeiro, Paulo Campinho, PP Condurú, Acácio Sobral, Jorge Eiró, Ronaldo Moraes Rêgo, Dina Oliveira, Geraldo Teixeira e André Nascimento. Destaque na programação educativa da mostra, a palestra “A Paisagem na Pintura Contemporânea” proferida pelo artista Jorge Eiró.	16/07/2020	06/10/2021	Interatividade Online	MABE	
26	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10220879240588615&id=1167694063	A seguidora Nina Matos, lamentou a morte do artista paraense Lassance Maya.	19/07/2020	06/10/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
27	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3079908022087412&id=100002047336255	Nota de pesa do MABE em relação a morte do artista paraense Lassance Maya. Artista de vasta produção nas artes visuais. Foi ainda, professor de desenho geométrico, artístico e arquitetônico, assinou uma coluna sobre arte no Jornal O Estado do Pará, foi desenhista do Museu Emílio Goeldi, design e arquiteto de interiores.	23/07/2020	06/10/2021	Divulgação Informativa	MABE	

28	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10220944342216115&id=1167694063	Postagem de Nina matos sobre o seu texto na Troppo Mais Mulher no site do jornal O Liberal, tendo com assunto o MABE.	26/07/2020	06/10/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
29	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3113463608731853&id=100002047336255	TBT Memória e Conhecimento: Exposição itinerante “O Olhar Viajante de Pierre Fatumbi Verger”, realizada de 11 de abril a 18 de maio de 2003. A vinda da mostra à Belém foi resultado de uma parceria entre o MABE e a Fundação Pierre Verger, em comemoração o centenário do nascimento de seu fundador, o fotógrafo, etnólogo, pesquisador, viajante e Babalaô franco-afro-brasileiro Pierre Fatumbi Verger (2020). Com o apoio do Ministério da Cultura e patrocínio da PETROBRÁS. A Exposição mostrava um panorama da vida e da obra de Pierre Verger, reunindo grande acervo fotográfico sobre o ser humano foco central do olhar de Verger.	30/07/2020	06/10/2021	Interatividade Online	MABE	
AGOSTO							
30	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3134554739956073&id=100002047336255	TBT Memória e Conhecimento: ação de aquisição e difusão da arte paraense “Pará Hoje – Mostra Itinerante de Artes Plásticas” realizada no ano de 1996 pelo MABE. A mostra percorreu as cidades de Belém, Fortaleza, Macapá, Brasília e São Luís, Tendo como curador convidado, Gileno Müller Chaves e curadoria MABE/Fumbel de Rosângela Britto.	06/08/2020	06/10/2021	Interatividade Online	MABE	
31	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10221033237878451&id=1167694063	Nina Matos fez uma postagem sobre o TBT Memória e Conhecimento da exposição “Pará Hoje – Mostra Itinerante de Artes Plásticas” realizada no ano de 1996 pelo MABE.	06/08/2020	06/10/2021	Interatividade Online	Seguidor	
32	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3537704819573382&id=100000016961157	Rosangela Britto também fez uma postagem sobre o TBT Memória e Conhecimento da exposição “Pará Hoje – Mostra Itinerante de Artes Plásticas”, 1996.	08/08/2020	06/10/2021	Interatividade Online	Seguidor	
33	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3146017962143084&id=100002047336255	Postagem do MABE sobre a salvaguarda do seu acervo museológico via site Agência Belém.	10/08/2020	06/10/2021	Interatividade Online	MABE	O artigo em questão não está mais disponível no site.
34	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10221033237878451&id=1167694063	Vânia Alvarez, com a imagem da pintura “A Vendedora de Tacacá” de Antonieta dos Santos Feio, do acervo do MABE, postou um poema de sua autoria com o título “Elixir da Terra”.	10/08/2020	06/10/2021	Interatividade Online	Seguidor	

35	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3372483222815902&id=100001627734343	Vânia Alvarez, mais uma vez posta outro poema de sua autoria, denominada "Cidade Perdida no Tempo", agora com a imagem da pintura "A Vendedora de Cheiro" de Antonieta Santos Feio, do acervo do MABE.	11/08/2020	06/10/2021	Interatividade Online	Seguidor	
36	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3149026545175559&id=100002047336255	MABE agradece pela surpresa dos dois poemas de Vânia Alvarez com referência ao seu acervo. E lembrando obras em gravura do artista paraense João Carlos Torres da Silva, "Jocatos" (anos 90). Deixando em sua postagem um trecho do poema de Vânia Alvarez onde o assunto central de "Jocatos" é citado em "Cidade Perdida no Tempo".	11/08/2020	06/10/2021	Divulgação Informativa	MABE	
37	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3543311175699566&id=100000621543107	Myrle do Socorro Monteiro Santa Brigida compartilha o agradecimento do MABE sobre os poemas de Vânia Alvarez.	11/08/2020	06/10/2021	Divulgação Informativa	Seguidor	
38	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3154752851269595&id=100002047336255	Em sua última postagem de 2020, o MABE comunica ao seu público sobre a suspensão do funcionamento do seu perfil devido às eleições municipais, visto que a instituição é órgão da administração municipal. Voltando somente ao cumprimento do período da determinação.	13/08/2020	06/10/2021	Divulgação Informativa	MABE	

APÊNDICE C – Planilha das Publicações no Facebook em 2021

MABE - FACEBOOK 2021							
Lista de Postagens do MABE no Facebook em 2021							
Nº	Link	Descrição	Data Postagem	Data Acesso	Categoria	Quem Publicou	OBS.
MARÇO							
01	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3727100784034796&id=100002047336255	Retorno do MABE com a sua aproximação virtual no Dia Internacional da Mulher, com a mostra virtual “Representações Femininas no acervo do MABE”. A mostra tem por objetivo dá a conhecer ao público, produções artísticas presentes no acervo do museu, entre pinturas e fotografias, ilustrando diferentes tipos de mulheres em campos de trabalhos, distintas condições sociais, sonhos e vidas. Nela encontraremos núcleos de abordagens que remetem aos diferentes papéis exercidos por mulheres e atribuídos à elas na sociedade. Curadoria e texto de Nina Matos e Design gráfico de Luiza Duarte.	08/03/2021	18/10/2021	Divulgação de Exposição Online	MABE	
02	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=456436458889946&id=100035707871125	Compartilhamento de Dora Lúcia Lourenço sobre a mostra virtual “Representações Femininas no acervo do MABE”.	08/03/2021	18/10/2021	Divulgação de Exposição Online	Seguidor	
ABRIL							
03	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3833565466721660&id=100002047336255	Postagem referente ao Dia Internacional do Beijo, com a obra O Beijo (cópia) de autor e ano desconhecido, óleo sobre tela. A obra integrou a mostra de longa duração “Janelas do Passado, espelhos do Presente – Belém do Pará, arte, imagem e história”, nos salões do piso superior do MABE, quando foi exposta pela primeira vez, em 2011, com a curadoria de Aldrin Moura de Figueiredo.	18/04/2021	18/10/2021	Divulgação Informativa	MABE	

MAIO							
04	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3908991772512362&id=100002047336255	Postagem sobre o Dia Internacional dos Museus 2021, que aconteceu em 18/05, com o tema “O Futuro dos Museus: Recuperar e Reimaginar”, escolhido pelo ICOM. É a programação do MABE, com o tema o “Rever o Passado, inventar o Futuro”, entre o período de 17 a 23 de maio.	10/05/2021	18/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
05	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3911718785572994&id=100002047336255	Divulgação sobre a 19ª Semana Nacional de Museus no MABE que foi de forma online.	11/05/2021	18/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
06	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3918093494935523&id=100002047336255	Divulgação da programação oficial sobre a 19ª Semana Nacional de Museus online realizada no MABE entre 17 a 23 de maio, com o tema: “Rever o Passado, inventar o Futuro”.	13/05/2021	18/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
07	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3926668847411321&id=100002047336255	Divulgação da programação a ser realizada no dia 17/05. Live de abertura com a participação do Prefeito de Belém, Edmilson Rodrigues e do Presidente da Fumbel, Michel Pinho.	16/05/2021	18/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
08	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3926710210740518&id=100002047336255	Seguindo com a sua programação, a exposição virtual, o vídeo exposição “Novos Olhares sobre o MABE, intercâmbio Museu/Comunidade [Ver-o-Peso]”, teve seu lançamento às 19h, através de projeção de vídeo mapping, na fachada do Solar da Beira e às 21h, no canal do YouTube da Fumbel.	16/05/2021	18/10/2021	Vídeo de Exposição Virtual	MABE	
09	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3929959813748891&id=100002047336255	MABE reforçando o convite à sua programação para o dia 17/05.	17/05/2021	18/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
10	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3930623703682502&id=100002047336255	MABE publica artigo do G1 Pará sobre a sua participação na 19ª Semana de Museus no Brasil.	17/05/2021	18/10/2021	Divulgação Informativa	MABE	

11	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3931879510223588&id=100002047336255	MABE publica o Vídeo Exposição “Novos Olhares sobre o MABE, intercâmbio Museu/Comunidade [Ver-o-Peso]”. O vídeo exposição tem o objetivo de ir ao encontro da comunidade de nosso entorno buscando refletir o momento, estabelecendo possíveis trocas e o compartilhamento de novas práticas curatoriais e educativas da instituição, sempre pertinentes e no momento atual ainda mais urgente. O MABE ainda se encontra fechado para o público em decorrência de obras de restauros em sua sede e por causa das medidas de prevenção e controle da COVID-19.	17/05/2021	18/10/2021	Vídeo de Exposição Virtual	MABE	
12	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3933520380059501&id=100002047336255	Convite do MABE para a programação online do dia 18/05.	18/05/2021	18/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	No Instagram: 13/05/2021
13	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3972678369477035&id=100002047336255	Em comemoração aos 124 anos de nascimento da pintora paraense, Antonieta Santos Feio e aos 70 anos da sua obra “Mendiga”, óleo sobre tela de 1951 (acervo MABE), no dia 31/05, o museu organizou uma semana de programação virtual “Semana Antonieta Santos Feio”, com postagens de vídeos depoimentos, com participação do professor Francisco Paes e do artista Tadeu Lobato. O MABE possui 10 obras da Antonieta.	31/05/2021	18/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
14	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3972681596143379&id=100002047336255	Mais uma postagem sobre a data comemorativa e reforçando a semana de programação com publicação de vídeos sobre a artista paraense com as participações do professor Francisco Paes e do artista Tadeu Lobato.	31/05/2021	18/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
JUNHO							
15	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3975400319204840&id=100002047336255	Postagem da primeira parte do vídeo, com duração de 6 min e 42 seg., da Semana Antonieta Santos Feio, que conta com a participação do professor Francisco Paes, com enfoque na obra, que é objeto de sua pesquisa, “Mendiga” de 1951, que completou 70 anos em 2021.	01/06/2021	19/10/2021	Vídeo de Eventos Online	MABE	
16	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4016325611776797&id=100001981925971	Glória Queiroz compartilhou a publicação do MABE sobre a Semana Antonieta Santos Feio, a primeira parte o vídeo.	01/06/2021	19/10/2021	Vídeo de Eventos Online	Seguidor	

17	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3978198235591715&id=100002047336255	Publicação da segunda parte do vídeo (9min52seg), com a participação do professor Francisco Paes, à Semana Antonieta Santos Feio.	02/06/2021	19/10/2021	Vídeo de Eventos Online	MABE	
18	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3979889845422554&id=100002047336255	A postagem fala sobre a programação da Semana Antonieta Santos Feio e a forma virtual de sua realização, com postagens sempre às 18h. Fala também sobre a tela "Mendiga", de 1951, que retrata a condição social do negro no início da segunda metade do século XX, cuja realidade ainda era marcada por muitas escravizações.	03/06/2021	19/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
19	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=10226425316725480&id=1420540133	Compartilhamento de Mayara Coimbra, da publicação do MABE sobre a sua semana de programação e sobre a tela "Mendiga". Com uma observação: "por qualquer ângulo que você olhe a mendiga, ela está te olhando. É surreal!".	03/06/2021	19/10/2021	Divulgação de Eventos Online	Seguidor	
20	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3981073288637543&id=100002047336255	Publicação do vídeo (10min) da Semana Antonieta Santos Feio, com a participação de Tadeu Lobato. Neste vídeo ele traça considerações sobre a produção artística de Antonieta.	03/06/2021	19/10/2021	Vídeo de Eventos Online	MABE	
21	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3983898658355006&id=100002047336255	Na primeira parte do vídeo (10min05seg), Tadeu Lobato comenta sobre a construção pictórica da obra "Vendedora de Cheiro" (1947).	04/06/2021	19/10/2021	Vídeo de Eventos Online	MABE	
22	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2274145172717837&id=100003671306608	Silvio Costa Leal compartilhou a publicação da primeira parte do vídeo sobre a construção pictórica da obra Vendedora de Cheiro (1947), com a participação de Tadeu Lobato.	04/06/2021	19/10/2021	Vídeo de Eventos Online	Seguidor	
23	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3985647618180110&id=100002047336255	MABE destaca um trecho de um artigo de Lúcia Hussak Van Velthem (foi diretora do museu entre 1997 a 2001), e de Robert Pascale, que fala sobre os detalhes da criação da tela "Vendedora de Tacacá" (1937). Artigo: "A HORA DO TACACÁ. CONSUMO E VALORIZAÇÃO DE ALIMENTOS TRADICIONAIS AMAZÔNICOS EM UM CENTRO URBANO (BELÉM – PARÁ)" (Robert Pascale (de), IRD-MNHN/MPEG, e Velthem Lucia (van), MPEG/SCUP - MCT).	05/06/2021	19/10/2021	Divulgação Informativa	MABE	

24	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3986592821418923&id=100002047336255	Segunda parte do vídeo (10min), com Tadeu Lobato, sobre a construção pictórica da obra "Vendedora de Cheiro" (1947). É a finalização da Semana Antonieta Santos Feio.	05/06/2021	19/10/2021	Vídeo de Eventos Online	MABE	
25	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3992269957517876&id=100002047336255	Início da Museum Week, que busca encorajar uma rede de relacionamento entre os milhares de instituições culturais pelo mundo, estimulando a criatividade e dando visibilidade à cultura. Na publicação, faz uma breve biografia de Theodoro José da Silva Braga.	07/06/2021	19/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
26	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3995026630575542&id=100002047336255	Em um vídeo (3min25seg), a administração do MABE mostra para seu público os serviços de restauro no Palácio Antônio Lemos, o que ainda possibilita as visitas. Porém, as atividades de conservação, de curadoria expositiva e de organização administrativa seguem ativas. A publicação está com três idiomas: português, inglês e espanhol.	08/06/2021	19/10/2021	Vídeo Informativo	MABE	
27	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3997712380306967&id=100002047336255	Ainda na programação de Museum Week. O MABE divulga um vídeo (3min48seg) com registros de crianças em ações educativas no museu durante a programação.	09/06/2021	19/10/2021	Vídeo de Eventos Online	MABE	
28	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4000412476703624&id=100002047336255	Trazendo agora, em outro vídeo (1min) sobre as mudanças no mundo, acompanhadas pelas bibliotecas, onde os espaços físicos, do livro na mão, dão lugar às telas e ao mundo digital. O que faz pensar novas ideias e novas organizações nos permite um mundo de novas possibilidades.	10/06/2021	19/10/2021	Vídeo de Eventos Online	MABE	
29	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4003101716434700&id=100002047336255	Com o contexto histórico do movimento "Diretas Já", o artista Antônio Carlos Dumas Seixas se inspirou na realização de sua obra, além da cinematográfica de Fellini, "Ensaio de Orquestra". Dumas inseri na sua obra o cenário brasileiro nessa revolução pela democracia.	11/06/2021	19/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
30	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4005793122832226&id=100002047336255	MABE interage com o público pedindo que lhe envie fotos da cidade de Belém, com o intuito de mostra a arte ao nosso redor. Ao enviar as fotos, marcar com o #MABEOnline. Ainda fazendo parte da programação Museum Week.	12/06/2021	19/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	

31	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4008326065912265&id=100002047336255	Com a publicação da obra “Azul” do artista Antar Rohit, a administração do museu ressalta sobre a obra de restauro no Palácio, o que possibilita as visitas. Os acontecimentos envolvendo as restrições por causa dos COVID-19. Mas não deixou de interagir com o público através das redes sociais.	13/06/2021	19/10/2021	Divulgação de Eventos Online	MABE	
32	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4031738003571071&id=100002047336255	MABE mostra apoio à campanha Museus pela Vida, criada pelo ICOM, considerando o papel social destas instituições e a não isenção diante das problemáticas que envolvem a sociedade. O MABE também disponibilizou em suas redes informações verdadeiras, na busca por conscientização e prevenção diante desta situação que hoje nos assola.	22/06/2021	19/10/2021	Divulgação Informativa	MABE	No Instagram: 21/06/2021
JULHO							
33	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4072548466156691&id=100002047336255	O MABE assinou a Exposição “Mosqueiro: cantos de Amor” mostra inaugural do Centro Multicultural Solar das Artes, gerenciado pela Agência Distrital de Mosqueiro no dia 06/07. O trabalho curatorial, aborda através de reproduções pictóricas do acervo MABE, aspectos fundantes e o lirismo que evoca esta ilha fluvial, com obras de artistas paraenses e internacionais, como Theodoro Braga, Arthur Frazão, Andreino Cotta, João Pinto, Ruy Meira e Georges Wambach, permeadas da poesia de poetas de Mosqueiro e de Belém.	07/07/2021	19/10/2021	Divulgação de Exposição Presencial	MABE	No Instagram: 19/07/2021
34	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4075294379215433&id=100002047336255	Com uma forma de interação e brincar com o público, o MABE fez postagens com um pequeno fragmento de alguma obra e pergunta “Qual obra é esta?” Depois deixar nos comentários a resposta com a Imagem da obra, ficha técnica e informações sobre o(a) artista. Postagem da série “Qual obra é esta?” da obra de Theodoro Braga “Captação d' Água” 1905.	08/07/2021	19/10/2021	Interatividade Online	MABE	
35	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4075299139214957&id=100002047336255	Postagem da série “Qual obra é esta?”	08/07/2021	20/10/2021	Interatividade Online	MABE	

36	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4075300552548149&id=100002047336255	Postagem da série "Qual obra é esta?" da obra de Domênico De Angelis e Giovanni Capranesi "Últimos Dias de Carlos Gomes" 1899.	08/07/2021	20/10/2021	Interatividade Online	MABE	
37	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4075303829214488&id=100002047336255	Postagem da série "Qual obra é esta?" da obra de Benedicto Calixto "Recanto de Jardim I" 1906.	08/07/2021	20/10/2021	Interatividade Online	MABE	
38	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4075305549214316&id=100002047336255	Postagem da série "Qual obra é esta?"	08/07/2021	20/10/2021	Interatividade Online	MABE	
39	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4075306819214189&id=100002047336255	Postagem da série "Qual obra é esta?" da obra de Carlos De Servi "Atelier (Arte e Pátria)" 1900.	08/07/2021	20/10/2021	Interatividade Online	MABE	
40	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4075308922547312&id=100002047336255	Postagem da série "Qual obra é esta?" da obra de Theodoro Braga "Aparição à São Lucas" 1903.	08/07/2021	20/10/2021	Interatividade Online	MABE	
41	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=4077227965688741&id=100002047336255	MABE compartilha uma lembrança de um ano da sua primeira postagem do TBT Memória e Conhecimento, em 2020, sobre a exposição "A Fundação da Cidade de Belém", realizada em 2004 na instituição.	09/07/2021	20/10/2021	Interatividade Online	MABE	

APÊNDICE D – Planilha das Publicações no Instagram em 2021

MABE – INSTAGRAM 2021							
Lista de Postagens do MABE no Instagram em 2021							
Nº	Link	Descrição	Data Postagem	Data Acesso	Categoria	Quem Publicou	OBS.
MARÇO							
01	https://www.instagram.com/p/CMJ5eBVH6Nv/	Retorno do MABE com a sua aproximação virtual no Dia Internacional da Mulher, com a mostra virtual “Representações Femininas no acervo do MABE”. A mostra tem por objetivo dá a conhecer ao público, produções artísticas presentes no acervo do museu, entre pinturas e fotografias, ilustrando diferentes tipos de mulheres em campos de trabalhos, distintas condições sociais, sonhos e vidas. Curadoria e texto de Nina Matos e Design gráfico de Luiza Duarte.	08/03/2021*	15/01/2022	Divulgação de Exposição Online	MABE	
02	https://www.instagram.com/p/CMQXuwynBq9/	Segunda postagem sobre a mostra virtual “Representações Femininas no acervo do MABE” com as pinturas de Antonieta Santos Feio, fotografias de Janduari Simões, Pierre Verger e de Paulo Amorim.	10/03/2021	15/01/2022	Divulgação de Exposição Online	MABE	
03	https://www.instagram.com/p/CMUa2jEHM5j/	Dando seguimento às postagens sobre a mostra virtual “Representações Femininas no acervo do MABE” com obras de Paulo Ansaldi, Paulo Amorim, Maria José Batista, Manoel Santiago e Antonieta Santos Feio.	12/03/2021	15/01/2022	Divulgação de Exposição Online	MABE	
04	https://www.instagram.com/p/CMudT5XJV01/	Obra em Foco: série de postagens que visam a comunicação do patrimônio cultural, através da contextualização do acervo do MABE, em relação à cidade de Belém. Na primeira postagem a obra “Fundação da Cidade de Belém” – Theodoro Braga (1908) e comunicando que no presente momento o museu está fechado devido as reformas no Palácio Antônio Lemos, mas que suas atividade internas estão funcionando.	22/03/2021	15/01/2022	Interatividade Online	MABE	
05	https://www.instagram.com/p/CMxeZy7Jof4/	Obra em Foco: Postagem da obra “Vendedora de Tacacá” – Antonieta Santos Feio (1937). O texto da postagem descreve as características do quadro, os detalhes característicos da pintura realista e a representação feminina.	23/03/2021	15/01/2022	Interatividade Online	MABE	

06	https://www.instagram.com/p/CNA34vEJ9Qk/	Obra em Foco: Postagem da obra "Avenida Independência (Belém)"- Georges Wambach (1939). A obra mostra um recorte da Avenida Independência, em frente ao Parque Zoológico do Museu Paraense Emílio Goeldi, hoje denominada Avenida Magalhães Barata.	29/03/2021	15/01/2022	Interatividade Online	MABE	
ABRIL							
07	https://www.instagram.com/p/CNntRhJkkg/	Postagem referente ao Dia Internacional do Beijo, com a obra O Beijo (cópia) de autor e ano desconhecido, óleo sobre tela. A obra integrou a mostra de longa duração "Janelas do Passado, espelhos do Presente – Belém do Pará, arte, imagem e história" (2011), com a curadoria de Aldrin Moura de Figueiredo	13/04/2021*	15/01/2022	Divulgação informativa	MABE	
08	https://www.instagram.com/p/COTlmYgJ7nZ/	Obra em Foco: Postagem da obra "Calçada do Largo da Pólvora" (Belém) – Antônio Parreiras (1905). A obra explora uma característica bem peculiar de nossa cidade, os túneis de Mangueiras em um trecho da Praça da República.	30/04/2021	15/01/2022	Interatividade Online	MABE	
MAIO							
09	https://www.instagram.com/p/COqBWWRD_uj/	Chamada para a 19ª Semana de Museus do IBRAM. Programação online com o tema "Rever o passado, inventar o futuro" por meio de <i>lives</i> , mesas de debate e mostra virtuais.	05/05/2021	15/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	
10	https://www.instagram.com/p/COiX0B9N4cu/	Obra em Foco: Postagem da obra "Caixa D' água de Ferro (Belém)" – Paolo Ricci (1954). O texto descreve o colorido intenso, com destaques no primeiro plano a caixa d' água de ferro e a Fábrica Palmeira, ícones arquitetônicos da Belle Époque em Belém.	06/05/2021	15/01/2022	Interatividade Online	MABE	
11	https://www.instagram.com/p/COIEfvJDzCT/	Postagem sobre a 19ª Semana de Museus, com programação toda online. Exposição, mesas virtuais e <i>live</i> de abertura.	07/05/2021	15/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	
12	https://www.instagram.com/p/COp_ulrNsPB/	Obra em Foco: Postagem da obra "Mendiga" - Antonieta Santos Feio (1951). A obra completou 70 anos em 2021. Ganhou o primeiro prêmio do II Salão de Belas Artes do Pará, organizado pelo Governo Estado. O texto descreve com detalhes a pintura.	09/05/2021	15/01/2022	Interatividade Online	MABE	

13	https://www.instagram.com/p/COsnxH6tWSy/	Chamada para o Dia Internacional dos Museus 2021 do IBRAM, que aconteceu em 18/05, com o tema “O Futuro dos Museus: Recuperar e Reimaginar”, escolhido pelo ICOM. E a programação do MABE, com o tema o “Rever o Passado, inventar o Futuro”, entre o período de 17 a 23 de maio.	10/05/2021*	15/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
14	https://www.instagram.com/p/COxyitjNCyE/	Obra em Foco: Postagem da obra “Ressurreição de BUHUPU” - Feliciano Pimentel Lana (1998). Integrante da etnia DESANA, o artista Feliciano Lana buscava representar em suas obras a mitologia do alto Rio Negro. A obra mencionada retrata o índio WaiDeyú em uma dança Yúa, em sua maloca, depois de ressuscitar o primo BUHUPU.	12/05/2021	15/01/2022	Interatividade Online	MABE	
15	https://www.instagram.com/p/CO0NoIBtGTG/	Cartaz da primeira mesa de debates do MABE durante a 19ª Semana de Museus, com a participação da Professora Rosângela Britto, da Doutoranda em Artes Janice Lima, e mediação da Diretora do MABE Christiane Santos.	13/05/2021	15/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	No Facebook: 18/05/2021
16	https://www.instagram.com/p/CO2I-ivNZp1/	Cartaz da segunda mesa de debates do MABE com a presença da professora Carmen Lucia Souza da Silva e o Museólogo João Vitor Correa Diniz para discutirem o tema e conta com mediação da curadora e artista visual Nina Matos	14/05/2021	15/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	
17	https://www.instagram.com/p/CO3YDsvhuWG/	Cartaz de divulgação da abertura da 19ª Semana de Museus, dia 17/05, com a participação do Prefeito de Belém, Edmilson Rodrigues e do Presidente da FUMBEL, Michel Pinho.	14/05/2021	15/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	
18	https://www.instagram.com/p/CO73_Jkj77s/	Seguindo com a sua programação, a exposição virtual, o vídeo exposição “Novos Olhares sobre o MABE, intercâmbio Museu/Comunidade” [Ver-o-Peso], teve seu lançamento às 19h, através de projeção de vídeo <i>mapping</i> , na fachada do Solar da Beira e às 21h, no canal do YouTube da Fumbel.	16/05/2021*	15/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	

19	https://www.instagram.com/p/CPBC_DjtVyc/	Imagem de divulgação projeção da Mostra Virtual "Novos olhares sobre o MABE. Intercâmbio museu/comunidade [Ver-o-Peso]" no Solar da Beira, início da programação da 19ª Semana de Museus do IBRAM. A exposição apresenta fotografias, pinturas e outras obras do acervo do MABE que retratam o Ver-o-Peso.	18/05/2021	15/01/2022	Vídeo de Exposição Virtual	MABE	
20	https://www.instagram.com/p/CPBeQqgNYHT/	Ainda na programação da 19ª Semana de Museus, MABE comemora o Dia Internacional dos museus, data instituída em 1977 pelo ICOM, no dia 18/05.	18/05/2021	15/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	
21	https://www.instagram.com/p/CPBjFydtAM-/	Anuncio do encerramento das inscrições para a primeira mesa virtual.	18/05/2021	15/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
22	https://www.instagram.com/p/CPD4xUADy8C/	MABE divulga trechos da mostra virtual "Novos olhares sobre o MABE - Intercâmbio museu/comunidade [Ver-o-Peso]". PARTE 1.	19/05/2021	15/01/2022	Vídeos de Exposição Virtual	MABE	
23	https://www.instagram.com/p/CPGHX6etQT1/	Anuncio do encerramento das inscrições para a segunda mesa virtual.	20/05/2021	15/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
24	https://www.instagram.com/p/CPGEsWLjEuh/	Parte 2 da divulgação do trecho da mostra virtual "Novos olhares sobre o MABE - Intercâmbio museu/comunidade [Ver-o-Peso]".	20/05/2021	15/01/2022	Vídeos de Exposição Virtual	MABE	
25	https://www.instagram.com/p/CPlofR0DBC7/	Parte 3 da divulgação do trecho da mostra virtual "Novos olhares sobre o MABE - Intercâmbio museu/comunidade [Ver-o-Peso]".	21/05/2021	15/01/2022	Vídeos de Exposição Virtual	MABE	
26	https://www.instagram.com/p/CPLdJW2joRi/	Parte 4 da divulgação do trecho da mostra virtual "Novos olhares sobre o MABE - Intercâmbio museu/comunidade [Ver-o-Peso]".	22/05/2021	15/01/2022	Vídeos de Exposição Virtual	MABE	
27	https://www.instagram.com/p/CPbMjphN35U/	Obra em Foco: Postagem da obra "SEM TITULO" serie 73/200 - Alfredo Volpi (1975). Em homenagem aos 125 anos de nascimento do artista, que se destacou por suas paisagens e temas religiosos e populares.	28/05/2021	15/01/2022	Interatividade Online	MABE	

28	https://www.instagram.com/p/CPiUqZUjzYf/	Em comemoração aos 124 anos de nascimento da pintora paraense, Antonieta Santos Feio e aos 70 anos da sua obra "Mendiga", óleo sobre tela de 1951 (acervo MABE), no dia 31/05, o museu organizou uma semana de programação virtual "Semana Antonieta Santos Feio", com postagens de vídeos depoimentos, com participação do professor Francisco Paes e do artista Tadeu Lobato. O MABE possui 10 obras da Antonieta.	31/05/2021*	15/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	
JUNHO							
29	https://www.instagram.com/p/CPi47q3jQIy/	Postagem da primeira parte do vídeo, com duração de 6 min e 42 seg., da Semana Antonieta Santos Feio, que conta com a participação do professor Francisco Paes, com enfoque na obra, que é objeto de sua pesquisa, "Mendiga" de 1951, que completou 70 anos em 2021.	01/06/2021*	16/01/2022	Vídeo de Eventos Online	MABE	
30	https://www.instagram.com/p/CPocXiGggOf/	Publicação da segunda parte do vídeo (9min52seg), com a participação do professor Francisco Paes, à Semana Antonieta Santos Feio.	02/06/2021*	16/01/2022	Vídeo de Eventos Online	MABE	
31	https://www.instagram.com/p/CPRAiTyDT4y/	Publicação do vídeo (10min) da Semana Antonieta Santos Feio, com a participação de Tadeu Lobato. Neste vídeo ele traça considerações sobre a produção artística de Antonieta.	03/06/2021*	16/01/2022	Vídeo de Eventos Online	MABE	
32	https://www.instagram.com/p/CPtkU7NjMTC/	Na primeira parte do vídeo (10min05seg), Tadeu Lobato comenta sobre a construção pictórica da obra Vendedora de Cheiro (1947).	04/06/2021*	16/01/2022	Vídeo de Eventos Online	MABE	
33	https://www.instagram.com/p/CPwi368DzDI/	Segunda parte do vídeo (10min), com Tadeu Lobato, sobre a construção pictórica da obra "Vendedora de Cheiro" (1947). É a finalização da Semana Antonieta Santos Feio.	05/06/2021*	16/01/2022	Vídeo de Eventos Online	MABE	
34	https://www.instagram.com/p/CP1atXWNQIm/	Início da Museum Week, que busca encorajar uma rede de relacionamento entre os milhares de instituições culturais pelo mundo, estimulando a criatividade e dando visibilidade à cultura. Na publicação, faz uma breve biografia de Theodoro José da Silva Braga.	07/06/2021*	16/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	

35	https://www.instagram.com/p/CP37gssjyK-/	Em um vídeo (3min25seg), a administração do MABE mostra para seu público os serviços de restauro no Palácio Antônio Lemos, o que ainda possibilita as visitas. Porém, as atividades de conservação, de curadoria expositiva e de organização administrativa seguem ativas. A publicação está com três idiomas: português, inglês e espanhol.	08/06/2021*	16/01/2022	Vídeo Informativo	MABE	
36	https://www.instagram.com/p/CP6csE7jQKq/	Ainda na programação de Museum Week. O MABE divulga um vídeo (3min48seg) com registros de crianças em ações educativas no museu durante a programação.	09/06/2021*	16/01/2022	Vídeo de Eventos Online	MABE	
37	https://www.instagram.com/p/CP9DnPOjGnx/	Trazendo agora, em outro vídeo (1min) sobre as mudanças no mundo, acompanhadas pelas bibliotecas, onde os espaços físicos, do livro na mão, dão lugar às telas e ao mundo digital. O que faz pensar novas ideias e novas organizações nos permite um mundo de novas possibilidades.	10/06/2021*	16/01/2022	Vídeo de Eventos Online	MABE	
38	https://www.instagram.com/p/CP_nbPhNiAX/	Com o contexto histórico do movimento “Diretas Já”, o artista Antônio Carlos Dumas Seixas se inspirou na realização de sua obra, além da cinematográfica de Fellini, “Ensaio de Orquestra”. Dumas inseri na sua obra o cenário brasileiro nessa revolução pela democracia.	11/06/2021*	16/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	
39	https://www.instagram.com/p/CQCPAkiNQA/	MABE interage com o público pedindo que lhe envie fotos da cidade de Belém, com o intuito de mostrar a arte ao nosso redor. Ao enviar as fotos, marcar com o #MABEOnline. Ainda fazendo parte da programação Museum Week.	12/06/2021*	16/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	
40	https://www.instagram.com/p/CQEw1I-NsFd/	Com a publicação da obra “Azul” do artista Antar Rohit, a administração do museu ressalta sobre a obra de restauro no Palácio, o que possibilita as visitas. Os acontecimentos envolvendo as restrições por causa dos COVID-19. Mas não deixou de interagir com o público através das redes sociais.	13/06/2021*	16/01/2022	Divulgação de Eventos Online	MABE	

41	https://www.instagram.com/p/CQPGUXpNGi4/	Post de TBT da foto de algumas servidoras e colaboradoras no Dia Internacional das Mulheres em 2020.	17/06/2021	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
42	https://www.instagram.com/p/CQY6HRztlly/	MABE mostra apoio à campanha Museus pela Vida, criada pelo ICOM, considerando o papel social destas instituições e a não isenção diante das problemáticas que envolvem a sociedade. O MABE também disponibilizou em suas redes informações verdadeiras, na busca por conscientização e prevenção diante desta situação que hoje nos assola.	21/06/2021*	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
43	https://www.instagram.com/p/CQbi30YtaqQ/	Obra em Foco: Postagem da obra "Estátua Animallística: Touro Miúra" - Christophe Fratin (1849). Em comemoração ao aniversário de 220 anos de Christopher Fratin (1801-1864) o MABE homenageia este grande artista que possui trabalhos em diversos parques e grandes museus pelo mundo.	22/06/2021	16/01/2022	Interatividade Online	MABE	
44	https://www.instagram.com/p/CQewgm4jm6B/	FUMBEL e a Prefeitura de Belém, em parceria, visitaram o futuro espaço cultural multiuso do Distrito de Mosqueiro, que abrigará em breve uma exposição organizada pelo Museu de Arte de Belém em conjunto com outras atividades culturais, brindando o aniversário da ilha.	23/06/2021	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
45	https://www.instagram.com/p/CQtc_qnNivD/	Registro da visita da Sra. Rebeca Ribeiro, superintendente do IPHAN, e a Sra. Tainá Arruda, do Conselho de Arquitetura do Pará (CAU/PA), em conjunto com o Sr. Charles Salut, engenheiro da Multisul e o Departamento de Patrimônio Histórico da FUMBEL, representado pelo Sr. Paulo Afonso Valente Pantoja para uma visita às instalações do Palácio Antônio Lemos.	29/06/2021	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
46	https://www.instagram.com/p/CQwsoxDjkE/	Em apoio à campanha do ICOM-BR, o MABE apoia as medidas protetivas contra a pandemia. O vídeo está em libras.	30/06/2021	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	

47	https://www.instagram.com/p/CQ84aPbjG24/	O vídeo mostra os servidores e colaboradores no processo de higienização e acondicionamento dos objetos do indígena Isac Tembê, assassinado em fevereiro deste ano que foram doados em abril à prefeitura de Belém e hoje estão sob a guarda do Museu de Arte de Belém.	01/07/2021	16/01/2022	Vídeo Informativo	MABE	
48	https://www.instagram.com/p/CRC0w0HNYRE/	Post sobre o nosso novo site está no ar. Com mais notícias sobre o MABE na nova plataforma.	07/07/2021	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
49	https://www.instagram.com/p/CRhIOTat-PV/	O MABE assinou a Exposição “Mosqueiro: cantos de Amor”, mostra inaugural do Centro Multicultural Solar das Artes, gerenciado pela Agência Distrital de Mosqueiro no dia 06/07. O trabalho curatorial, aborda através de reproduções pictóricas do acervo MABE, aspectos fundantes e o lirismo que evoca esta ilha fluvial, com obras de artistas paraenses e internacionais, como Theodoro Braga, Arthur Frazão, Andreilino Cotta. João Pinto, Ruy Meira e Georges Wambach, permeadas da poesia de poetas de Mosqueiro e de Belém.	19/07/2021	16/01/2022	Divulgação de Exposição Presencial	MABE	No Facebook: 07/072021
50	https://www.instagram.com/p/CRlz2hUD5nc/	Um pequeno vídeo dos bastidores da exposição “Mosqueiro: cantos de Amor”.	21/07/2021	16/01/2022	Vídeo Informativo	MABE	
51	https://www.instagram.com/p/CRrXxF4N5ik/	Post sobre as programações realizadas em 6 meses de gestão, com mesas virtuais, mostras online e presencial, salvaguarda de peças importantes para nossa memória, além de estar dando continuidade às obras de reparo e restauração do Palácio Antônio Lemos.	23/07/2021	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
52	https://www.instagram.com/p/CRzAhmyNPrW/	O texto do post fala sobre a origem da Biblioteca no MABE. Possui fontes bibliográficas de arte na elaboração de documentos, na produção de projetos e no desenvolvimento de programas artísticos ofertados por esta instituição. São centenas de livros de autores locais e nacionais, como Paes Loureiro e Juraci Siqueira.	26/07/2021	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	

53	https://www.instagram.com/p/CR4G3I5N9J4/	Post sobre a estagiária Paula Luiza, 27 anos, que no dia seguinte foi seu dia de se vacinar. E o MABE demonstra apoio no combate à pandemia de COVID-19.	28/07/2021	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	
54	https://www.instagram.com/p/CR9-HhhL9Xs/	Imagem do poeta Arnaldo Rodrigues, que esteve na abertura da exposição "Mosqueiro: cantos de amor". Na mostra tem parte do seu texto sobre a praia do Areão.	30/07/2021	16/01/2022	Divulgação Informativa	MABE	